

四部门联手 对“速成车”说不！

工信部等四部门10日公开发布关于进一步加强汽车产品创新设计和研发测试验证有关管理工作的通知（征求意见稿）。汽车产品创新设计技术指南围绕虚拟操纵件、门把手、新型人机交互系统、大角度座椅等方面提出具体测试验证要求。

业内普遍认为，四部门发布的新规是对“速成车”说不！

这几天，舆论广泛关注尊界V800刹车踏板支架断裂事件，讨论的焦点就是汽车尤其是“速成”新能源车的安全问题。尽管事件有待权威的调查结论，但有一点毋庸置疑：一辆汽车的刹车踏板，绝不应该在驾驶中出现“断裂”！

何为“速成车”？这其实是对那些为了抢占市场份额，过度压缩研发周期，删减实车验证流程而推出的车型的统称。“有的品牌为了追求上市速度，很多该做的实验没有做，消费者成了‘试车员’。”北京现代总经理李凤刚曾在2026年中国汽车论坛上直言。

“速成车”以“快”抢占市场，却在“缺”上埋下隐患，背后暴露的是流程缺位、验证缩水。

某车企测试工程师解释：“一款新车型仅在测试流程中往往便需要完成制动、转向、操稳性、平顺性、动力性、经济性等基本参数测试。此外，高温、高原、极寒标定和环境适应性里程测试也都必不可少。”

完成这些测试，自然要付出相应的时间。同济大学汽车与能源学院教授朱西产在采访中表示：“在新车型的整个开发周期中，整车道路测试需要两冬两夏，即便是小改型，一冬一夏、3万公里真实道路测试也是必要的。”朱教授还举了一个例子：现在有很多针对“速成车”易生锈的投诉，其中湿热、腐蚀测试缺失是重要诱因之一。

一个案例是，某新能源车企在新车门把手测试中，总测试次数为1万次，其中仅2000次为实物测试，其余8000次全部由仿真完成。有的车企只做20%的真实测试，剩余的80%测试依靠仿真测试完成。

“速成车”以仿真测试代替真实路测的投机取巧，是极限工程测试的大幅缩水，是删减验证科目、跳开验证流程的偷工减料，而这些，最终却在由消费者买单。

今年夏天，重庆持续遭遇40℃以上的极端天气，不少某品牌新能源车主发现，车辆在行驶中出现空气弹簧漏气、车身单侧塌陷的情况，车辆无法继续行驶。一遇高温就集中趴窝，不免让人质疑：上市前的极热试验究竟到不到位？

我国汽车市场竞争激烈，一些车企不“卷”质量“卷”速度，最终

被证明：此路不通。追求“上新”速度的“速成车”无法在市场竞争中行得远、跑得稳。

今年7月，全国汽车标准化技术委员会公开征求意见，拟将三类新能源汽车可靠性行驶试验总里程统一提至不低于3万公里，与燃油车标准对齐。

中国汽车流通协会乘联分会负责人崔东树将此措施比喻为新能源车的“成人礼”。崔东树说：“标准的出台旨在遏制开发周期快速缩短的趋势，让新车型测试更加规范，标志着中国新能源汽车产业正式告别政策‘襁褓’，从‘培育优先’转向‘规范优先’。”

达到“3万公里”的标准虽然不能直接和车辆安全画上等号，但是整顿“速成车”的信号灯已经亮起——车企“上新”靠的是技术水平和生产效率提升，而不是少做了本应该做的测试；车企提高开发效率，不能以质量品质降低和安全保障缺失为代价。

今年8月，工信部等部门联合发布通知，在全国范围内开展为期1年的道路机动车辆产品生产一致性和质量提升专项行动，集中整治道路机动车辆产品生产一致性、可靠性、耐久性、新技术测试验证等四方面问题。

四方面分别在查什么？

查一致性，严防“送检一套、量产另一套”；查可靠性，检验车辆能否在日常使用中稳定运行不出故障；查耐久性，不仅关注新车设计使用寿命，还关注投产前的研发周期情况；查新技术测试验证，检验创新设计的风险评估是否充分，新材料、新结构是否存在产品缺陷、疲劳失效等风险隐患。

对于个别企业存在片面追求降低成本、忽视产品质量要求的问题，对于将未经充分测试验证的技术或设计上车应用，带来产品质量安全隐患的问题，10月10日，监管部门祭出重拳，就是从汽车产品创新设计验证测试源头予以纠偏。

