



不止于流量 更在于留量

今年国庆假期，徐州文旅市场持续升温，接待游客420.28万人次，游客总消费41.35亿元，全市游客接待量位居全省第3位。

数字亮眼，更值得琢磨的是背后的变化：市外客流和夜间经济，成了徐州“出圈”的钥匙。徐州，正在用另一种方式把人留下来。

02版



AI制图

从“看文物”到“入汉境” “追古流”何以圈粉年轻人

03版

最强厄尔尼诺来了 今冬是冷还是暖？

05版

暗藏烫伤风险
网红3D打印机

04版

居民看病太方便
诊室搬到家门口

10版

出征亚残运会
8名徐州运动员

11版