

国庆假期

(10月1日至7日15时)

全市A级旅游景区

乡村旅游重点村

夜间消费集聚区

文博场馆

去重后

共接待游客

420.28万人次

游客总消费

41.35亿元

日均同比分别增长8.25%和7.23%



全市游客接待量位居全省第三位

外地游客占比为72.32%

较去年同期提升近8个百分点

其中,省外游客占外地游客比例为78.72%

本报记者 张瑾

金秋时节,山河锦绣。国庆节假期,徐州以“汉风千年 彭城七里”为主题,将为期一个月的汉文化旅游节推向高潮。文旅深度融合,消费活力涌动,一城两汉三餐四季七里千年,满城风华。人们走出家门,走进历史、走向山水,在千年汉风与人间烟火中尽享彭城风雅,沉浸式“入戏”徐州。

据江苏智慧文旅平台监测,国庆假期(10月1日至7日15时):全市A级旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆去重后共接待游客420.28万人次,游客总消费41.35亿元,日均同比分别增长8.25%和7.23%。

据电信平台监测,国庆假期,全市游客接待量位居全省第三位,外地游客占比为72.32%,较去年同期提升近8个百分点;其中,省外游客占外地游客比例为78.72%。

同程数据显示,国庆假期,我市订单量位列全省第三位,从省内城市份额看,占省内旅游市场16.92%;美团、飞猪数据显示,全市游客消费金额居全省前四。

一城“红装”,家国同庆

国庆假期,徐州以满城“中国红”营造热烈喜庆、文明祥和的节日氛围,激荡起人们心中最深沉的爱国情怀。

“向国旗——敬礼!”10月1日上午8时30分,徐州市行政中心大礼堂南广场举行升国旗仪式。在雄壮的国歌声中,五星红旗冉冉升起,自发前来的市民昂首肃立。

从主干道到商业街区,徐州一夜之间换上国庆“红装”。

徐州地铁站厅站台飘扬的五星红旗、淮塔红色主题站的巨幅国旗,让往来乘客在出行途中与“中国红”不期而遇。中心商圈的大屏上,十三位“共和国功勋”获得者的事迹一一呈现,一位带着女儿驻足观看的市民指着墙上的照片轻声讲解。

从景区到街区,一场场音乐“快闪”让陌生人同声相应。

大龙湖畔,乐队倾情演绎经典红色歌曲,游客们停下脚步,跟着节奏轻声哼唱,歌声、掌声与湖风交织。云龙湖畔红旗飘扬,《歌唱祖国》的旋律响起,演员和游客同为祖国歌唱,歌声一浪高过一浪。金龙湖畔的“金龙湖之夜”音乐会,晚风温柔,灯火可亲,五星红旗迎风招展,人们从四面八方赶来,齐声歌唱美丽祖国。

“独轮车,支前赛,五百四十万百姓来……”10月4日,淮海战役纪念馆讲解员谷青珊带着小志愿者打起竹板,一曲《淮海战役颂》拉开“薪火诵山河”红色快板传唱体验活动序幕。连日来,“盛世华诞 致敬英雄”国庆七天红色主题活动日日有主题、场场有互动。

这7天,“入戏”彭城

彭城七里,步步有戏

秋意初染,桂香浮动。这个假期,贯穿老城区南北3.5公里的彭城七里,将整条街区化作流动的实景剧场。游客从“看景”到“入戏”,转角便能邂逅精彩。

彭城七里南端的云龙山北门前,花仙子NPC以汉礼相迎,英歌舞欢腾开道。徐州博物馆乾隆行宫内,徐州市歌舞剧院带来的沉浸式实景演出依托古建园林,徐州琴书、汉代舞蹈轮番登场;徐州文化馆“潮音7号工坊”又将传统汉乐与现代潮流曲风熔于一炉。

土山广场上,国庆首场“音乐流淌着的彭城”沉浸式演艺中,交响管弦乐与流行曲碰撞交融。夕阳斜照,一连七天的江苏省梆子剧院国庆黄金周演出中,掌声与叫好声此起彼伏。

行走彭城七里,观众不是旁观者,而是“戏中人”。

彭城南路的百人汉服主题巡游中,沿途派发蜜三刀等本土伴手礼。机器人、机器狗身着定制

汉服与游客招手互动;彭门楼广场,汉风游园会互动游戏热闹开场;《唐朝诡事录·西行》全感剧场,观众戴上头显沉浸式进入长安街市;户部山崔家巷前,本土特产大集和演出带旺人气;回龙窝的青瓦古巷间,向日葵装置错落绽放;国潮汉风馆内,汉乐汉舞综艺演出轮番登场。

实景演艺,将舞台搬进景区、搬到观众面前。燕子楼前水袖翻飞,弦声漫起,10月2日下午,江苏省柳琴剧院带来的诗韵柳琴戏《燕子楼》实景演艺“快闪”,以楼台亭阁为天然舞台,扮演苏轼的杨诚面对老戏迷的赞赏道出心声:“戏曲走近观众才是真正扎根”。10月3日下午,《燕子楼》在快哉亭再次唱起,同时开展汉潮肆集·汉代百戏游园活动,国学诗会上童声朗朗,参与投壶、蹴鞠、飞花令的游客乐在其中。

彭城七里北端的黄楼公园,老电影放映与非遗市集,将步步有戏的意趣延伸至夜色之中。

精细服务,温情护航

为了让广大游客玩得开心、游得安心,徐州以徐州以精细服务护航假日文旅,用满满诚意接住大客流。

行得顺畅,玩得才舒心。

徐州开放7000多个党政机关车位,市区12440个路面泊位免费,延长地铁运营时间,推出16条旅游专线,让游客出行更便捷。徐州公安统筹赛事安保与文旅护航,强化巡逻防控、秩序维护,给人民群众“看得见”的安全感。景区公安在坚守岗位的同时,用心用情为游客排忧解难。

客流高峰,秩序是“试金石”。彭城七里沿线街区工作人员、志愿者全程在岗,摊位规范经营、道路通畅整洁,游客游玩、购物有条不紊,热闹却不拥挤,繁华更有秩序。徐州东站、徐州站、各大景区商圈的重点站台,一抹抹“志愿红”始终坚守,手持线

路指引牌,一遍遍答疑、引路、帮扶,用耐心细致守护每一段旅途。

一句句解答,一次次帮扶,串起游客对城市的信任。徐州市出租汽车集团对雷锋车队驾驶员开展专项服务培训,倡导驾驶员争做城市文明的宣传员、乘客满意的服务员、旅游观光的导游员。10月4日,央视新闻频道《新闻直播间》现场连线徐州连霍高速彭城服务区,作为全国较繁忙的服务区之一,彭城服务区采取多元举措,保障市民出行。

守好小细节,接住大客流。这个

国庆假期,徐州以贴心服务展现城市温度,让每位来徐游客都能找到再来一次的理由。



徐州琴书表演。



机器人在徐州饮食文化博物馆门前表演。受访单位供图