



本报记者 周翔宇

“演员们的汉服也太好看了，每一身我都喜欢。”
“而且和旁边的古建筑很搭配，古韵十足！”
秋日的户部山，游人如织。一支汉服巡游队伍款款走过，衣袂翩跹、雅致动人，引得众多游客驻足观赏，纷纷举起手机定格画面。

国庆假期，彭城七里成为游客热门打卡地。漫步这条文化长廊，古韵今风在此交融，古巷市集、科技体验、新潮消费场景串珠成链，一步一景，让游客沉浸式感受千年文脉的厚重底蕴与鲜活朝气。

国风活动点亮千年文脉

国庆假期，彭城七里沿线，富有传统文化美感的国潮活动接连上演，汉风雅韵充盈大街小巷。

“第一次近距离观看汉服巡游，真的很震撼，传统服饰之美实在令人惊艳。刚才我们一路跟着观赏，全程录制，回去发朋友圈一定会有很多点赞。”安徽游客李女士笑着展示手机里的视频，告诉记者她和朋友一会儿也打算去租一套汉服拍照。

记者了解到，假期里，回龙窝、户部山等地均有不同规模的汉服巡游队伍走街串巷，成为街区中流动的国风景致。巡游之外，一些古风装扮的NPC分布在各个点位，与往来人群作揖互动，并配合游客合影留念。回龙窝还推出了向日葵花展，明艳花景搭配古韵建筑，国潮氛围浓厚。

在文庙街区，国风主题市集于国庆假期持续开放，摊位错落排布，各式传统手作琳琅满目。

从日上三竿到暮色四合，剪纸、香包、糖画等非遗摊位前总是游客云集，挑选心仪物件。手艺人端坐案前现场创作，与大家闲谈交流，分享徐州非遗文化，邀请人们亲手体验。

游客穿行于巷陌和市集之间，在国风氛围里体验传统技艺，深入感受彭城绵长的文化气韵，一砖一瓦，一器一物，都流淌着独属于徐州的雅致韵味。

来徐州，首站“七里”

数字技术解锁新潮体验

厚重古韵之外，徐州在彭城七里持续推出新潮玩法和丰富多元的新兴业态，让千年文脉焕发青春活力，为各年龄段游客带来新鲜感十足的游览体验。

步入彭城七里数字体验馆，光影变幻之间，彭城千年历史长卷缓缓铺展。在飞行影院内，游客落座，跟随数字影像穿梭古今，直观感受这座城市的岁月变迁。

“用数字技术讲述历史很奇妙，不像读课本那样枯燥。画面鲜活生动，孩子看得十分投入，一趟穿越式旅行下来，对徐州文化有了更多认识。”带孩子观影后的山东游客陈凯说道。

在徐州博物馆东门步行街，一家新近开业的小店吸引了不少市民与游客驻足，这是徐州首家机器

人智慧小店，搭载成熟的智能零售系统，集成智能识别、人机交互、自动结算等多项AI能力。顾客自由挑选商品后，系统可精准识别、快速结算，十多秒便可完成购物，轻松实现“拿了就走”的便捷消费。

假期中，科技亮点还不止于此。徐州饮食文化博物馆外的彭门楼广场上，身着汉服的机器人与机器狗，伴着国风乐曲，与真人演员共同演绎古典曲目。科技感与节庆氛围交融，灵动的动作引得观众阵阵欢呼。

新潮科技在彭城七里落地呈现，为古韵街区增添新奇看点与潮流消费场景，持续吸引年轻游客打卡，为街区汇聚旺盛人气。

细节服务增添旅途暖意

一场舒心的旅行，不仅是风景与体验的叠加，也在于城市细节服务带来的暖意。在彭城七里，亮眼的景致是外在呈现，细致贴心的服务则藏着一座城市的温度。

在徐州饮食文化博物馆，来自广东的游客吴先生和记者说起一件暖心小事。“我们一家人口味偏清淡，想尝尝徐州小吃又怕太辣，店家就专门制作了少辣的试吃品，让我们免费品尝，确认合口味后，才正式制作一份，生怕我们吃不习惯。”吴先生说，老板还贴心赠送了三瓶矿泉水，这份细致周到，让远道而来的他们倍感亲切。