安全是汽车工业不可逾越的红线，保障安全是中国汽车最重要的功能。对于消费者而言，车辆可以不具备顶尖的加速性能或智能配置，但绝不能关键时刻，在最基础的安全问题上“掉链子”。

“稳”是一种更持久的“快”。近年来，我国汽车产业尤其是新能源汽车产业实现了跨越式发展，来之不易的产业生态、社会信任、消费者口碑，需要产业各方共同维护。创新脚步不会因为精益求精而变慢，安全才是中国汽车越跑越稳的底气所在。

据 人民日报客户端

打了也可能“中招” 流感疫苗还打吗？



AI制图

进入10月，全国多地气温逐渐走低，昼夜温差加大，部分地区流感病毒活跃度上升，许多地方进入流感疫苗接种期。流感疫苗什么时候打？有哪些注意事项？记者采访了权威专家。

何时打？现在正好！

北京市疾病预防控制中心免疫规划所副所长张朱佳子表示，我国通常在11月左右进入冬春季流感流行季。但9至10月才是流感疫苗的“黄金接种期”。流感季预防，最好要打出“提前量”。

张朱佳子介绍，流感疫苗接种后需要2至4周才能产生具有保护水平的抗体。提前接种，可以在流感高峰到来前建立起免疫屏障。

北京市疾控局介绍，接种流感疫苗是预防流感最经济有效的手段。接种疫苗后，人体可产生特异性保护抗体，能有效降低发病风险，大幅减少重症及死亡病例发生。

疾控部门建议，重症高风险人群，如60岁及以上老年人、6月龄至5岁儿童、慢性病患者、免疫力低下人群等；重点场所人群，如医务人员、养老机构、福利院工作人员、托幼机构、中小学校教职工与学生等聚集性传播风险较高，且无接种禁忌的人群在流感季前接种流感疫苗。

相关指南明确指出，即使9至10月未完成接种，整个流行季也都可以接种。流感高峰通常集中在12月至次年1月，持续到次年2至3月，只要在流行季内接种，就能获得保护。

打几价？怎么打？

张朱佳子表示，“在当前的流感流行形势下，三价和四价疫苗的实际保护效果基本一致”。

两者的区别在于三价疫苗覆盖两种甲型流感病毒及一种乙型流感病毒；四价疫苗在此基础上多覆盖一种乙型流感病毒。

中国疾控中心介绍，2026至2027

年度我国上市的三价流感疫苗包括三价灭活疫苗和三价减毒活疫苗，其中三价灭活疫苗有裂解疫苗和亚单位疫苗，可用于6月龄及以上人群；三价减毒活疫苗适用于3至17岁人群。

很多网友在互联网平台留言询问，“去年打了流感疫苗今年还要打吗？”专家介绍，接种流感疫苗后产生的保护性抗体水平会随时间逐渐衰减，保护作用一般仅维持6至8个月，加之病毒还会自己“刷新”，疫苗也会针对当年“流行趋势”进行“适配”，因此会出现去年的疫苗防不住今年病毒的情况，还是建议每年流感季进行重新接种。

打了也“中招”，还“打不打”？

首都医科大学附属北京佑安医院感染综合科主任李侗曾说：“虽说接种疫苗不能做到百分之百预防，但接种疫苗后能大大降低感染、重症风险，减少聚集发病风险。”对于老人、孕妇、孩子、慢病患者等还是最佳的预防方式。

此外，针对今年流感特点，李侗曾介绍，以南方部分省份流感病毒检测情况看，流感病毒包含甲型H3N2、乙流以及甲型H1N1，都是已知常见流感病毒。甲型、乙型流感病毒毒株同时出现是流感高发季常见的现象，往年流感季，也会出现两种毒株交替或共同流行的情况，公众对此无需恐慌。

专家表示，临床中不排除会出现同时感染两种病毒的情况，但合并感染的概率较低。短期内可能出现先感染一种毒株，康复后又感染另一种毒株的可能，因此不能放松警惕。

除通过接种疫苗的方式预防流感外，专家建议日常要养成良好卫生习惯，勤洗手、常通风，进入人员密集的場所应规范佩戴口罩；流感高发期尽量减少不必要的聚集活动，保持安全社交距离；做好自我健康管理，如出现发热、咳嗽等流感样症状时及时就医，不带病上班、上学，避免交叉感染。

据 新华社微信公众号