



文/图 本报记者 蔡思祥

十月的徐州乡野，稻穗低头，果子挂枝，风里混着桂花和泥土的气味。

国庆节假期，记者沿铜山区、丰县、睢宁县、徐州经开区一路走访。不同于热门景区的人山人海、网红打卡点的刻意包装，徐州乡村文旅尽显质朴本真的烟火质感：深耕田间农事、做实乡土物产、打磨地道风味，用心耕耘好一方田园风光，自然留住八方游客。

铜山区

“村拉松”跑出乡村热度

10月1日清晨7时30分，铜山区张集镇梁堂村，“村拉松”鸣枪开跑。600余名选手从古村落出发，沿6.66公里环形赛道穿行在稻田和村舍之间。赛道不宽，没有专业计时地毯，但路边站满了举着手机拍照的村民。一位从市区赶来的跑者说，这是他今年跑过“最有烟火气的一场比赛”。

赛事只是引子。梁堂村同步开设了农特产品展销区，本土果蔬、乡土手作一字排开，悠然堂民宿推出汉服展演和鹅羊群巡游，把一场跑步变成了半天以上的停留。

同一天，铜山区棠张镇的“果果部落”开启国庆自然营、蜜蜂研学、荒野厨房、挖藕、寻薯，近600名游客在田间采摘、生火做饭。汉王镇的拔剑泉青年市集则把山野厨艺大赛、萌宠乐园和青春音乐会塞进同一个空间，烟火气和吉他声混在一起。伊庄镇周边民宿的入住率当天即达到90%。他们的逻辑很清楚：用一场赛事或一个市集把人引进来，再用采摘、餐饮、民宿等方式把人留下来。文旅不是凭空造出来的，是从田里“长”出来的。

徐州乡村文旅解锁国庆慢时光

丰县、睢宁县 果园子就是“游乐场”

丰县华山镇的国庆乡村游，主打一个字：甜。

赵屯村“五亩地葡萄园”的藤架上，精品葡萄正值成熟季。园区采用标准化种植和数字化溯源技术，游客摘下的每一串都能查到“来路”。苹果种植基地里，新品种信浓甜苹果压弯枝头，果农在分拣打包，游客在树下拍照。渠楼“小马农场返乡创业基地”依托原生田园基底，融入了“丰华汉韵”的文化元素，秋日暖阳下成了亲子出游的落脚点。华山镇没有刻意“造景”，把现有的林果资源打开让游客进来，就已经形成

了吸引力。

睢宁县姚集镇的采摘线路则更加直白。万亩优质果示范区里，秋月梨采摘期从7月延续到10月，苏翠1号、宁晚翠挂满枝头；徐州冠宏农业科技有限公司的150亩猕猴桃园，翠香、徐香两个品种可以从9月一直摘到10月下旬。冠宏农业负责人王经理对记者说，高峰期一天能接待200多组家庭，周边县市的游客都慕名而来。

睢宁县的做法就是把采摘清单列清楚，品种、面积、联系人、成熟期一一标明，让游客自己选、自己来。

徐州经开区

做了十年“辣酱式”的生意

徐州经开区徐庄镇的正本农场，是这次走访中占地规模较大、业态最完整的一站。但它的起点，其实很简单。

“南瓜丰收季”期间，500多亩的园区里南瓜堆成小山，孩子们在田埂上追小火车，萌宠区的小羊被喂得肚皮滚圆。今年新开放的窑炉城堡里，孩子系上围裙揉面、切配料、摆披萨，等待烘烤时上二楼哈利·波特主题场景打卡，玩一圈回来披萨正好出炉。从云龙区来的市民张啸说：“今年没出远门，就近玩玩，没想到比想象中好太多。”

但这些体验业态，是正本农场做了十年农业之后才逐步叠加的。2015年农场初建时，核心任务只有一个：把地种好。高架红颜草莓采用基质无土栽培，与徐州农科院、镇江农科院合作；有机水稻引进“南粳46”品种，与江苏省农科院联合种植。核心种植区规模并不大，但品质稳定、有回头客。

农产品立住了，现金流稳住了，农场才开始“做加法”——田间咖啡屋、蘑菇亭烧烤、地锅家常菜区陆续开出，自制草莓酱和风干李子干的“自助加工”模式让游客把味道带回家。目前农场年接待游客约20万人次，旺季周末单日可达四五千人。



正本农场的路径，像极了一瓶辣酱的生意：先把辣酱做好，有人买了，赚到钱了，再想开分店的事。没有一上来就规划“全国连锁”，也没有先搭好架子再找内容。一块地种好了，路自然就宽了。

离开正本农场时，天色将晚。稻田间的咖啡屋还亮着灯，几个爸爸端着咖啡坐在露营椅上，远处孩子追着泡泡跑。有人感叹了一句：“以前带孩子出来玩，就是换个地方看手机。这回倒好，手机根本没空掏。”

这句朴素的感慨，正是徐州乡村文旅最动人的答卷。这个国庆节，徐州乡村的火热人气，不靠华丽包装、不靠宏大规划，而是源于一场接地气的乡村赛事、一筐现摘的新鲜果蔬、一次亲手制作的田园美食、一处治愈人心的乡野景致。



游客欣赏各地田园风光，感受乡村烟火气。