

18部电梯焕新，居民没花一分钱

文/图 本报记者 孟丽

“你看，这轿厢停得稳稳当当，一点也不晃。”

泉山区锦绣嘉园5号楼，业委会主任郭吉强走出电梯，忍不住夸了一句。5号楼的电梯更新一年多，他每次乘坐，还是忍不住感慨：这件好事，真正办到了居民的心坎里。

2004年，郭吉强搬进锦绣嘉园，一住就是22年。小区位于建国西路南侧，地理位置优越，2003年交付使用，共有6栋楼、636户，其中两栋30多层高层、四栋11层小高层。电梯为通力品牌，运行前十年还算平稳，超过15年后，老化问题逐渐显现：运行卡顿、轿厢晃动、噪声较大，配件故障频发，成为居民长期的烦心事。

最棘手的是资金问题。小区建成年代较早，当初未归集住宅专项维修资金。一次性更新18部电梯，资金从何而来？大家一度犯了难。

转机来自国家推动的惠民政策。住宅老旧电梯更新被纳入超长期特别国债资金支持范围，每台电梯可申领15万

元补贴。了解到这一政策后，郭吉强立刻牵头，联合物业公司启动项目申报。

经测算，单台15万元补贴还不足以覆盖全部更新费用。怎么把好事办好、钱花在刀刃上？各方反复商量，拿出一套精打细算的方案：原有通力电梯主体状况较好，仅更换核心部件，保留完好且不影响安全运行的构件，节省了不少成本。即便如此，资金仍有部分缺口，最终决定动用小区公共收益补齐差额，全程无需业主掏一分钱。

去年2月，18部电梯同步开工更新，5月全部完工投入使用。“不夸张地说，无论外观还是运行平稳度，新电梯都不输新建小区。”郭吉强说，小区物业也全力支持、全程参与，才让这项惠民工程顺利推进。

家住31层的王克刚，在小区住了近20年，对新旧电梯的感受格外真切。“以前乘电梯，速度慢、轿厢晃，时不时还有异响；住在高层，每天上下楼心里都不踏实。现在不同了，电梯启停平稳、停靠准确，速度也快，乘坐舒心。”王先生笑着说，超长期特别国债政策落地，电梯更新，没让居民花一分钱，解决了



锦绣嘉园电梯焕新。

高层住户最大的出行难题。

电梯更新的背后，是小区治理积累的信任。锦绣嘉园物业费曾两次上调，依靠入户征询、账目全公开、尽职尽责和用心服务，物业费收缴率常年稳定在95%。业主信任业委会、信任物业，公共

收益管理规范，才有一次性更新18部电梯的底气。

一桩困扰多年的“电梯烦心事”，变成了家门口看得见、摸得着的幸福。电梯稳稳当当，日子安安稳稳。这大概就是最踏实的温暖。

儿童智能手表，成了家长的烦恼？

本报记者 于阅章

晚上10点，王女士发现孩子还在摆弄电话手表；放学路上，几名小学生“碰一碰”加好友，比谁的好友多、点赞高……原本用于定位、通话和紧急求助的儿童电话手表，在部分孩子手中正变成“随身游戏机”和“社交攀比工具”。

沉迷娱乐、攀比消费、社交圈层化以及家长反映的视力下降等问题随之而来。如何厘清功能边界、规范使用场景，让手表回归护娃本质，成为家校与社会共同面对的课题。

安全工具沦为社交娱乐载体

“最开始买，就是孩子自己上下学，怕路上有事，能随时联系、看定位。”家长王女士坦言，孩子佩戴新款电话手表后，课余、睡前总忍不住刷手表、玩小游戏，上课时也常分心走神。

走访发现，在徐州城区多所小学周边，电话手表早已不只是通信工具，更成了孩子们的社交纽带。放学路上，“碰一碰加好友”是常见场景，好友数、点赞排名、虚拟皮肤，都是孩子们互相比较的内容。不少孩子看到同伴的新款装扮，缠着家长充值解锁会员、购买特效，攀比心理和冲动消费的苗头慢慢显现。

