青年“彭”友圈，为何越来越大？

本报记者 刘浚豪

10月28日晚，中国矿业大学体育场内欢呼声阵阵，“彭聚菁英 城就未来”2026级徐州大学生迎新主题音乐会火热开唱。连续3年打造青年歌会，规模逐年攀升的背后，是这座城市青年“磁力场”的持续强化。

从初入校门的新“彭友”，到扎根立业的“城市主人”，徐州的青年“彭友圈”越来越大。

他们从五湖四海而来，为何奔赴？又为何扎根？

答案，藏在徐州建设“青年发展型城市”，与青年双向奔赴的每一步足迹中。友好，让青年愿意来；有为，让青年留得下；有生活，让青年待得住。



友好 把诚意写进日常

初到一座城市，最先感知到的温度，往往来自落脚的第一站。

从广东来徐州面试的谢剑锋对此感受很深，他说：“此前去其他城市求职，住3天酒店就要花掉数百元，还没拿到offer就产生了一笔不小的成本，根本没时间深入了解企业和城市。”

来到徐州，他提前申请了科技城·漫柏未来人才社区的“徐青驿站”，免费入住省下了一笔不小的支出。“‘徐青驿站’不仅帮我省了钱，更让我可以多待两天、多跑几家企业。没有住宿的后顾之忧，心里才踏实。”谢剑锋说。

如今全市24家“徐青驿站”常态化运营，400余张床位动态开放，入住期限从14天延长至30天。这一调整，拉长了青年与城市相互了解的窗口，也让城市引才的诚意更具温度。

日前，徐州市出台的《徐州市青年发展促进条例》，是省内首个青年发展专项法规。这部法规聚焦青年成长路上的现实关切，从成长成才、就业创业、婚恋养育、安居生活，搭建起全周期青年支持网络，用刚性法治保障回应青年期盼，推动青春力量与城市发展双向奔赴。

从落脚服务到制度保障，全方位的友好环境，不断拓宽着“彭友圈”的入口。

有为 让每一份奋斗都有舞台

对青年而言，真正的长久吸引力，从来不止于贴心的保障，更在于能施展才干的成长空间。

在江苏淮海科技城3W COFFICE OPC青创社区，徐州忆星河智能科技有限公司的员工正用AI工具批量生产养宠科普、制作宠物漫剧，再借助社区企业开发的矩阵系统一键分发到各平台。

“上下游客户在哪，社区帮我们对接。以前是一个人一个工位，现在是共享一条产业链，做视频的、写程序的、做网站的，都能在社区里随时对接。”总经理苏吉星称赞道。

“从‘0到1’陪着走，长大了送上更大平台。”社区总经理王金星介绍，运营至今已累计服务百余个创业项目，不管是找技术、找市场还是对接政策，都全力赋能，让每个创业者都有舞台、有机会。

这种产业链式的孵化模式，让青年创业不再单打独斗，也持续吸引着更多科创项目、青年团队向这里集聚，不断扩容科创赛道上的“彭友圈”。

科创赛道有沃土，多元领域同样有舞台。返乡新农人把特色农产品远销海外，技能青年在世界大赛中实现突破，产业技工在车间一线攻坚。不同选择的青年都能找到成长阵地，“彭友圈”的覆盖面越拓越宽。

有生活 用温度凝聚人心

青年友好，不仅在于政策和岗位，还在于8小时之外的生活共鸣。很多年轻人选择留在一座城市，最终的理由往往很简单：有常去的小店，有志趣相投的朋友，有踏实的生活感。

位于中心商圈的“空山半闲”咖啡店从一辆流动咖啡车起步，在鼓楼区团委“官方引流+自主传播”的赋能下，依托“青春徐州”等官方平台，打造探店宣传视频，拓宽品牌曝光渠道。

“短短两个月，店铺营业额提升30%，如今已成为中心商圈热门网红打卡地。”咖啡店主理人予辰说，小店还加入“青年夜校”，开设插花、串珠等课程，白天是咖啡馆，晚上是课堂，成了年轻人的聚集地。

遍布全市140家“青春小店”里，有人复原非遗木工、传承剪纸技艺，有人用创意点亮街区。城市给予扶持、青年挥洒创意，一间间小店成了激活消费、展示城市气质的生动窗口。

全市30家“青年夜校”，正悄然重塑徐州青年的夜生活。有人充电提能，有人拓展社交，一堂课带来的暖意，既丰盈了青年8小时之外的时光，也激活了城市夜间活力。

这些可感可及的日常场景，把散落在城市各处的年轻人联结在一起，让“彭友圈”不仅有政策的厚度，更有烟火的温度。青年从认识一座城，到融入一座城，最终扎根一座城，和这座城市联结的黏性也越来越强。

城市以诚意托举日常，青年以奋斗点亮彭城。从求职落脚的暖心保障，到干事创业的成长平台，再到烟火街巷的情感共鸣，徐州把青年友好的理念贯穿到发展的方方面面，让“彭友圈”的吸引力越来越强。这场彼此成就的长久同行，正汇聚起越来越多扎根追梦的青春力量，为徐州高质量发展注入源源不断的生机与动能。



OPC社区为年轻人提供创业所需。 受访者 供图



使用公勺公筷
文明健康用餐

公勺公筷是文明的象征，更是健康的守护。它让每一餐都安心，让每一次相聚都温暖。使用公勺公筷是对他人的尊重，是对健康的负责。

徐州报业传媒集团 宣 广告