

本报记者 王春元

这个国庆长假，出游赏景之外，以运动健身、体育赛事为核心的度假方式，悄然走红。从城区体育场馆的全民健身热潮，到乡村田野的趣味文体活动，再到品牌赛事带动的跨城文旅联动，各类体育活动多点开花。徐州持续深化“体育+文旅+消费”融合模式，以多元运动场景激活假日文旅市场，为国庆假期经济注入强劲活力。



孩子们在训练篮球技巧。

健身场馆“热”起来， 运动过节氛围浓

趁着国庆黄金周，很多市民选择走进体育运动场馆挥洒汗水，用健身的方式欢度长假。徐州一大批体育场馆实行免费或低收费开放，涵盖游泳馆、羽毛球馆、篮球场等多种类型，不少家庭全员上阵，既强健体魄，也拉近了亲子距离。

10月5日下午5点，走进徐州奥体中心羽毛球馆，清脆的击球声此起彼伏，不少父母正带着孩子挥汗如雨。今年读初二的张楠，家住汉源国际丽城，国庆假期，他下午4点左右来奥体中心打球，一打就是两个小时。“前两天出去玩了，到哪儿都是人，还不如在家门口运动来得舒畅。”他擦了擦汗，笑得格外轻松。隔壁的网球馆同样热闹，家长们带着孩子进行专业训练，还有教练一对一指导。

在徐州奥体中心综合馆篮球馆，几个年轻人正组队打球，在奔跑与投篮中释放压力。国庆期间，傍晚5点到晚上9点，室内篮球馆免费开放，为不少热爱运动的年轻人提供了休闲好去处。游泳馆中，一些家长带着孩子前来畅游放松。“虽然最近天气变凉了，但泳池保持26℃恒温，游一会儿就暖和了。”一位带孩子出馆的家长说。

民营球馆同样热度高涨。在金龙湖街道的北卡篮球馆，几组市民正悠闲地打着球。“我们球馆2019年开业，去年调整改造，今年1月搬迁到新址。”馆长王雨森告诉记者，“国庆假期来运动的人特别多，一天能有200人左右。”新场馆硬件升级，运动体验感大幅提升，再加上“苏超”赛事热潮的带动，散客流量明显增多。

相隔不远的联明羽毛球馆同样人气爆棚。“高峰主要集中在中午和晚上。”总经理王明运营着两家羽毛球馆，其中徐州经开区羽毛球馆2023年落地，开业不久便成为周边颇受欢迎的球馆。“球馆一直运营到晚上10点，目前会员约有1500人。”王明说，球馆每月还组织主题活动，开展内部比赛，持续调动大家的运动兴趣与参与积极性。

从家庭亲子运动到球友组队切磋，这个国庆长假，徐州人用汗水浇灌健康，用运动点燃假期，让全民运动热潮持续升温。

“动起来”的假期更惬意

乡野赛事“火”起来， 农趣运动欢乐多

城市场馆健身热，乡村大地同样掀起运动浪潮。金秋十月，秋高气爽，徐州各地立足本土资源，把体育活动搬到田间地头，让老百姓在家门口乐享运动乐趣。

10月1日，为期七天的2026年环微山湖及周边地区“村界杯”足球邀请赛在沛县村界杯足球场火热启幕，45支全国业余球队、近千名球员齐聚鹿楼镇激情竞技，掀起乡村足球热潮。赛事采用11人制对抗赛，按年龄、体能、技术水平分设中老年、壮年、青年三组。

赛场上，小鸡别动队与沛县政法足球联队激烈对决。双方攻防转换迅速，球员们全速奔跑、积极拼抢。看台上，不少市民游客前来观赛，“好球！”“再进一个！”的助威声不绝于耳。

小鸡别动队以沛县二中2009届校友为班底，全队28人，本次16人返乡参赛。“我们连续参加3届‘村界杯’了，大家分散在全国各地工作，一到比赛就提前归队、认真备赛。”球队队员魏守鼎说，“名次不重要，能重聚绿茵，重温少年时光，把对足球的热爱延续下去，还能带动青少年足球发展，这才是最珍贵的。”

