

街谈巷议

假日经济大有可为

听禾

假日消费是观察经济的一扇窗口。国庆假期,徐州消费市场交出一份亮眼答卷:从淮海战役纪念馆里重温峥嵘岁月的游客,到贾汪茱萸谷中沉浸式体验乡村烟火气的市民;从彭城七里身着汉服穿行青石板的年轻人,到杉杉奥莱“十三太饱美食文化周”里遍尝江苏风味的食客;从丰县刘邦故里国潮游园会里感受汉风古韵的亲子家庭,到新沂窑湾古镇无人机烟花水幕下驻足惊叹的八方来客……一幅供需两旺、活力涌动的假日消费图景,在彭城大地徐徐铺展。

文化铸魂,让流量变“留量”。假期消费的热度,不仅体现在数据增长上,更体现在消费品质的提升中。淮海战役纪念馆内,来自全国各地的游客和学生在沉浸式展陈与实景雕塑间重温峥嵘岁月,红色旅游持续升温。彭城七里以“汉风千年 彭城七里”为主题,推出汉服巡

游、汉潮肆集、人机共舞等沉浸式体验,国庆节假期徐州饮食文化博物馆客流旺盛、销售成效可观,带动周边街区长效留客超15万人次;汉文化景区国潮汉风游园会长假人流量同比实现明显增长。从省外客源地看,山东、安徽、河南、浙江、上海、广东、湖南、河北、北京、湖北位列前十,河北游客增长较快。旅游不仅有经济属性,更有文化属性。徐州深挖两汉文化底蕴,把文化资源转化为消费场景,让流量真正沉淀为“留量”,不断提升文旅品牌的品牌力、影响力、美誉度。

业态破圈,以新场景激活新消费。假日消费,一头连着民生,一头连着发展。徐州各大商业体以沉浸式、年轻化消费场景回应多元需求:杉杉奥莱“十三太饱美食文化周”集结60余个特色摊位,销售同比增长60%、客流同比增长110%;招商花园城“纯玩悠游季”

以赶鸡大赛、嗑瓜子大赛等民间趣味赛事聚拢人气,手工DIY、街头音乐会、特色市集轮番登场。夜间文旅消费集聚区人气高涨,徐州乐园、方特乐园、徐州园博园等推出汉服巡游、灯彩演艺、烟花秀等新场景,夜间消费成为假日经济新增长点。商圈市集热气腾腾,消费空间不断拓展,新场景新业态持续涌现,为消费活力释放提供了坚实支撑。

假日经济大有可为。透过国庆假期这个窗口,我们看到的是消费规模稳步扩大、消费结构不断升级、消费需求日益多元的趋势,更看到了徐州推动经济稳中有进的信心所在、底气所在。把消费场景培育好,把市场秩序维护好,让流量变“留量”,高质量发展的步履才能更加坚实。期待有更多创新供给激发消费潜能,共同绘就活力徐州的多彩图景。

热点观察

“不烧心”反倒成了“烧心”事

徐不徐



漫画
徐丞

“贵是贵了点,但吃了不烧心”这句台词,从AI短剧里火成了网络热梗。看多了此类短剧不难发现,剧中的摊贩、店主说着几乎一样的话,剧情走向也大同小异:换个人名、换个商品,故事就能重新演一遍。流水线式的生产,让“不烧心”反倒成了观众心里的“烧心”事。

同质化并非AI的原罪,问题出在人的用法。有人把智能工具当成批量复制的快捷键,一心追求更新数量、抢占流量风口,却不愿在剧本上多下功夫。产量翻倍,质量原地踏步,观众的新鲜感很快被消耗,行业的信誉也在一次次重复中磨损。短剧原本靠节奏快、反转密、情绪足吸引人,可当所有冲突都按同一节奏推进,所有结尾都靠同一套说教收场,意外感便荡然无存。

AI对短剧的意义,不该只是“多快好省”。它更大的价值,是把创作者从机械劳动中解放出来,让人有精力打

磨台词、塑造角色、探索新的叙事方式。如果只盯着产量,用规模掩盖内容的苍白,那技术带来的就不是繁荣,而是更高效的平庸。当算法不断推送似曾相识的桥段时,观众终会转身离去,行业也会在“流量怪圈”中失去活力。

技术终究只是手段,内容才是立身之本。AI短剧跑得越快,越要守住创作底线。产量可以靠算力堆出来,质量却只能靠对生活的理解、对观众的尊重、对艺术的敬畏一点点磨出来。平台和创作者都该明白,跟风模仿或许能换来一时热度,却难以沉淀真正的品牌。

短剧行业需要思考的,不是如何用AI生产更多,而是如何用AI呈现更好。内容走心,观众才会买单。一言以蔽之,AI短剧要想不“烧心”,先得让创作不偷懒,守住内容关,把心思花在打磨剧本、塑造人物、观照现实上,让技术为创意服务,不让创意被模板绑架。

青春论坛

一封感谢信,读懂城市温度

刘浚豪

国庆节前夕,鼓楼团区委收到一封受助大学生的手写感谢信。它不只是一次爱心助学的暖心成果,更藏着城市善待青年的民生温度,折射出城市与青年双向奔赴的深层联结。

青年发展型城市,友好更有温度。说起青年发展政策,人们常想到人才引进补贴、创业扶持、青年公寓,这些多面向已步入职场的青年群体。但对普通学子而言,跨过升学关口、完成大学学业,是人生发展的第一步。一笔助学金,解的是燃眉之急,守护的是寒门学子的未来。不让每一位奋力追梦的青年因现实止步,彰显着这座城市的温暖底色。

青年发展型城市,尊重每一份努力。有人把助学金简单看成一笔救济款,却忽略了它在青年人生关键节点的分量。对困境家庭的学子来说,这份帮助传递的是“你的奋斗没有被忽视”的积极信号。友好的青年发展型城市,从来不只是面向优秀人才的“锦上添花”,还要有面向困境群体的“雪中送炭”,愿意托举每一份向上的青春力量。

城市更友好,青年更有为。如今越来越多的徐州青年选择留在徐州就业、创业,参与志愿服务,用自己的方式建设家乡、温暖他人,成为城市建设的中坚力量,这种双向的正向互动,正是青年发展型城市最有生命力的体现。

一封感谢信,照见的是这座城的民生底色。建设青年发展型城市,既要有吸引人才的亮眼政策,也要做好润物无声的兜底保障。让每一份向上的努力都能得到支撑,让每一个青年都共享发展的机会,这样的城市,才是真正对青年友好、有长远活力的城市。



使用公勺公筷 文明健康用餐

公勺公筷是文明的象征,更是健康的守护。它让每一餐都安心,让每一次相聚都温暖。使用公勺公筷是对他人的尊重,是对健康的负责。