扎根徐州四年，看见城市消费更多可能

——记徐州杉杉奥莱四周年店庆系列活动

文/本报记者 刘淑婷

当秋日的风吹过彭城，一场融合购物消费、文化体验、文娱狂欢、便民惠民的城市消费盛会圆满落幕。10月23日至11月2日，徐州杉杉奥特莱斯广场以四周年店庆为契机，打破单一促销的传统商业逻辑，把消费场景嵌入城市生活，以多元业态的创新实践激活商圈活力，在与城市同频生长的过程中，交出一份兼具烟火暖意与发展思考的答卷。

四年深耕彭城，徐州杉杉奥莱早已不仅是一处品牌汇聚的消费空间，更是一座连接市民需求与城市发展的桥梁，它正成长为激活区域活力、赋能徐州城市商业发展的重要载体。


张远演出现场。

多元活动打造沉浸式微度假欢聚地

店庆月的徐州杉杉奥莱，涌动着属于这座城市鲜活的烟火气息。区别于传统店庆以促销让利为核心的模式，本次四周年店庆兼顾物质消费与精神文化体验，把丰富多彩的主题活动植入商业场景，让购物中心不再只是买卖商品的场所，更成为市民相聚休闲、感受城市温度的“公共客厅”。

仪式感，是店庆开篇的温情注脚。10月24日，商场2号门中庭舞台，十米巨型庆生蛋糕正式亮相，一众网络达人齐聚现场打卡助阵。在市民的共同见证下，工作人员与特邀嘉宾共同切分蛋糕，甜蜜糕点免费分发给到场群众。一份蛋糕，既是周年庆的仪式，更是商场四年以来与消费者双向陪伴的深情告白，欢声笑语之间，商圈烟火气扑面而来。

文娱盛宴，成为本次四周年店庆浓墨重彩的一笔。11月1日，徐州杉杉奥莱携手利郎 LESS IS MORE，举办张远品牌音乐会，把音乐舞台搬到奥莱广场，为市民、游客献上了一场秋日音乐狂欢。

夜幕降临，2号门活动现场人潮汇聚。作为利郎 LESS IS MORE品牌挚友，歌手张远登台献唱，现场粉丝与市民的欢呼声此起彼伏，歌声、呐喊声交织在一起，成为店庆月里令人难忘的夜晚。

人群之中，有不少从周边城市专程赶来的粉丝。一位来自宿州的歌迷告诉记者，她关注张远很久了，看到演出落地徐州杉杉奥莱，早早约上朋友一起出发。“没想到在家门口就能见到他，不光可以听歌，还能顺便逛逛商场。这种把音乐会和购物结合在一起的形式，不仅仅是一场演出，更像是一次轻松的相聚，秋天、晚风、歌声，一切都刚刚好。”一位消费者说。

区别于传统票务演出，本场音乐会全程免费向公众开放，打破了演艺消费的距离壁垒。不用奔赴远方，无需高价购票，让周边城市的乐迷与本地市民，在家门口就能邂逅明星现场演出，沉浸式感受现场氛围，以音乐为纽带，进一步放大杉杉奥莱作为区域微度假休闲地的吸引力，实现文化引流、聚客留客，推动文娱流量转化为区域消费活力。

多维福利矩阵释放消费红利

热闹的文娱活动背后，是实打实的消费让利。本次四周年店庆，杉杉奥莱组合团购券、会员积分、品牌折扣、银行补贴、终极抽奖等多重举措，构建起立体惠民福利体系，把店庆红利实实在在给到消费者。

团购券成为消费引流利器。活动期间抖音上线超值团购，430元团500元券、850元团1000元券 …… 覆盖 Max Mara、COACH、The North Face、SALOMON、FILA、李宁等多个热门品牌，以高性价比撬动市民消费热情。

会员权益加码升级，提升老顾客获得感。店庆周期内，普通会员享10倍积分，金卡会员享20倍积分，钻卡会员最高解锁30倍限时增值积分，积分可以直接抵现消费，真正实现“积分当钱花”。与此同时，建行、工行、邮储等多家银行也配套推出满减、数字人民币补贴、专属团券等支付优惠；场内各大品牌也推出周年专属折扣，奢侈品、运动户外、女装、男装、童装等多品类同步让利，适配多元化消费需求。

店庆收官之夜，终极抽奖将狂欢推向高潮。11月2日21时，大型抽奖环节正式开启，各奖项依次揭晓。iPhone系列手机、大疆Pocket 4相机等重磅奖品依次揭晓，为这场为期十余天的店庆盛会画上圆满的句号。

人们奔赴徐州杉杉奥莱，目的早已不止于购物，而是寻一段松弛的时光，和家人相伴、与好友相聚，把日常里的短暂出逃，安放于这片城市绿洲。一年一度的店庆盛典，既是徐州杉杉奥莱约定已久的重磅节点，更是项目释放诚意、推出全年底价的核心档期。难得的价格红利叠加丰富的城市文娱内容，让这场周年庆兼具实惠价值与情绪价值，成为消费者年度购物清单里不容错过的相聚之约。

与城市共生，探索商业全新表达

一场圆满落幕的四周年店庆盛会，不仅是徐州杉杉奥莱年度活力的集中绽放，更是项目四年深耕彭城、迭代成长、创新突围的生动缩影。扎根徐州四载，杉杉奥莱跳出传统奥特莱斯“折扣零售”的单一业态局限，突破传统商业重销售、轻体验、弱文化的固化模式，持续探索“商业+文化+娱乐+惠民”的全新运营范式。

依托徐州区域中心城市的区位优势，项目立足本土、辐射周边，深度链接苏皖鲁豫城市群消费圈层，逐步构建起集品质购物、休闲社交、潮流文娱、微度假体验于一体的复合型商业生态，成为区域消费升级进程中具有代表性的商业新载体。

真正具有长久生命力的城市商业体，从来不是冰冷的建筑与卖场，而是深度融入城市肌理、贴合民生需求、承载城市烟火气与人文气质的公共空间。徐州杉杉奥莱始终以“服务城市、赋能生活”为内核，持续发挥开放式商业场景的独特优势，打破消费与文化、休闲与公益的边界。将传统中医药康养、潮流音乐文化、亲子趣味社交、便民公益服务等多元内容常态化植入商业场景，让购物中心不再只是商品交易的场所，更是市民休闲欢聚、感知城市温度、体验多元文化的城市会客厅。

不仅如此，徐州杉杉奥莱精准捕捉新时代消费变革趋势，以丰富的主题活动、沉浸式场景、高性价比商品、普惠性福利举措，持续激活商圈人气、聚拢城市烟火。让商业空间兼具消费功能、社交功能与文化功能，为徐州商业消费提质扩容持续注入新鲜动能，实现商业流量与城市活力的双向提升。

四年栉风沐雨，项目与城市双向奔赴、共生共长。伴随着徐州城市能级的稳步跃升、消费市场的持续迭代，徐州杉杉奥莱完成了从落地扎根、稳步成长到创新突破的跨越式发展。

站在四周年的全新发展节点，徐州杉杉奥莱将以此次店庆为新起点，继续深耕彭城、扎根市民需求。持续创新商业运营模式，挖掘城市特色、贴合群众偏好，打造更多兼具热度、温度、深度的特色主题活动，不断升级消费场景、优化市民体验、释放消费潜力。

未来，项目将以商业为纽带、以服务为初心，持续助力徐州商业转型升级、激活城市消费活力，在与城市共生共荣的道路上步履不停，奔赴全新的成长征程。

徐州杉杉奥莱 供图



▶杉杉奥莱四周年店庆活动人气爆棚。