

汉风千年 城以文兴

——从徐州汉文化旅游节看城市文化 IP 养成

本报记者 闫琦

楚汉争霸地，犹闻剑戟声。

两千多年前，刘邦在故乡徐州击筑而歌，一曲《大风歌》传唱至今。

汉风千年，如何在新时代焕发新生？

9月28日，2026徐州汉文化旅游节在云龙湖畔拉开帷幕。一场盛会与一座城市，相互成就、共同成长。

从“被观看”到“被参与”，从“陈列”到“生长”，从一个舞台到一座城市，徐州推动汉文化完成了一场从“遗产”到“生活”的迁徙。这背后，是一座城市对文脉的重新理解，也是一个时代对传统文化当代价值的深刻回应。

破圈：一场演出 一城盛会

大风起兮云飞扬……一首《大风歌》，让世人记住了汉高祖刘邦的故乡徐州。

公元前201年，刘邦将徐州这块战略要地分封给其弟刘交，前后相传12代楚王。东汉时期，这里又封为楚国，后封为彭城国、下邳国。两汉400余年，先后有20余位诸侯王分封于此。作为刘邦故里，徐州与汉王室关系紧密，有“王朝文化的晴雨表”之称。

如何让汉文化流动起来，鲜活起来？徐州给出了答案。

自举办以来，汉文化旅游节致力把“体验感”写进主题，旨在将汉文化概念转化为可触可感的文化认知，让行汉礼、赏汉乐、穿汉服、书汉字、诵汉赋、品汉宴等汉文化体验渗透到百姓的生活场景中。

与此同时，“穿汉服免费景区”等政策相继出台。一个微妙而深刻的转折发生了：游客不再只是站在汉画像石前听讲解，而是选择把自己“穿”进历史。

“月光文旅”概念的提出，让两汉文化第一次与夜经济发生化学反应。

2023年，汉文化开始与年轻人的审美“对话”。40个A级景区免费开放，50余项活动全域铺展。

2024年，“文旅+”概念正式提出。徐州27家重点旅游景区前8月接待游客3838.49万人次，同比增长30.09%，外地游客占比从上年同期的43.2%跃升至64%。

2025年，徐州汉文化旅游节以“彭城七里 汉风新韵”为主题，完成了从“节庆”到“城市IP”的一跃。开幕式上，彭城七里这条串联235处历史文化遗存的都市文脉轴线正式发布。200余项活动，苏皖鲁豫十城联动，数字文化产业发展基地成立。

从一场演出到一城盛会，从一地之庆到十城联动，破圈背后，是汉文化从“展品”变“日常”的深刻转身。

彭城七里，文脉悠长。这条全长3.5公里、纵贯主城北南北的轴线，串联起97项、235处历史文脉资源，也串联起徐州的沧桑变迁。

汉文化，在这里从静态展示转向活态传承。

一路走来，变化发生在空间的延展、体验的深化、业态的融合、科技的赋能与传播的破圈之中。五个维度，托举起一场从“节庆”到“城市IP”的质变。

空间在生长——

早期汉文化旅游节，空间是集中的。徐州汉城、博物馆、几个核心景区，活动围着“点”转。

2023年，彭城七里城市更新项目启动。

2025年，沿着彭城七里，从“一个点”到“一条线”，再到“一座城”，汉文化旅游节的空间叙事完成了三级跳。

体验在深化——

公元1082年，苏轼在黄州（今湖北省黄冈市）沙湖道中遇雨，写下“何妨吟啸且徐行”的千古名句。千年之后，徐州燕子楼前的水面上，歌手奇然以一首《且徐行》，将这份从容重新注入彭城的山水。

今年8月15日，“良缘七夕·且徐行”主题活动开幕。穿针乞巧、投针验巧、投壶、飞花令等游艺项目，吸引大批市民游客驻足参与。

在彭城七里数字体验馆，观众可以擂战鼓、摇旌旗，体验楚汉对战的惊心动魄；也能挑选汉画像石图样，通过电子屏拓印了解汉代的生活场景；还可以坐上影院飞椅，在沉浸式巨幕中穿越千年。