品牌之间的技术壁垒，更催生了孩童社交的无形门槛。不同品牌手表的社交生态互不兼容，无法互加好友、互通消息。有的孩子因为手表品牌和同学不一样，没法参与集体线上互动，心里失落，甚至要求家长更换同款手表。

据了解，目前小学大多参照手机管理规定，不鼓励学生把电话手表带入课堂。确有特殊需要带来学校的，进校后交由班主任统一保管，课间、放学才能取回。

即便如此，仍有少数学生偷偷将手表藏在衣袖里带进教室，悄悄收发消息，分散听课注意力。下课之后，孩子们围在一起翻看动态、互相点赞，攀比氛围悄然蔓延。

多重风险困扰家校管理

方寸大小的手表，潜藏的隐患不止于攀比。儿童眼球尚处在发育阶段，手表屏幕小、字体和图像紧凑，孩子会不自觉凑近观看。长时间点亮屏幕刷社交信息、玩小游戏，持续累积视疲劳，加速近视发生与加深。

付费诱导、隐私泄露风险同样值得警惕。江苏省消保委此前调研显示，部分儿童手表存在免密支付、弹窗诱导充值等问题；摄像头拍摄影像、实时位置等信息采集，暗藏隐私泄露风险。

不少徐州家长坦言，手表配套家长端管控选项繁杂，很容易出现设置疏漏；孩子熟悉操作，有时能绕开限制，接触付费项目。

乱象背后，是产品定位发生偏移。儿童电话手表诞生之初，核心价值就是定位、紧急呼叫，满足家校联络、出行安全需求。

市场竞争加剧，厂商不断叠加社交、游戏、虚拟装扮等增值功能拉动销量，手表逐渐向小型智能手机靠拢。但面向未成年人的内容审核、防沉迷机制更新滞后，品牌自建封闭社交生态，制造出孩子之间的社交隔阂。

厘清边界回归守护初心

“不能一禁了之，也不能放任功能无限扩张。”不少受访家长认为，电话手表本身不是洪水猛兽，对于独自往返校园的孩子，定位通话功能确实能给家庭一份安心，关键是划清功能边界，守住儿童安全底线。

不少家长已经主动调整使用方式，关闭手表社交、付费、游戏权限，只保留通话、定位、紧急呼救。王女士便是如此：“就把它当成应急联系工具，把多余功能全部关掉。约定好只有放学路上佩戴，到家就摘下来，缩短使用的时长。”

品牌厂商需要回归产品本位，聚焦定位、双向通话、紧急呼救、安全预警这些核心功能，对内置游戏、社交娱乐功能严格限时限流。优化家长管控后台，完善时长锁定、消费拦截、一键禁用等功能；对刷赞、账号买卖租赁等灰色行为及时处置，净化未成年人线上空间。

学校持续做好引导，明确入校佩戴管理细则，借助班会引导学生理性看待电子产品，分清线上虚拟社交和现实同伴交往，弱化攀比心态。

给手表功能适当“瘦身”，为儿童安全持续“加码”，这既是监管的课题，也考验行业责任。

10月14日 周三



10℃—24℃
多云到晴

东南风
3到4级

10月15日 周四



13℃—27℃
晴转多云到阴
夜里有小雨

东南风
3到4级

分类信息新业态

信息超市

地址：中山南路142号徐州报业传媒有限公司
广告投放热线：0516-85690469
唯一指定微信号：18652275510

公告 声明

江苏金诺拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，本公司定于2026年10月21日10时在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)公开拍卖环城路116号西第三家-2房屋租赁权，建筑面积66.5㎡。租赁期三年。即日起接受咨询、在标的所在地公开展示，有意竞拍者持有效证件并缴纳一定数额竞买保证金办理报名登记手续。

报名截止时间：2026年10月20日17时
咨询电话：0516-83730769 13505208198
公司地址：徐州市淮海西路241号煤研大厦写字楼802

友情提醒：本栏目对所有信息的手续均进行严格审查，仍不敢保证每一条信息的真实性，请客户认真审核，因此产生的一切纠纷均自行解决。