国庆长假出行，行李寄存一直是游客关心的问题。彭城广场地铁站的行李寄存点秩序井然，不少游客放下行囊轻装游玩。“拖着大包小包出门太麻烦，寄存点解决了大难题，游玩轻松多了。”河南游客秦女士感慨道。

与此同时，景区、商圈随处可见志愿者与保洁人员。被风吹落的纸屑、杂物，很快就会被清理干净，保障游客的游览体验；志愿者驻守点位，主动为游客指引路线，推荐本地特色美食与打卡点位。

千年文脉承载历史底蕴，新潮业态激发街区活力，暖心服务传递城市温情。国庆假期，徐州敞开怀抱迎接八方来客，让游客在古韵今风之间，收获一段兼具文化质感、趣味体验与融融暖意的旅程。



汉服巡游演绎汉韵风华。本报记者 刘冰 摄

古韵邂逅新潮 首店扎堆出圈

本报讯(记者 宋新)国庆假期，彭城七里热度持续攀升，一众全新首店、潮流业态集中亮相，古韵文脉与科技潮流碰撞交融，为市民游客带来沉浸式、多元化的游玩消费新体验，成为国庆假期城市文旅打卡新地标。

此次全新亮相的多个特色项目，打破传统文旅游玩模式，将数字科技、潮流消费、人文体验、趣味研学融为一体，让千年古街区焕发全新假日活力。

作为片区新晋重磅业态，区域首家爱奇艺《唐朝诡事录·西行》VR全感剧场凭借爆款IP实力，吸引众多游客。剧场创新采用“实景演绎+全感VR”双线沉浸模式，打破屏幕限制，高度还原影视剧中的盛唐场景。游客佩戴专属VR设备，便可一秒“穿越”，感受惊涛骇浪的长安码头、灯火璀璨的孔明灯

夜景、水雾缭绕的莲花夜宴等绝美场景，全方位沉浸式体验虚实交融的盛唐幻境，新奇独特的游玩体验收获游客好评。

甜蜜氛围感拉满的“巧克巧蔻”巧克力博物馆销售区开启试营业，为假期游玩增添别样甜趣。店内商品琳琅满目，汇集全品类精品巧克力，既有风味丰富的经典零食、精致礼盒，也包含品牌自主研发的创意巧克力产品，适配休闲选购、伴手礼馈赠、亲子打卡等多元场景，吸引了众多市民游客驻足挑选。据悉，巧克力博物馆整体工程正在有序高效推进，将依托巧克力艺术雕塑，展现徐州历史文化元素，打造集科普研学、手工体验、文创消费于一体的特色文旅空间。

科技智慧消费场景同样惊喜满满。徐州博物馆东门步行街全新上线的徐州首家机器人智慧小店，凭借

智能、便捷、新奇的运营模式圈粉无数，深受大人和小朋友喜爱。这款全新落地的 SenseMartGo 烧卖购机器人智慧小店，是云龙区AI智慧零售示范项目，集成智能识别、人机交互、自动结算等前沿技术。游客随心挑选商品后，系统可快速识别、自动结算，十余秒即可完成全程购物，实现“随心拿、即刻走”的便捷消费新模式，让市民游客近距离感受人工智能赋能文旅的全新魅力。

古韵体验精彩同步上线。片区核心文化节点崔焘故居推出沉浸式互动喜剧《翰林嬉妙夜》，扎根本土文化、创新演绎趣味剧情。该剧一改传统观演模式，邀请游客参与其中，化身“穿越古今”的互动角色，沉浸式感受传统民俗与市井趣味，让千年文脉可看、可感、可互动，为假期文旅增添浓厚人文底蕴。