编辑 单明月 | 美编 王良杰 | 校对 戚妍娜

看展、听汉乐、玩 XR、看“苏超”……

走，去电影院玩出新花样





影院走出去，参与跟着电影听音乐活动。本报记者 武佩剑 摄

本报记者 闫琦

据市电影协会统计，2026 年徐州国庆档总票房 784.36 万元，观影人次 24 万。比数字更值得留意的，是影院里正在发生的场景之变。

在回龙窝历史文化街区，无界 XR 影院江苏首店内，一把智能传感座椅、一台仅 180 克的头戴式显示器，观众坐定即可 360 度全景沉浸观影；在云东文化街区，彭城七里数字体验馆飞行影院，观众“穿越”大彭氏国、戏马台、苏轼治徐的历史场景；在中影东方影城金地商都店，“影·美术馆”展览沿观影动线铺开，观众看完电影转身就能看展。

从传统影院的多元跨界到数字科技影院的沉浸式体验，光影正突破银幕局限，融入文旅、科技、演艺等多元场景。五年前一次“试试看”的展览，如今已生长出一片生机勃勃的文化新生态。

破局 从“一场展览”到“一套体系”

故事要从 2021 年说起。彼时，中影东方影城徐州金地商都店在放映厅旁辟出空间，办了场青年画家作品展。

“起因很简单，影院白天闲着，放映厅之间的过道和墙面也空着，与其让空间白白浪费，不如让展览进来，看看观众买不买账。”省电影发行放映协会副会长、市电影协会会长宋军坦言，当时只是把这当成一次“试试看”。

2021 年 11 月 6 日，“影·美术馆”正式上线。市电影协会联合市青年美术家协会、市工艺美术行业协会等机构，在影城里推出“月光美术馆”。首展办完 14 天后，宋军牵头推出汉服展，在影院里举办汉服走秀、展示。

宋军介绍，这场活动有两个特别之处：一是参与方很多，市电影协会、鼓楼区图书馆、市文化产业专家委员会、市工艺美术行业协会和商场等共同参与，影院由此变成多个机构共同运营的文化阵地；二是聚集全市汉服爱好者打卡、观展，形成国潮汉风影院，给特定群体一个走进影院的理由。汉服展后，研学、表演，古筝合奏、二胡独奏轮番登场。

“影·美术馆”逐步升温，随后的明星影视作品展成为重要节点。

2022 年，《奇迹·笨小孩》热映期间，中影东方影城徐州金地商都店同步推出易烊千玺影视作品展，粉丝包场观影、打卡拍照，在小红书、抖音、微博等平台自发传播。据影院统计，相关平台话题总浏览量超过百万。

2024 年，《欢迎来到我身边》上映时，该店联合影迷会开展演员于适的影视作品展。

2026 年 10 月，“童绘彭城 欢腾国庆”儿童绘画展开展，来自全市 40 余所小学、30 余所初高中学生作品齐聚“影·美术馆”。

五年间，“影·美术馆”从一个展厅衍生成一套“影院 +”体系：汉服展、漫展、明星影视作品展、小剧场演出、音乐会、脱口秀、儿童剧、会议空间、教育培训。

转型并未止步。市电影协会与全国多家儿童艺术剧院达成战略合作，精准对接家庭消费新需求，在徐州影院落地专属亲子剧场，定期推出儿童剧展演、艺术赛事、美育培训等多元化活动。

2026 年 8 月 3 日，徐州苏宁影城，沉浸式儿童舞台剧《西游记》上演，原本放映影片的影厅成为童趣满满的小剧场，演员来到观众身边近距离表演，让孩子和家长沉浸式享受亲子时光。

“亲子剧场为线下文娱行业发展注入了全新活力。”江苏东方院线相关负责人房新洋说。

近日，国家电影局、体育总局联合印发《关于开展 “跟着电影去运动”行动 推动电影与体育双向赋能的通知》，要求立足电影、体育各自产业特点、行业优势，从文化宣传、消费联动、公益协同等方面推动 “电影 + 体育”跨界合作，激发广大人民群众参与电影欣赏、体育运动的热情，丰富人民精神世界、促进群众身体健康、推动享受品质生活，促进人的全面发展。

中影东方影城绿地世纪城店联合徐州多家少儿体能运动机构，推出“电影 + 亲子运动”多元化赛事活动；徐州大光明影院探索“电影 + 电竞”跨界融合；徐州星轶影城依托巨幕影厅组织“苏超”赛事直播“第二现场”。

如今，徐州市东方影剧院携手幼儿园、儿童艺术培训机构，通过打造专属儿童剧场，常态化上演儿童剧、美育课堂，把观影空间升级为家庭美育新阵地。



音乐史诗《盛世汉歌》在徐州市东方影剧院上演。受访单位 供图

提质 从“看电影”到“走进电影”

