

14.27亿元! 徐州国庆消费“出圈”又“出彩”

政策“加”力,焕新消费与首发经济双热

本报记者 郑微

刚刚落幕的国庆假期,徐州人潮涌动。从彭城七里到各大商圈,从以旧换新到首发首秀,全市促消费活动精彩纷呈,推出一系列惠民活动、特色场景和潮流业态,激活城市消费动能。

据市商务局统计数据显示,国庆假期(10月1日—7日),全市累计开展各类促消费活动270余场,政银企联动投入资金超3000万元,参与商户3000余家。全市59家商贸企业实现销售额约14.27亿元,同比增长2.85%。其中,主城区重点监测20家商贸零售企业实现销售额50375.00万元,同比增长9.52%;日均客流量89.62万人次,同比增长8.83%。一组组数据背后,是徐州以文旅商融合、政策“加”力、场景创新激发内需潜力的生动实践。

文旅相“融”,一城风华引客来

汉风引客,市外客流持续涌入。这个假期,彭城七里无疑是最聚人气的“城市会客厅”。传统汉文化与现代潮流元素相互交融,“馆内消费+街区游览”一体化运营模式获央视关注报道。徐州饮食文化博物馆人气爆棚,累计客流量超15万人次,特色美食、主题演艺深受外地游客青睐,成为假期文旅融合的网红地标。

我市各大商圈依托丰富业态、首店资源和特色场景,持续辐射周边城市,开启“跨城消费”热潮。中心商圈依旧是消费者来徐消费的首选目的地,金鹰国际、苏宁广场等重点商业综合体凭借丰富业态、特色场景和首店集聚,市外消费占比整体保持在50%以上。

徐州杉杉奥特莱斯凭借紧邻徐州乐园的独特优势,构建“游玩+购物”消费模式,假期综合市外消费占比近60%;南部商圈铜山万达、东部商圈淮海环球港等凭借多元活动,吸引了众多外来客流,综合市外消费占比近30%。全域形成跨城消费、全域引流的良好态势。

融合场景同样热潮不断。全市各地整合“展会+”“赛事+”“文旅+”场景,推动消费从传统购物向沉浸式体验迭代升级。2026徐州十一车展汇聚30余个主流汽车品牌,搭配抽奖、品牌展演等互动活动,吸引2万人次到场观展,现场订车480台,超四成订单来自淮北、宿州、枣庄、临沂等周边城市,充分彰显徐州区域消费辐射力。

体育赛事赋能消费升温,依托“苏超”主场赛事,我市同步举办“苏品苏货徐州好物”市集,汇聚特色小吃、文创好物,现场销售额超20万元,实现赛事流量向消费增量高效转化。

新沂窑湾古镇夜市集、马陵山花厅部落“花

厅·曙光音乐节”火热开市,以“音乐+美食+非遗”模式激活夜间经济,开展12场非遗特色活动,接待游客9万人次。



中心商圈开展城市随舞派对活动。

假期消费,既有文旅引流,也有政策“添柴”。紧扣生活电器焕新升级需求,徐州持续扩大消费品换新政策效果。银联商务联合十余家银行额外配资超百万元,推出满额立减活动,政银企联动助力家电、3C数码、汽车等消费品“喜换新颜”。

“以旧换新补贴加上银行满减,一台冰箱省了好几百元,很划算。”10月3日,正在徐州某家电卖场选购电器的市民张先生说。

数据印证了消费热情:国庆假期,家电及数码产品累计销售38716件,销售额14779.18万元,兑现补贴资金2036.81万元。针对高端数码产品的“苏新消费·数码焕新”政策成效显著,6000元以上手机、平板等产品热销,销售2638件,撬动消费超2300万元,实实在在的惠民补贴,让市民真正享受到消费升级红利。“趁着国庆补贴入手新手机,比平时省了不少钱,政策很实在。”市民张先生在苏宁广场选

购数码产品时说,焕新政策让高品质消费变得更划算。

汽车消费市场同样暖意融融,比亚迪、吉利、宝马等14家主流车企抢抓假期商机,推出购车优惠、专属礼包等活动,7天累计成交228辆,销售额突破2400万元,大宗消费活力持续释放。

这个假期,首店、首秀、首展经济持续出圈,不断丰富假日潮流消费场景,有效聚拢年轻消费群体。盒马苏宁广场二店作为盒马南京区域首家高标准最新形象店,假期经营业绩稳居区域前列,凭借新鲜业态、优质服务,强力撬动商圈客流增长。

各大商圈同步推出国潮动漫游戏嘉年华、品牌新品特展、潮品市集等特色活动,搭配IP打卡、互动体验等年轻化玩法,精准契合年轻群体消费需求,掀起假日潮玩热潮。

商圈更“旺”,餐饮住宿市外客流齐升温

全市各大商圈百花齐放、多点开花,推出“传统文化+潮流体验+惠民让利”多元活动,形成全域联动的活动矩阵。

中心商圈持续发挥核心引擎作用,金鹰国际、苏宁广场等开展“秋日运动场”“NPC一日店长”等活动,8家监测企业数据占主城区监测企业数据的40.05%,实现销售额20177.02万元,同比增长1.32%,日均客流量48.68万人次,同比增长10.82%。其中,金鹰彭城广场店实现销售额8500万元,同比增长3.51%,客流量达158万人次,同比增长12.86%。

西部商圈表现亮眼。杉杉奥特莱斯、金鹰人民广场店等通过开展“十三太饱美食文化周”等活动,实现销售额13821万元,同比大幅增长54.75%。

淮海环球港、云龙万达等东部商圈企业,通过开展“国庆嗨购季”等活动,实现销售额9766.88万元,同比增长0.96%。其中,淮海环球港国庆假期客流量53万人次,销售额达6200万元。

铜山万达、三胞广场等南部商圈企业,通过开展“奇十妙想·秋趣撒欢”等活动,实现销售额3888万元,同比增长6.34%。西部、东部、南部商圈重点监测企业合计销售额27475.88万元,同比增长23.42%,占比54.54%。中心辐射、多点开花的蓬勃格局,让全城消费活力全面迸发。

“今年国庆节,市外客流明显更多了,停车

场里皖L、鲁Q、豫D等来自周边的车辆真不少。”金鹰国际一位工作人员说。文旅客流持续外溢,也带动住宿市场热度攀升。

据统计,全季、汉庭等华住会旗下酒店假期累计入住房间数10.97万间,同比增长23.40%。市商务局官方公众号及时发布客房预订提示与便民指引,方便游客查询房源、安心入住。

餐饮消费市场同样人气旺。家庭聚餐、外地游客打卡消费叠加,重点监测的25家餐饮企业,实现营业额1034.15万元、客流量99871人次,同比分别增长8.73%、10.17%。

“假期前3天包间基本订满,不少外地游客专门来尝徐州味道。”徐州滨湖新天地一家餐饮店负责人说。全市各大餐饮商户纷纷推出本地特色套餐、延长经营时间、开通线上预约取号,本地风味消费拉动效应充分释放,整体呈现“文旅引流、住宿承接、餐饮旺场”的良好态势。

这个国庆假期,徐州以文化聚人气、以场景促消费、以惠民稳市场,文旅商深度融合、新旧消费双向发力、商圈活力全面激发。“下一步,徐州将继续做强首店经济、焕新消费和融合场景,持续优化消费供给,让‘流量’变‘留量’,为全市经济高质量发展注入更强消费动力。”市商务局相关负责人表示。

图由受访单位提供



商场内人头攒动。



餐饮市场人气火爆。