

一份消费券暖到新业态劳动者心里

本报讯（记者 张雷 通讯员 王雨）“领了消费券，中午我就去吃了一碗米线，热乎乎的，心里也暖乎乎的。”日前，贾汪区大吴街道总工会为新业态劳动者发放米线消费券，外卖骑手赵宝说起这件暖心举措，眼睛笑得眯成了弯弯的月牙儿。

当日，大吴街道总工会把一沓印着门店地址的米线消费券，摆在街道便民服务中心的桌子上。辖区的快递员、外卖骑手、货车司机等新业态劳动者路过，只需现场扫码登记，就能领到消费券。

跑了3年外卖的闫西伟，那天是在配送间隙过来的。他说：“每天中午11点半到下午2点是单量最高峰，常常是干到下午一两点，自己吃饭就是‘凑合事儿’。”领了券，他特意来到米线店。

“米线里还有一个卤蛋，吃着，胃里暖，心里更暖。”闫西伟说。

在大吴街道，和赵宝、闫西伟一样领到这份“吃饭福利”的新业态劳动者共有100人。该街道总工会的核销记录显示，消费券发放一周，已有150余人次拿券到指定门店消费——有些骑手吃完后，第二天拉着同站点的同事一起去，还有跑长途的货车司机路过，特意停车吃上一碗再次出发。

一张米线消费券，是大吴街道总工会服务新业态劳动者的一个缩影。近年来，街道总工会聚焦新业态劳动者“急难愁盼”，打出一套暖心“组合拳”：建阵地，让劳动者“有家可歇”。

依托旗山社区工会驿站，打造“24小时不打烊”的智能化服务站点，就是

为新业态劳动者搭建的“第二个家”。走进服务站点，饮水机提供温水，微波炉旁摆着免费的一次性水杯，充电设施上插着七八根充电线，进门最显眼的位置摆着应急药箱：风油精、创可贴、藿香正气水，一应俱全。暖心举措让奔波在路上的新业态劳动者“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚、伤可用药”。同时，街道总工会还在驿站开展“送清凉”“送爱心礼包”“送法律”等活动，让新业态劳动者感受到“家门口”稳稳的幸福。

此外，大吴街道总工会还开展“送健康”主题活动，让劳动者“有医可依”。在贾汪区总工会的支持下，街道这两年已经累计组织80余名新业态劳动者进行免费健康体检，还为30名长期在

外跑单的女职工申请HPV疫苗接种支持名额。

这些暖心举措，让新业态劳动者从刚来时不好意思进驿站，到现在一到歇脚点就进驿站。如今，驿站里总是热热闹闹：有人用热水泡一桶方便面，有人把带来的盒饭放进微波炉转两分钟，碰到同路的师傅，还能互相交换接单“好点位”信息……

大吴街道总工会相关负责人表示，下一步将继续聚焦新业态劳动者的实际需求，在拓展服务阵地、丰富服务内容方面持续发力，让“娘家人”的温暖真正抵达每一位劳动者的心坎上。



办肆小店越来越“办肆”

文/图 本报记者 刘浚豪

“根据你的喜好，我设计了这串水晶手串。”在中心商圈一家小店里，主理人薛思秀坐在桌前，把一颗颗透亮的白色、紫色水晶按色系排列，为客人搭配出独一无二的手串。

今年30岁的薛思秀来自连云港，大学毕业后随家人定居徐州。

薛思秀说，这几年徐州文旅火热“出圈”，文创消费市场不断扩大，这让她看到了新的可能。眼看着水晶饰品成为年轻人追捧的潮流配饰，她的创业念头愈发强烈。

“自己十分喜欢水晶，家里也是做水晶的，为什么不试试呢？”薛思秀辞去工作，开了这家小店。

“店名取自徐州话‘办肆’，希望自己的店越来越‘办肆’。”薛思秀笑着

说，小店主打平价DIY手作，十分契合当代青年的消费偏好。

走进店内，记者看到，几位顾客正在挑选自己喜欢的各色水晶珠，准备穿成手串。旁边的货架上展示着许多成品，供人选购。

“日常我会利用互联网平台进行宣传，并结合各个平台的特点，展示不同款式的产品，以此满足不同消费群体的需求。”薛思秀说，“线上引流来的顾客转化率很高，他们在网上刷到我的DIY作品后，会特地来店里光顾，体验DIY创作。”

开业大半年，薛思秀的小店粉丝量稳步增长，新款设计频频收获顾客好评。这份亲手创造的成就感，让她无比满足。“徐州对青年创业者很友好，消费市场也越来越多元，更接纳审美、治愈、个性化的新业态，也正因为这样，我的小众手作小店才能稳稳扎根、慢慢被看



薛思秀和她的小店。

见。”薛思秀说。

如今的徐州，正聚力打造青年友好型城市，通过主理人训练营、专题沙龙、“政策直通车”等系列举措，持续为青年创业者对接资源、普及政策、赋能成长，让年轻人的创业梦想不再孤单。



使用公勺公筷 文明健康用餐

公勺公筷是文明的象征，更是健康的守护。它让每一餐都安心，让每一次相聚都温暖。使用公勺公筷是对他人的尊重，是对健康的负责。

徐州报业传媒集团 宣 (广告)