在回龙窝历史文化街区，科技感十足的无界 XR 影院江苏首店，成了市民游客热门体验场所。

据介绍，作为全球首款坐观式虚拟现实电影系统，它以 “一椅一影院” 的轻巧形态，搭配双目 8K、60 帧视网膜级画质，让观众体验沉浸式观影。

“和传统影院不同，我们主打‘随到随看’，特别适配逛街间隙、短途出游这类碎片化场景。”无界 XR 影院徐州店店长渠丽丽告诉记者，门店人气稳步攀升，“最小观众 5 岁，最年长有 70 多岁，覆盖面较广。”

影院还和徐州文旅集团联合推出“影院 +”资源联动计划，串联文化演艺、文博体验、文创商业等多元业态，以一张电影票撬动整条街区的消费链条。

在彭城七里南端的云东文化街区，彭城七里数字体验馆内的飞行影院单场可容纳 24 人。

“我们的核心理念是 ‘以数字影像讲本土文脉，以沉浸体验做城市文化入口’。”彭城七里数字体验馆运营专员李宇涵说。

体验馆主打影片《穿越彭城》，依托徐州五千年文脉，串联大彭氏国、戏马台、苏轼治徐等本土历史场景。据统计，该体验馆亲子家庭和青少年学生是主要客群，外地游客占比近五成，主要来自周边省市。

“文化辨识度很高，原本以为只是个普通娱乐项目，没想到能一边体验一边读懂徐州历史。”游客林淼淼连连点赞。

科技赋能之外，艺术空间再造同样在延伸观影链条。

2026 年 2 月 12 日，由徐州汉乐乐团原创打造的音乐史诗 《盛世汉歌》在徐州市东方影剧院上演。312 座的标准小剧场座无虚席，现代化的舞台音效为汉代音乐的当代呈现提供了别样体验。

编钟、沛筑、古琴、琵琶、鼓等中国古代乐器齐登场。演出通过“风雅颂”“八音和”“楚汉韵”“长歌吟” 四个篇章，循历史时序，奏响青铜钟鼎上的金石记忆。

“演出基于汉代音乐史文献与汉代乐器实验考古复原成果，在创新构思中融入画外音穿引古今，把两千年来徐州土地上的故事娓娓道来。”中国矿业大学人文与艺术学院教授李爱真说。

“音乐不像美术有抓手，完全是在黑暗当中探索。”江苏师范大学教授赵明奇给予演出高度评价：汉乐乐团下了不少功夫，演出效果非常好。

《盛世汉歌》是“电影 + 艺术” 跨界结合的尝试，用电影带流量，用艺术提价值，用小剧场做沉浸体验。

2025 年 4 月，徐州市东方影剧院迎来《嗨！徐州！我们来啦》旅游情景剧首演。剧院以“电影 + 小剧场”破题，融合 8 个多功能放映厅与 312 座的专业小剧场，打破光影与舞台艺术边界，让影院从屏幕走进演艺空间。

2026 年暑期，奇然演唱会、诗歌朗诵会、少儿电影配音大赛等活动轮番上演，观影、话剧、脱口秀、儿童剧同台共生。

拓圈 从“一张票”到“一条链”

从数字体验到文化特色影厅，再到剧院式复合型场馆，徐州“电影 +”业态正以多元姿态重塑城市文化消费版图。

在国家鼓励电影院向 “集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间”转型的背景下，市电影协会积极对接市电子竞技运动协会，通过影院引入亲子运动、电竞比赛元素。

“电影 +” 模式将影院闲置空间转化为互动体验，不仅带来了多元化消费增量，更通过跨界融合，在青少年美育、体育运动精神传承等方面发挥了赋能作用。

从亲子运动到电竞赛事，从研学课堂到特色策展，“电影 +”的触角正伸向更广阔的领域。影院大厅不再只是检票入场的过渡空间，而成为展览、社交、体验的复合场景；影厅也不再只服务于一部影片的放映，而可以承载小剧场、音乐会、赛事直播等多元内容。

“电影 +” 模式不仅是两种娱乐形式的简单叠加，更是数字时代下内容表达、受众体验以及文化空间的一次升级。徐州各大影院正通过科技赋能、亲子研学、艺术空间再造以及特色策展，探索一条“基于电影但不止于电影”的发展路径。

放眼更大政策背景下，这条路径的方向十分清晰。

不久前，国家电影局、市场监管总局联合印发通知，明确鼓励电影院“一店一策”差异化经营，支持利用大堂、走廊、闲置影厅引入艺术展览、文创集市等业态，将影院打造成综合性文化体验空间。国家电影局启动的“电影经济促进年”和“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等系列活动，指向的也正是让电影流量向消费增量转化。

对徐州而言，五年探索已完成“从无到有”的场景搭建。未来要回答的，是如何让展览、小剧场、XR 体验从“阶段性亮点”变成“常态化供给”，如何让不同区位的影院找到各自稳定的客群和收益结构，如何把本土文化内容做成可更新、可延续的 IP。影院转型的深层命题，不仅是空间改造，更是运营能力和内容生态的持续生长。

五年前一次“试试看”的展览，如今已生长出一片生机勃勃的文化新生态。

从“影·美术馆”到无界 XR，从汉服展到 《盛世汉歌》，徐州影院正在证明：当银幕之外的想象被打开，一张电影票可以承载的，远不止一部电影。