

44支队伍大龙湖畔竞逐

本报讯(记者 康璐 许春明)10月1日14时58分,大龙湖北岸亲水平台锣鼓震天,一条条彩龙从湖畔腾空而起,一头头瑞狮踏鼓而舞。随着开幕式启动,2026年江苏省龙狮精英赛(徐州站)正式开赛。10月1日至2日两天,来自省内各地的44支队伍、635名龙狮健儿聚首大龙湖畔,在舞龙、南狮、北狮、彩带龙四个大项中展开激烈角逐,以非遗民俗为国庆佳节添上一抹浓烈的文化底色。

本次赛事设舞龙自选、舞龙竞速、南狮传统、群狮规定、传统北狮、彩带龙团体自选等6个小项,参赛组别覆盖幼儿、儿童、青少年、成人、中老年5个年龄段,真正实现了全龄参与。赛事将竞技交流、非遗传承与全民健身融为一体,把传统龙狮运动搬进景区,让市民游客临水观赛、近距离感受非遗魅力。

赛场上,各路劲旅尽展绝活。中老年团体彩带龙自选中,沛县健身龙运动协会与徐州

经济技术开发区龙腾舞跃队以整齐划一的队形和行云流水的动作摘得特等奖,睢宁县老年人体育协会、徐州云龙湖舞龙队等队伍紧随其后,展现了老年群体昂扬向上的精神风貌。

成人组竞争尤为激烈。徐州工程学院队表现最为抢眼,一举拿下舞龙自选和团体彩带龙自选两项特等奖;徐州生物工程职业技术学院队在传统北狮项目中力压群雄;徐州财经国潮武英醒狮团则将传统南狮项目特等奖收入囊中;徐州医科大学龙狮协会一队在竞速舞龙项目中技压全场。中国矿业大学、河海大学、江阴职业技术学院等院校队伍也纷纷斩获一、二等奖,反映出徐州及省内高校龙狮队伍表现活跃。

青少年组赛场同样精彩纷呈。徐州市第三十一中学一队包揽舞龙自选特等奖和竞速舞龙一等奖,徐州麒麟堂龙狮体育会拿下传统南狮特等奖。淮安市曙光双语实验学校队在青少年组竞



大龙湖畔,参赛队伍舞动长龙角逐龙狮精英赛。

速舞龙中夺得特等奖,成为徐州本土队伍之外的一支劲旅,体现赛事跨区域交流成效。

儿童组和幼儿组的“小龙人”“小狮子”们萌态可掬却不失专业水准。铜山区大许镇太山小学男、

女队双双斩获儿童组舞龙自选特等奖,柳新镇魏庄小学队拿下传统南狮特等奖,徐州普学汇志附属小学队获群狮规定特等奖。幼儿组方面,徐州市公园巷幼儿园一队、二队分别拿下舞龙自选特等奖和一等奖,引来现场观众阵阵掌声。

不少市民表示,湖畔看龙狮表演是孩子接触非遗的生动课堂。国庆期间,大龙湖北岸观赛区人头攒动,市民扶老携幼而来,一边欣赏高水平竞技,一边用手机记录精彩瞬间,节日氛围浓厚。

大赛同步评选体育道德风尚奖、优秀教练员和优秀运动员奖若干,表彰赛风端正、组织有序的参赛单位。颁奖环节,嘉宾为各获奖队伍逐一颁发奖杯与证书,现场气氛达到高潮。

作为徐州国庆期间重点文旅活动之一,本次精英赛以龙狮民俗烘托节日氛围,持续推动龙狮运动进景区、进校园、进社区,带动更多青少年和群众参与传统体育,助力深化区域文体旅商融合发展。从大龙湖畔出发,这项承载着千年文脉的非遗运动,正在彭城大地上焕发新的生机。

本报记者 谭歌 摄



醒狮立于高桩之上表演高难度动作。



醒狮同台献艺,萌态十足。

古巷里飘出茶咖香

本报记者 于阅章

户部山古街区青砖黛瓦,回龙窝巷清风穿廊。错落街巷间,一家家本土茶饮、特色咖啡店悄然扎堆,醇厚茶香与绵密咖香萦绕街巷、漫溢全城,为厚重的汉韵古城添上鲜活新潮的烟火底色。

如今,越来越多的游客告别走马观花的打卡式旅行,选择落座老街,手捧一杯专属徐州的特色饮品,在唇齿留香间触摸古城古今交融的独特气质,新式饮品打卡已成为解锁徐州文旅最潮流的“打开方式”。

“杯身是汉画像石纹样,入口是清爽果香融着醇厚茶底,有种把徐州历史喝进嘴里的感觉!”来自安徽宿州的游客李萌驻足彭城七里,在网红茶饮店

“云龙让茶”店内拍照打卡。

深耕千年汉文化沃土,以“云龙让茶”为代表的本土新茶饮顺势出圈。品牌扎根城市文脉,将汉画像石、云龙山水等核心IP融入饮品研发与门店场景。凭借兼具古韵与新潮的外观与口感,精准拿捏了年轻游客的审美,成为撬动文旅消费、传播城市魅力的新晋亮点。

茶香馥郁出圈,咖香接续升温。多元新潮的咖啡业态,正为这座千年古城注入满满的青春活力。

在回龙窝、户部山等历史文化街区,精致咖啡店沿街排布,一步一景、一店一味。既有融合古风的创意咖啡,也有主打手冲咖啡的精品门店。不少产品巧取本地物产,桂花、板栗等元素融入咖啡配方,形成独属于徐州的味觉印记。

“古巷搭配咖啡,松弛又治愈,很有本地烟火气。”南京游客张凯和朋友坐在回龙窝的一家咖啡小店,端着桂花拿铁,伴着巷间微风,享受悠闲时光。

云龙湖畔的邮局咖啡同样人气高涨。温暖复古的“邮政绿”与湖光山色交织。浙江游客陈梓琪点上一杯“邮点橙驿美式”漫步湖畔,“在湖边喝咖啡,还能寄一封手写信,这种慢生活很治愈。”

这股醇香不止萦绕老城,更延伸至山野湖畔。在张集蓝湖景区,临湖网红咖啡屋依山傍水,澄澈湖光搭配暖调咖啡,成为近郊短途游的打卡顶流。依托优质山水资源,当地推出“咖啡+湖畔露营”等融合业态,打破传统景区“看完就走”的单一模式,用沉浸式慢节奏留住短途游客,让乡村文旅焕

发新活力。

一杯小小的饮品,串联起徐州厚重历史与都市新潮,重塑文旅消费新生态。今年上半年,徐州文旅热度持续攀升,全市A级景区等重点场所游客接待量、旅游消费总额增速均居全省首位,游客复游占比达23.7%。以新式茶饮、精品咖啡为代表的新业态新场景,正在成为集聚人气、留住游客、促进消费转化的重要载体。

如今,茶饮、咖啡早已超越单纯的饮品属性,成为徐州承载城市文化、串联文旅资源、拉动消费升级的重要引擎。以小微新业态撬动文旅大市场,以沉浸式新场景留住八方游客,这座兼具古韵与新潮的汉韵古城,正凭借舌尖上的烟火新风,持续释放文旅深度融合、高质量发展的新活力。