

网址打不开、机构查不到、直播“挡码”卖 谁在给网售假银锭贴评级标签？

标注的评级机构为“宝粹”。
直播间主播正在竞拍所谓的评级银锭。



网购平台上，“评级”银元低至约12元一枚。

链条

“野鸡”评级盒网售3元一个

包装完好的评级钱币从何而来？记者在闲鱼软件以“盒子币”等为关键词搜索，弹出不少商家可提供现成的评级包装盒，有的甚至将钱币和盒子成套售卖，且宣称“不保真”。

“银元、铜钱、评级盒子币……”一名商家表示，售卖评级盒子币、塑料外壳等，目前钱币带评级包装盒全套为30元一个，“我们是专供直播间。”另一个卖家售卖“顶账回来的一批盒子币”，标价为38.88元。在商品详情页中，这名商家表示是盲盒形式发货，带盒出售，实物都可扫码，跳转官网，“与官网相似度90%以上”。至于盒子币的真假，该商家直言，“别问保真不保真，不保真！90%以上卖的都是这样的。”

记者辗转联系上一名从事评级币包装的人士，其询问了需求之后坦承，自己主要提供宝粹、公德等评级币，做宝粹评级已有两年时间，销量比较大。如果只是单纯要评级盒子，需每次出货1000个左右，“正反面标签、内衬等全部封装好的盒子，最低可以做到3元钱一个。数量少了不行，毕竟人工压盒子也需要成本。”如果需要钱币，他也有门路可以解决。关键要看买家有什么要求，所谓“钱币”每枚2元、3元、5元、8元、10元不等。他坦承，这些钱币其实“就是工艺品，需要老货（正品）的话，也可以给你搞定。”

既然是工艺品，如何能够钻进评级盒子，乃至在短视频平台直播间、电商平台售卖？这名人士表示，评级币上必须附有查询验证的网址。没有网址，顾客就查不到相关评级信息，“我们都是直接搭好的软件系统和网站，网址也不会失效，真失效了，我把钱退给你就行。”

这名人士还提醒，如果要在直播间里售卖类似评级币，为了防范封禁直播间的风险，在推销过程中，一定要用手遮挡包装盒上的扫描二维码，“只有几个圈内公认比较知名的评级公司的钱币不需要遮挡盒子二维码，其他机构或公司的钱币都要遮挡。”

“目前，市面上的评级机构几乎都是个人来做的，不少评级机构的目的就是赚钱。”在北京从事专业钱币收藏的老杨表示，除了几大知名评级机构外，近年来涌现出不少“野鸡”评级机构，这些评级机构大部分生命力只是昙花一现，“装一批假币卖到市场上，要是销量好，就继续‘装盒子’，销量不好就重新注册一个品牌，重新装一批。”老杨提醒，“野鸡”评级公司的背书并不受到“泉友”（古钱币收藏爱好者的互称）和市场的认可，消费者别去贪便宜，一定要多加甄别，谨慎购买。

据 北京晚报

有品相打分、有鉴定机构名称、有精美封装盒……近年来，一批“评级藏品”在短视频、电商平台上公开售卖。然而记者调查发现，一些宣称经过“评级”的钱币、银锭并不靠谱。有的评级品涉嫌造假，看似正规权威的评级机构也查询不到、网址无法打开。这背后，存在一条专门制售所谓“评级品”的灰色产业链。

“评级”成直播推销话术

在某短视频平台，一个名为“瑞盛典藏”的直播间，正在竞拍各类评级银锭。主播拿出一个重197.9克、由公德评级评分88分的“清代招财进宝银锭”，称竞拍从100元起拍，谁喜欢谁出价。有网友询问“真的假的”，主播回应“都是全程评级封盒子，不封盒的，咱也不给你上链接”。最终，一分钟倒计时结束，直播间网友对该银锭的最后出价为130元，主播称“时间到，小黄车去付米（钱）”。银锭拍出后，主播又立即拿出一个由众泉评级的重131克的“清代新都县元宝银锭”，记者评论称“评级就是保真呗”，很快被主播拉黑并踢出直播间。