汉味非遗市集上，手艺人的刻刀下飞出汉画像石的纹样；黄楼诗会中，斗诗大赛的声浪此起彼伏……

从“看”到“做”，从“听”到“玩”，从“旁观”到

生长：五个维度 一场质变

“沉浸”，体验的深化，让游客由历史看客成为文化参与者。

业态在融合——

2025年，徐州饮食文化博物馆开放，集当地文化传承、地道美食甄选、文化演艺和国潮沉浸式体验于一体。

徐州味道里吃出了两汉烟火。

“过去一年，天南地北的游客沿着彭城七里，感受汉风温度。”在徐州饮食文化博物馆表演者张道礼看来，汉文化不再是隔着玻璃的展品，而是客人能看见、听见、触摸到的日常。

徐州博物馆彭城博物、抱一文创和汉符文产徐博授权线下店，今年1—8月销售额突破1500万元。

汉文化从“展柜里的文物”变成了“舌尖上的味道”“手中的纪念品”“朋友圈里的九宫格”。文化，正在变成实实在在的产业链。

科技在赋能——

2025年徐州汉文化旅游节开幕式上，600架无人机以夜空为幕，幻化出13组动态画面，让千年文脉以光影形式走入大众视野。

苏皖鲁豫十城数字文化产业发展基地成立，AI创意短视频征集联动青年群体。

汉文化找到了属于新时代的表达方式。

传播在破圈——

2025年，徐州联合抖音等平台搭建徐州文旅协同发展平台，联动苏皖鲁豫十城，邀请国际友城代表走进彭城七里，依托全媒体传播体系，实现新媒体总曝光量超1亿次。

五个维度，拼出一幅徐州汉文化从“节庆”走向“城市IP”的图景。

扎根：巷陌之间 依法守护

徐州是汉画像石发源地之一，存有汉画像石2800多块。

“汉画像石就是一部绣像的汉代史。”历史学家翦伯赞曾如此评价。

汉墓、汉兵马俑、汉画像石，并称“汉代三绝”。徐州有汉代墓葬近3000座、汉文化遗址遗迹544处、汉代可移动文物12137件。

“西汉各楚王陵墓出土的玉器，数量多，品类齐全，在时代序列上从西汉早期至西汉晚期接连不断，同时还具有特殊的艺术风格，是汉代其他诸侯王国玉器所无法比拟的。”中国文物学会玉器研究委员会原副会长卢兆荫如是说。

面对这份“家底”，如何守护？徐州以法之名，守护文脉。

2025年8月1日起，《徐州市历史文化名城保护条例》正式施行。

“因为有法可依，才能落实保护。”江苏师范大学汉文化研究院院长朱存明说，徐州北部龟山汉墓附近发现小孤山汉墓后，当地政府立刻组织抢救性保护，房地产开发为汉文化保护让位。

在徐州博物馆“天工汉玉”展厅旁，一家不到20平方米的玉器小店，将文物元素通过微米技术融入串饰，深受游客青睐。

历史厚土之上，寻常巷陌之中，汉文

化在徐州的根，扎得深。

放眼更长时间维度，徐州守护汉文化正走向系统化、数字化。2025年11月，国家版本资源总库正式入藏徐州博物馆24件汉画像石文物的三维数据以及35件平面类文物高清摄影数据。中国国家版本馆运用VR、AR等技术打造沉浸式展览，让“沉睡”的汉画像石“活”起来。

从依法保护到数字赋能，从物理留存到永久传承，徐州对文脉的守护，正在为未来筑牢根基。

新篇：大幕已启 其风正劲

2026徐州汉文化旅游节围绕“汉风千年 彭城七里”主题，向世界发出邀约。

“汉潮戏韵”让柳琴戏走出剧场，在燕子楼前实景开唱；“汉潮霓裳”组建少儿汉风队列、青年汉服NPC、老年雅韵汉剧团，在彭城七里巡游展演；“汉潮新声”面向市民征集汉文化主题创作，让每一位市民都成为汉文化的传播者；“汉潮肆集”在快哉亭推出汉潮主题市集、游园互动体验；“汉潮雅乐”在乾隆行宫奏响古今碰撞的旋律；“汉潮探源”组织媒体、达人探访彭城七里，以行走的视角讲好徐州汉文化故事。

“以彭城七里为空间轴、汉文化为内容核、全民参与为连接链，让游客从‘看景’转向‘入景’。”徐州市文化广电和旅游局副局长姜洁说。

从云龙湖湖岛实景演出《彭城风华》，到回龙窝国潮汉风馆《盛世汉歌》；从39个小剧场遍布城市街巷，到乡村戏台上惠民演出的乡音袅袅，文化生态的繁茂带来了消费活力。

放眼全国，徐州走出了一条独具特色的路径。

洛阳以汉服产业链驱动，汉服经营主体从2023年年初的18家激增增至3000家以上，带动3万余人就业；

西安以盛唐IP驱动，大唐不夜城将“车行”变“步行”，打造集购物、餐饮、娱乐于一体的综合性商业街区；

徐州以彭城七里文脉轴线为空间载

体，将235处历史文化遗存串珠成链，以空间的串联激活全域文旅。

三种路径，各美其美。当千年文脉从历史深处走向城市街巷，徐州的故事，也翻开崭新一页。

从“文化节庆”到“城市IP”，徐州做对了什么？答案，就藏在“深扎根、活起来、走出去”的实践中，更藏在一座城市久久为功的定力里。

市文广旅局推广科科长王莹表示，徐州正以楚韵汉风为文化底色，着力构建“一城两汉、三餐四季、七里千年”产品体系，推动汉文化在活化传承中可感可及、在深度体验中可知可亲。

围绕“一城两汉、三餐四季、七里千年”产品体系，放大汉文化旅游节影响力，关键在把“节庆产品”做成“城市产品”。以“一城两汉”做强内容，以“三餐四季”做长时间，以“七里千年”做活空间。节庆有时，IP无终。产品体系从“活动清单”变成“产品菜单”，汉风才能真正走出节庆、走出徐州、走向世界。

一城等你，两汉等你，三餐四季等你，七里千年等你。

2026徐州汉文化旅游节，好戏开场！