

从“买开心”到“买状态”

解锁城市消费新范式

本报记者 沈子琦

夜幕降临，苏宁广场、回龙窝、户部山等商圈街巷烟火升腾。过去，市民消费多追求“瞬时快乐”，逛市集、买潮玩、打卡网红店，只为片刻的情绪愉悦；如今，越来越多消费者从“买开心”开始转向“花钱养状态”，更加看重情绪稳定、精力恢复、身心松弛的长期生活质感。

买开心，往往只换来短暂快意；买状态，则是为情绪稳、精力足、身心松买单。从入手一件平价解压小物、体验一场艺术疗愈，到奔赴山野静心休憩、参与专业身心养护，从“买峰值快乐”到“买日常状态”，正在成为徐州消费升级中值得关注的新趋势。

9月19日晚上7点，苏宁广场今年2月新开的之植门店依旧客流不断，市民细细挑选香氛、身体乳等疗愈好物，在清幽香气中抚平白日工作的浮躁。该店开业首日销售额便突破10万元，客单价300元至800元，首月业绩

远超行业预期。门店工作人员表示，店铺出圈并非仅依靠产品颜值，更是香氛带来的沉浸式疗愈体验。

这一消费转变正在徐州多个体验业态中显现。过去，年轻人偏爱盲盒、网红单品，享受短暂的拆盒惊喜，但新鲜感转瞬即逝，很难留下长效体验；如今，低刺激、高治愈、重长效的情绪消费受到更多青睐，成为部分消费者的重要选择。

相比热闹、快节奏的娱乐消费，能够让人静下心来、专注当下、舒缓情绪的慢体验，更契合当下年轻人调节日常状态的需求，也让手工沉浸式体验业态持续升温。

云龙万达手工坊的拼豆业态持续走红，职场人、学生、家长通过沉浸式手作消解生活压力，让慢节奏治愈成为不少人的日常选择。在专注拼接、配色排版的过程中，人们暂时脱离繁忙的工作、学业与生活琐事，将注意力聚焦于指尖小事，在专注与沉淀中平复焦躁、梳理情绪。

手工坊店主谢琪敏介绍，“近两

年拼豆体验的订单上涨很明显，工作日晚上都有不少上班族过来。不少客人很享受几个小时抛开工作烦恼、只专注手工的过程。”

不同于快餐式的娱乐消费，这种沉浸式手作体验没有强烈的感官刺激，却能带来安稳、持久的情绪松弛感，恰好契合了当下部分市民追求稳定状态、自我疗愈的消费新需求。

对长效状态与身心自愈的消费追求，也进一步渗透到传统消费领域，推动大众消费从单纯的味蕾满足，转向身心滋养与状态养护。如今，健康养生消费正从少数人的选择走向更广泛的市井生活，主打调理身心、缓解疲惫、改善状态的体验式消费持续走红。

大龙湖畔的中医药文化夜市，正是这种需求催生的新场景。55个特色展位不仅聚焦睡眠改善、慢病调理、体态管理等民生刚需，集结药食同源茶饮、古法药膳、经络理疗、香囊手作等多元项目，还邀请三甲医院专家坐诊义诊，展演八段锦、五禽戏等养生功法，打破了传统夜市单一的娱乐餐饮属性，让专业、轻量化的养生体验走进市民日常生活。

前来逛夜市的市民郑子豪体验完经络理疗项目后表示：“以前觉得养生离年轻人很远，没想到夜市里就能体验轻量化的调理项目，这种松弛

的养生模式，很契合我们年轻人现在的生活节奏。”

伴随着养生理念的更新，徐州市民的运动休闲消费方式也发生改变，逐步从“刻意放松”转向“主动恢复状态”。过去，多数人运动消费只为减脂塑形、打卡健身；如今，越来越多市民愿意为“精力修复、情绪放空、身心回血”付费，轻运动、城市微度假、低刺激户外松弛体验成为部分市民的日常选择。

入秋以来，大龙湖步道休闲、山野吸氧、沉浸式轻康养持续走红，越来越多年轻人也从扎堆打卡转向轻量化、常态化的休闲体验，休闲理念正从“为健身结果买单”转向“为生活状态消费”。

经常到大龙湖散步休闲的市民陈晔说：“我经常沿着湖边吹吹风、看看风景，让身心得到休整，也是一种很好的状态养护。”

当“买状态”逐渐成为大众的生活共识，消费不再仅仅是简单的商品买卖，更是人们关照自我、拥抱生活的一种表达方式。

从追逐瞬时情绪峰值，到深耕长期生活状态，消费的悄然转变，折射出市民生活方式与消费理念的提质升级。跳出浅层享乐、专注自我状态管理的新型消费，成为当下消费市场鲜活的发展特质。



徐州报业传媒集团

城市体验官

真人探访

角色体验

来真的！不做旁观者！

《城市体验官》以“00后记者”的第一视角，亲身体验各行各业的奋斗点滴，定格温暖瞬间，触达城市变迁



徐州发布



徐州发布

