■徐州青年创客集聚地观察

开栏语

OPC社区里的年轻创客、老厂房里崛起的创客园、乡村小院催生的新业态、废弃宕口变成年轻人扎堆的山谷……越来越多“青年创客集聚地”，正在徐州这座老工业城市悄然生长。工位不大，装得下梦想；城市转型，正为年轻人留出舞台。即日起，本报推出《徐州青年创客集聚地观察》系列报道，走进各具特色的青年创客集聚地，从一个个坐标出发，记录青年与这座城市的双向奔赴。

这群青年，让废弃宕口华丽变身

本报记者 李小委

“对，就这样，背景是飞流直下的瀑布，这样拍层次感更好。”10月24日下午，在铜山区张集镇伴山村的“玫瑰山·蓝湖瀑布”，27岁的创客孔然正举着相机，对着镜头前的游客说道。

这里的“工位”，藏在瀑布旁、蓝湖边、岩壁下。依托废弃采石宕口打造的“玫瑰山·蓝湖瀑布”，如今成了年轻人的创业基地——一年多时间，11位年轻人先后来到这里扎根，把露营、烧烤、摄影、咖啡搬进山野，也让沉寂多年的“城市疮疤”，变成充满烟火气与创造力的青年创客“山谷”。


废弃矿坑变为综合度假区。受访者 供图

废弃宕口 如何长出创业新场景

作为全国老工业基地，徐州曾因长期资源开采，留下400余处采石宕口。这些散落在城郊山野间的“生态伤疤”，一度是城市绿色转型路上的难题。近年来，徐州持续推进宕口生态修复工程，不再满足于简单的“覆绿复绿”，而是探索“生态修复+场景营造+青年创业”的融合路径，让修复后的空间既能守住生态底色，也能迸发产业活力。

伴山村这片采石宕口，此前已经沉寂十余年。岩壁裸露、碎石遍地，周边村民路过都要绕着走，土地荒废、空间闲置，成了村集体的一块“心病”。2024年，铜山区结合全域旅游布局，对这片宕口启动系统性生态修复。返乡青年彭朋是第一批报名的创客。他经营一家传媒公司，常年从事新媒体运营的他，一眼就看中了这片藏在山野里的独特自然景观。

面对这片裸露的山体，彭朋没有选择掩盖岩壁上的凿痕与氧化色带，而是把它当作空间的天然幕布；依托宕口落差打造人工瀑布，利用自然积水蓄成澄澈蓝湖；植入阿勒泰木屋、西海岸码头、孤独的咖啡屋等标签化场景，将废弃矿坑重塑为综合度假区。

“我想让这片山重新‘活’过来。”彭朋说，生态工程收尾阶段，他同步启动青年创客招募计划，拿出修复完成的公共空间，配套基础水电设施，低租金、轻入驻的扶持方案，吸引怀揣乡村创业想法的年轻人扎根，让生态修复成果直接转化为创业场景。

“岩壁当背景，瀑布做前景，湖面做反光板，这是在城市公园里花钱都造不出来的天然摄影棚。”孔然此前在市区经营一家摄影工作室，常年带着客户四处寻找自然取景地。第一次来到还在试运营的蓝湖瀑布时，他几乎没有犹豫，决定把工作室的一个分支搬到了宕口的一间闲置管理房里，成了在这里“安家”的创客。

瀑布旁 爱好做成山野事业

孔然的到来，像是为这片刚修复好的山谷按下了“启动键”。此后一年多时间里，包括做户外露营烧烤的李冠奇在内，从事视频直播、矿坑超市经营等业态的11位年轻人，陆续从城市、从外地来到这里，在宕口各个角落安营扎寨，把各自熟悉的业态一点点植入山野。

李冠奇的户外露营地就设在瀑布旁边，帐篷支在岩壁脚下。“很多人印象里的露营，就是找块空地搭帐篷，但这里不一样，抬头是岩壁瀑布，低头是湖光山色，哪怕什么都不做，坐着吹吹风都很舒服。”为了适配不同游客的需求，她和伙伴们设计了半自助烧烤项目。“周末和节假日基本满营，不少人就是冲着‘自己烤、自己玩’来的。”李冠奇说，营地还配套了露营装备租赁和场景布置服务，没有经验的游客也能轻松体验，“年轻人要的就是这种松弛感，坐在矿坑边吃烧烤、看瀑布，别处找不到。”

孤独的咖啡馆，是山谷里最受欢迎的“中转站”。这间造型独特的小屋，外墙刷成了柔和的米白色，一整面落地窗正对瀑布与蓝湖，屋檐下挂着几盏暖黄的灯。推门进去，咖啡香混着山野的湿气扑面而来，吧台上摆着几款当季限定——冬天是熔岩热巧，夏天是加了薄荷的冰美式。咖啡馆会跟着季节轮换限定产品。

“推开门就是山，客人坐下来聊的都是风的味道、瀑布的声响，这种感觉完全不一样。”彭朋说，很多客人喝完咖啡，会和他聊聊工作与生活，山野里的这间咖啡馆，慢慢成了很多人消解城市焦虑的“小据点”。

11位年轻人，带来露营、烧烤、摄影、咖啡等多元业态，在宕口里形成了奇妙的联动：前来拍照的游客，拍完会去咖啡馆喝杯限定咖啡；露营的客人，晚上直接预订户外烧烤；喜欢打卡的年轻人，拍完照还能跟着孔然学习基础户外摄影技巧。大家不用刻意商量，自然而然形成互相引流、互补支撑的默契，原本分散的业态，慢慢拼成一条完整的山野度假体验链。

青年创客 与乡村“双向奔赴”

这群年轻人的到来，不仅让废弃宕口变成远近闻名的网红打卡点，也给伴山村带来意料之外的改变。今年国庆假期，“玫瑰山·蓝湖瀑布”登上央视新闻频道，单日游客量突破2000人次，周边村民也借着这股“青春热潮”，在家门口找到增收渠道。

还有村民在景区负责保洁、物料整理，在家门口稳定就业。“以前主要是种地，现在在家门口就能上班，还能和这些年轻人聊天，日子有意思多了。”村民刘师傅笑着说。

景区还与镇内梁堂古村、邓楼大集等文旅点位联动，打造“田园观光+民俗体验+休闲度假”的短途游精品线路。

景区的人气，不只靠独特场景，更藏在日常服务细节里。游船码头有专人引导，咖啡馆全天稳定出品，摄影团队围绕不同场景随时补位，烧烤区按客流节奏备料出餐。景区还合理划分免费观景区和商业服务区，核心观景位保持免费开放，让游客玩得舒心、拍得尽兴。“对于追求‘小而美’的乡村景点而言，维护好环境、提高服务质量，才能积攒口碑、长久出圈。”彭朋说。

小小的宕口，装下的不仅是11个年轻人的创业梦想，更蕴藏乡村发展的新可能。“我们一开始只是想给年轻人提供一个低成本的创业空间，没想到形成了‘生态修复吸引青年创业，青年创业带动乡村发展’的正向循环。我们欢迎每一位有趣的伙伴加入玫瑰山，一起把这片山野玩出新花样。”彭朋说。工位之外，青年理想在山野生长，乡村的未来，也有了更多想象。


“玫瑰山·蓝湖瀑布”全景。