

文/本报记者 郑微

图/本报记者 刘冰

中秋小长假，满城桂香裹挟着浓浓烟火气。从商场商圈的缤纷市集，到国风街区的灯火流转；从数码家电换新热潮，到一桌桌热气腾腾的团圆家宴，徐州多措并举激活假日消费潜能，各类促消费活动轮番登场，政银企协同发力，市民游客尽情享受假期生活。

据市商务局监测数据显示，9月25日至27日，三天假期，全市共开展各类促消费活动140余场，政银企联动投入资金超1800万元，千余家商户积极参与。全市58家重点监测商贸企业实现销售额约5.9亿元，同比增长3.35%。其中，主城区重点监测的20家商贸零售企业实现销售额约1.7亿元。

5.9亿元 徐州中秋消费热力足

焕新升级 商圈引流

“这款手机比平时便宜了好几百元，趁着假期赶紧换了。”9月26日，市民刘先生来到苏宁广场华为智能生活馆选购新机。假期里，像他这样前来换新的消费者不在少数。

据统计，假期期间，6000元以上手机、平板等4类产品受到追捧，累计售出近900件，使用补贴70余万元，直接带动消费760万元。其中，华为、苹果两大品牌成为选购热门，合计销售额占比近9成。

放眼全市，叠加家电数码补贴红利，假期累计销售约1.56万件补贴产品，实现销售额5196.76万元，使用补贴资金717.89万元，日均补贴使用规模较平日上涨5成以上。

除了小件数码家电，汽车更新消费同样跑出

“加速度”。9月27日，在一家汽车交付中心，新款电车吸引不少市民试乘试驾。“报废和置换更新政策吸引不少市民换新车。”交付中心工作人员告诉记者。据统计，中秋三天，全市汽车报废和置换更新累计申请185辆，补贴181.93万元，拉动汽车消费2379万元。

商圈，是假期消费的“主战场”。全市各大商圈各出妙招，把节日氛围感拉满。

在中心商圈，金鹰国际、苏宁广场等企业纷纷推出“月色玫瑰”“荷花市集”等创意活动，赏花逛集成为不少市民的选择。

数据显示，中秋期间，中心商圈8家重点监测商贸零售企业日均客流量35.15万人，同比增长1.68%；共实现销售额6690.79万元，占主城区20家重点监测企业销售额的38.97%。

跳出核心中心商圈，东西南各大商圈也都使出浑身解数。西部杉杉奥特莱斯、金鹰人民广场店打

造“中秋手工造物局”，做花灯、手作体验吸引家庭客群驻足。东部月星环球港、云龙万达广场推出“月夜越云龙”主题活动，夜游、夜购人气上扬。南部铜山万达、三胞广场开启“潮月趣玩计划”，集玩乐与消费于一体。

数据显示，西部、东部、南部商圈重点监测企业合计销售额9140.74万元，同比增长6.62%。多元场景分流客流，全市形成多点兴旺的消费格局。

团圆宴热 住宿红火

一桌团圆饭，最是中秋人间味。节日期间，家庭聚餐、中秋婚宴“扎堆”上线，家常菜馆座无虚席，餐饮市场暖意融融。

市烹饪协会联动各家餐饮商户，推出“中秋团圆宴”主题活动。“中秋这几天，团圆宴预订基本满了，婚宴排得很密，大厅包间轮番转。”滨湖新天地一家餐饮门店负责人说。

据统计，重点监测22家餐饮企业，假期

营业额330.37万元，接待客流28655人次，营业额、客流量双双实现增长。

餐饮红火，带动住宿行业同步升温。借助市商务局微信公众号推送的酒店预订信息，推介各家假日优惠，引导市民游客就地过节、来徐度假。华住会旗下全季、汉庭等酒店订单节节走高，假期日均入住房间7000间以上，同比增幅超15%。一桌佳肴、一夜安宿，吃住行一体的假日体验持续优化。

文旅消费 再添新彩

如果说商圈和餐饮是假期的“基本盘”，那么彭城七里则是这个中秋假期最亮眼的“增量场”。

中秋期间，彭城七里示范段以“汉风千年·彭城七里”为主题，汉风游园会、汉韵演艺、汉服方阵快闪轮番登场，剪子股、土山广场、彭门广场、户南巷多点联动，街区处处皆是风景，多点开花、全域留客，拉动街区全域留客超13万人次。

“穿着汉服逛七里，感觉像穿越回了大汉。”来自南京的游客王小姐一边拍照一边感叹。新亮相的彩云追月打卡地标、南

山状元里展陈，有效拉长了游客停留时长，成为徐州中秋假期国风文旅消费的核心打卡地。

“第一天下雨游客来得少，我们心里捏把汗，好在后面两天天气转好，人流迅速回暖。”街区运营工作人员感慨道。统计显示，核心业态饮食文化博物馆假期累计接待4.1万人次，实现总销售额81万元。

从数码焕新的政策红利，到商圈活动的创意引流；从团圆宴上的举杯欢聚，到彭城七里的汉风古韵，这个中秋，徐州消费市场既有“真金白银”的实惠，也有“诗与远方”的韵味。政银企联动、文商旅融合，一幅供需两旺、暖意融融的假日消费画卷，在彭城大地徐徐展开。

各地文旅消费现场热火朝天。