“50米（元）起拍，每手起价5米或10米”“目前最高价75米，还远远不在价位”……另一个名为“民间小铺泉社”的直播间，主播正推销一个“清代乾隆年五两银锭”，重157.7克，评级机构为宝粹评级。直播间有网友询问“是不是老银，是真的吗”，主播回应称，“是的，咱们保真的。拍回去拿着手机扫码一下，咱们都是权威评级入盒，放心购买放心去拍。”记者点击商品橱窗页面发现，挂上车的产品链接名为“传统文化汽车挂件工艺品”，总销量已超1540件。

所谓“评级”，是指专业鉴定机构或公司对钱币银锭等鉴定真伪，并对品相等级给出客观分数后，再使用防伪硬盒封装钱币银锭。正规评级，通常代表着钱币银锭本身为真，且有机构专业背书。然而，近年来，“评级”却成为一些人售卖推销问题商品的话术。

电商平台上，也在售卖评级钱币藏品。这些钱币的评级机构更为多样。商家在展示页面上，通常标注“支持扫码核验”“封装盒子币，扫码官网查询”。在另一家平台，记者选择一家近期已拼超700件的店铺，下单一个公德评级的“陕西省造光绪元宝”银元。当询问客服是否为真银元时，客服表示“这个价格……”，当记者询问“看到有评级，评级应该靠谱吧”，客服只简单回应“嗯”。

记者在黑猫投诉平台以“评级币”为关键词检索发现，有超过170条商品投诉记录。不少消费者反映，自己买到的评级币是“假币入盒”“赝品”等。

调查

“评级银锭”主要成分是锌

评级钱币银锭是否为真？记者分别在短视频平台、电商平台购买了多个评级品。经过实测发现，有的评级钱币银锭在官网上可以查询到，有的则连评级机构网站都无法打开，钱币银锭本身也涉嫌造假。

记者在名为“赏饭旧货小铺”的直播间，买到一个重129克的“康熙年五两银锭”。该银锭评级分为60分，评级机构为宝粹评级。扫描该银锭左侧的二维码，很快弹出名为“宝粹收藏鉴赏馆”的页面，银锭的评级编号、尺寸、重量、厚度等信息一一展现，年份为“清代”。然而，页面最下方的小字部分写明，“此评级信息由宝粹收藏鉴赏馆提供，此图片信息仅供参考，不因展示承担法律责任，本网站展示的所有产品均为民间鉴赏品。”而评级盒和扫描二维码弹出的页面上，宝粹评级机构的网站地址也不一致，盒子上的网站地址为“pinji”，扫描页面展示的为“pingji”。输入前者，显示“无法访问此网站”；输入后者，页面显示“冬冬个人收藏，官网维护升级中，敬请期待”。

随后，记者携带该银锭，前往潘家园旧货市场向多家商户实测求证。

“感觉不太好。”一名商户拿过银锭后立即表示，接着他用放大镜观察一番后说，“99%的可能性为假货，康熙那时候没有这样的锭子。”在另一家商户店里，记者对银锭进行光谱检测鉴定，检测仪器显示该银锭的元素含量为锌约占67%，银约占6.9%，锡约占5.6%……电脑屏幕上的红色字体提示“疑似镀层样品”。商家表示，购买此类封闭好的盒子钱币，还是要谨慎。

另一个“陕西省造光绪元宝”，商家页面上标注“扫码可查”。记者用手机扫码后，跳转到一个网址页面，页面查询结果显示的证书编号、朝代、分数和尺寸等信息，和封装盒上一致。然而，手机扫码后跳转的网址和封装盒背面上的网址并不一致，输入手机扫码跳转后的公司网址，服务热线竟是一家知名证券公司的客服电话，而页面除了显示“公德古钱币艺术品鉴定公司”之外，并未有该公司的详细地址、邮箱等信息。随后，记者又输入封装盒背面印刷的网址，显示无法打开。在搜索引擎、企查查、天眼查等渠道检索，均无法查到该鉴定公司的详细信息。

乱象