



“有人‘卖脸’3天收入近2500元”这个话题火爆社交平台 普通人“卖脸兼职”可行吗

“让脸从被AI盗取变成被AI赋能。”

近日，人脸授权平台接连出现类似宣传，社交媒体平台上“有人‘卖脸’3天收入近2500元”等话题更是让不少人心动。这份被包装成低门槛、高收益的所谓“卖脸兼职”到底怎么运作？有没有权益保障？

低门槛操作 主打规避肖像侵权

人脸授权是一种将个人数字肖像授权给平台用于AI短剧、广告等内容的商业模式。只要上传几张照片、签一份授权协议，你的脸就能变成一件明码标价的“商品”，出现在AI短剧、数字广告中。

记者实测了几家今年五六月份相继上线人脸授权业务的平台。注册这类平台的路径相似，包含实名认证、采集人像、确认授权、审核

上架等步骤。所谓采集，就是上传面部正面、侧面特写和正、侧、背全身照，再填基本资料、自行报价。

平台会让授权人提前勾选允许使用的题材范围，列表非常详细，除了生活、古装、战争等大类，还单列出“反派角色形象”“死亡戏”“情感亲密戏”“性感着装”等敏感场景，授权人需主动勾选。选完场景、签完协议，就完成“上架”。

价格方面，普通人单部短视频授权约100元，部分平台设500元最低限价；专业演员按使用范围和剧集长度定价，从500元到数千不等，最高标到一万元。买家按年龄、性别、风格挑中后下单付款，购买单次或单个项目的使用授权。授权方须在24小时内确认，通过后生成授权文件、开放素材，平台从成交价中抽成约30%。

AI人脸授权存在灰色地带 普通人难以界定权益

所谓“卖脸兼职”，通常要求参与者签署一份授权协议，同意平台或第三方收集、使用其人脸信息，并许可使用其肖像。问题在于一些协议对使用范围、使用场景、使用期限等表述不清。

某影视公司AI制作部负责人郑先生告诉记者，真人脸作为“训

练底板”，确实能提供稳定性与辨识度，但目前行业内的技术手段已经更新到足够弥补此前文生图片的短板，因此对真人脸的需求并非刚需。只有当导演认为某张人脸符合角色时，才会考虑付费使用真人脸。

郑先生分析，目前市场对人脸

授权的需求集中在明星或短剧网红上，普通人的机会不大，而且还有肖像权被暴露、侵权的风险。“很多明星演员都没办法完全保证自己的肖像权和声音权益，更何况是AI领域的人脸授权，中间存在多大的灰色地带，普通人很难界定。”

专业人士：人脸是敏感个人信息 “卖脸”不等于买断肖像

所谓“卖脸”，法律上并不是把肖像权卖掉，而是在约定范围内许可他人使用肖像，并授权其处理人脸这一敏感个人信息，属于《中华人民共和国个人信息保护法》划定的最高等级保护对象。对于人脸授权生意而言，在上传素材、生成内容、制作成品、发行播放等环节，都可能出现盗用、冒用、复用和超范围使用肖像的情况。

北京数字经济与数字治理法

治研究会副秘书长黄尹旭建议公众，做人脸授权前，要先了解清楚合同里有没有写清“能做什么”“不能做什么”，用户在寻求平台合规保护的同时，平台也应该持续优化完善保障机制。

在此提醒公众，如果发现自己的人脸信

息被违规滥用，应第一时间保存好证据，向网信部门、市场监管部门举报，通过12377等渠道反映相关网络违法信息，涉嫌诈骗的，应及时向公安机关报案。

据 央视新闻微信公众号

影聚英才·成就未来

来这儿追梦
安家不用愁

02版

AI漫剧
徐州人这样“掘金”

03版

谁在给网售假银锭
贴评级标签

04版

18部电梯焕新
居民没花一分钱

儿童智能手表
成了家长的烦恼

06版

“新村民”
带火“庭院经济”

07版



AI制图