

假日消费掀热潮 展会经济添动能 2026徐州十一车展明天启幕

本报记者 刘淑婷

购车新政+看展新馆 打造汽车展会新体验

金秋十月，消费市场活力涌动。作为我市国庆假日重点促消费活动之一，2026徐州十一车展将于10月1日—2日，在徐州国际会展中心（食品城）盛大启幕。

本次展会由徐州报业传媒集团主办，徐州报业传媒有限公司承办，持续打造徐州标志性汽车展会IP，搭建车企、经销商与消费者直接对接的平台。

展会依托国庆黄金周的消费契机，将以汽车展销为核心，融合惠民政策、现场互动、休闲逛展多元业态，打造一站式假日消费场景，以展会经济撬动大宗消费，助力徐州汽车消费市场提质扩容，丰富市民及周边城市游客的国庆假期休闲选择。

国庆黄金周历来是居民休闲出游、大宗消费的黄金窗口期。随着居民收入水平提升，家庭出行需求持续释放，汽车更新换代、新增购车需求集中释放。

近日，我市抢抓假日消费节点，打出促消费组合拳，出台新一轮汽车购新补贴政策：

自9月15日起至12月31日，在徐州市范围内购买全新乘用车即可申领补贴，各县（市、区）补贴额度相互独立，资金限额管理、先到先得。购买5万元（含）以上新能源乘用车，按价税合计的3%补贴，最高补贴7000元；燃油乘用车按2%补贴，最高补贴6000元。

真金白银的政策红利，将有效降低购车成本，点燃市民购车热情。同时，本次展会启用全新场馆，空间开阔通透，配套设施完善，观展动线合理，为市民营造舒适的逛展环境，把逛车展变成国庆假期一项轻松的家庭休闲活动，实现“赏车+假日出游”双体验。

多元业态+丰富活动 拓宽假日消费新场景

汽车产业是拉动地方消费的重要支柱产业，汽车消费属于大宗消费，一条完整的汽车消费链条，可以带动金融保险、汽车装潢、维保服务等上下游产业协同发展。

本次车展汇聚30余个主流汽车品牌，品牌覆盖面广，市场供给丰富，有效释放展会平台的集聚效应。大量车企集中落地展会，同台开展产品展示与市场让利，形成良性市场竞争，推动车企拿出实打实的优惠政策给到消费者。对于徐州本地及周边城市的购车人群而言，规模化车展也将形成消费虹吸效应，吸引周边地区消费者前来观展购车，进一步放大展会的经济带动作用。

不同于传统单一的卖车展销，本届车展

创新消费场景，丰富假日游玩体验。现场不仅有各品牌新车静态展示，还设置到场礼、幸运抽奖、品牌特色展演等互动活动，弱化传统车展的交易属性，强化假日休闲属性。

市民不必抱着购车的明确目标，也可以带着家人到场观赏各类新款车型，体验智能汽车的前沿科技，打卡特色展台，把逛车展作为国庆假期全新的出游选择。展会不再只是面向意向购车人群，而是面向全体市民的假日文化消费项目，拓宽假日消费边界。

当前，在消费升级大趋势之下，市民购车需求已经从单纯“拥有一台车”转向多元化需求，家庭多成员出行、户外自驾、低碳绿色出行等细分需求不断涌现。本次参展车型

品类丰富，新能源、插电混动、燃油车型齐备，家用SUV、商务MPV、硬派越野、城市代步小车应有尽有，精准匹配当下多样化的出行需求，推动汽车消费从增量市场走向存量置换升级市场。

多重利好叠加之下，本次车展有望成为徐州国庆节假日消费的一大亮点。政府购车补贴红利、车企现场专属优惠、一站式对比选车的便利优势相互叠加，更将有效降低市民选车和购车的时间成本与经济成本。

倒计时1天！全新场馆、多元活动蓄势待发，10月1日至2日，让我们相约徐州国际会展中心（食品城），一同奔赴这场汽车消费盛宴！



2026 徐州 十一车展

TIME / 10 / 1-2 VENUE / 徐州国际会展中心 (食品城)

国庆放大价 明日开幕

指导单位：徐州市商务局 主办单位：徐州报业传媒集团
协办单位：云龙区商务局 承办单位：徐州报业传媒有限公司

冠名单位：浦发银行 SPD BANK 徐州分行 Xuzhou Branch

支持单位：中国移动 China Mobile 5G+

支持媒体：徐州日报 都市晨报 汉风号 徐州发布 微博 | 微信公众号



微信扫码
限时领取免费门票