赛事配套惠民市集同步开市，20个摊位集中展销超月梨、羊肚菌等本土农副产品。“借着‘村界杯’的人气，水果卖得特别好，欢迎大家来看球、尝鲜果，感受沛县的热情！”摊主王花妮笑着说。

同一天，邳州风景名胜“五彩之境·艾在金秋”系列文旅活动正式拉开帷幕。傍晚，荧光夜跑在鸣枪后启动，数百名跑友从草坪舞台前出发，沿湖岸奔跑，跑者佩戴的荧光装备随步伐闪烁，点点荧光串联成片，夜色下形成一条环绕湖面的“荧光长龙”。大家结伴慢跑，吹着湖风，欣赏湖边与山林交映的秋日夜景，节奏松弛，氛围轻松愉悦。

市民程增光说：“艾山生态环境优越，环湖赛道山色秀丽。带着孩子奔跑，不仅锻炼身体，而且亲近自然、放松心情。”本次活动还配套推出山野露营、山地骑游等特色项目，适配不同年龄段游客的游玩需求，进一步丰富景区秋季文旅业态。

国庆假期首日，铜山区张集镇梁堂村“村拉松”欢乐开跑，600余名选手穿梭在田园风光中尽情奔跑。赛事联动农特产品展销、汉服展演、乡村巡游等特色活动，以一场乡村赛事盘活全域乡村文旅资源，有效激活乡村假日消费市场，让乡村假期生活既有热度、更有烟火温度。

品牌赛事“燃”起来， 跨城消费活力足

今年国庆期间，“苏超”“苏BA”系列赛事轮番登场，徐州深耕“票根经济”，推出跨城惠民政策，成功将赛事流量转化为城市留量，实现观赛经济与文旅消费双向赋能。

10月3日晚，2026年“苏超”淘汰赛1/4决赛在徐州奥体中心打响，徐州主场对阵无锡的对决，吸引大批无锡球迷专程来徐观赛。徐州面向无锡市民推出54家景区免费开放、专属文旅打车券等惠民举措。原本计划赛后连夜返程的球迷林现实，特意延长停留时间：“借着观赛的机会，好好打卡徐州汉文化景区、品尝地道美食。”

为畅通观赛游玩链路，徐州公交集团开通3条免费观赛接驳线、3条烧烤免费专线，串联商圈、地铁站、奥体中心、文旅地标，构建“观赛、购物、美食、游园”一站式体验。全市推出70余项赛事专属优惠，球迷凭票根可享受景区免预约、门票折扣、文创兑换等福利，云龙区创新“一票三重惠”模式，联动餐饮、住宿、景区多业态让利惠民。

赛事红利全面释放，带动住宿、文旅市场持续升温。徐州大龙湖酒店总经理助理张岩介绍，依托“苏超”票根8.8折专属福利，酒店入住率同比提高24个百分点，大量游客专门结合赛事规划国庆徐州之旅。数据显示，自今年4月“苏超”开赛以来，徐州A级景区累计接待游客2560.94万人次，同比增长13.94%，实现旅游消费82.17亿元，同比增长13.78%。

“苏超”比赛结束后，“苏BA”城市篮球联赛接续发力，泉山区同步推出票根专属福利，延续赛事消费热度。从单一观赛到多元游玩，从短暂停留到深度消费，徐州以精细化的“赛事+”融合模式，打破体育与文旅的边界，构建起“一场赛事、多日停留、多元消费”的假日经济新范式。

体育为城市赋能，赛事为消费蓄力。这个国庆，徐州以全民运动丰富民生供给，以城乡赛事激活全域活力，以赛旅融合撬动经济增量，持续擦亮“活力彭城”城市名片。



数百名跑友边奔跑边欣赏湖边的秋日景色，氛围轻松愉悦。 本报记者 黄扬 摄