



千年大风歌 今朝“彭”湃成新潮

六大平台文旅大数据

流量易得，留量难求。徐州这座千年古城，正以崭新姿态，书写属于快哉徐州的汉风新韵。

抖音 ●关键词：**27亿、6776万次**

在抖音，徐州被看见，更被抵达。上半年**27亿播放、4.9万场直播、**

6776万次搜索、百万用户核销，线上流量沉淀为实实在在的文旅消

费。徐州走出一条“内容驱动、数据说话、消费落地”的文旅数字化新

路径。

这就是徐州，一座被亿万网友热议、持续出圈的汉风文旅**热点**之城。

同程 ●关键词：**全省第一、TOP10**

今年1—8月，同程平台徐州游客人次、订单量增幅均居全省第一，厚重汉文化点燃文博出行热潮。在“宝藏小city游”赛道，“五一”首日徐州跻身全国出游热度**TOP10**，源源不断的客流奔赴彭城，释放强劲文旅增长势能。

这就是徐州，一座持续吸引全国游客奔赴的汉文化**旅游目的地**。

携程 ●关键词：**中国100必打卡目的地、亚洲100必打卡目的地**

徐州入境游高质量发展，入境游客人次、消费快速增长；2026年入选中国**100必打卡目的地第52位**、亚洲**100必打卡目的地第84位**。1—8月线上**旅游人次、旅游消费增幅全省第一**，流量、口碑双向攀升。

这就是徐州，一座兼具东方底蕴与国际吸引力的**汉文化名城**。

美团 ●关键词：**地道风味、热力消费**

美食烟火激活文旅消费，地锅鸡、烙馍卷馓子等本土风味成为游客向往的城市符号，今年1—8月游客餐饮消费**同比增长近3成**。春假、“五一”为文旅消费高峰，**云龙湖、宝莲寺、富国街、苏宁广场、金鹰国际、回龙窝**成为游客高频打卡地，市井街巷汇聚四海来客，消费市场活力充分迸发。

这就是徐州，一座美食与市井交相辉映、文旅消费活力奔涌的**魅力之城**。

小红书 ●关键词：**汉服体验、多点开花、全国辐射**

平台之上徐州文旅量级、增速双优，搜索热度稳居苏北第一，热度从烧烤单极走向山水人文多点开花，搜索热度两年连**涨**，汉文化IP持续升温，汉服体验、城市漫步广受青睐，**外地用户关注度达68%**，客源辐射长三角乃至全国，年轻群体用笔记种草彭城。

这就是徐州，一座被全网年轻人疯狂种草的**汉风新潮文旅之城**。

滴滴出行 ●关键词：**出行热力、全国前十**

流动数据见证城市文旅动能，近3年徐州网约车日均订单稳步抬升，外地游客订单**连续两年增速超10%**，订单增长势能跻身全国前十。云龙湖、宝莲寺、富国街、苏宁广场、金鹰国际、回龙窝构成游客出行**五大热点**，滚滚车流映照八方来客。

这就是徐州，一座客流奔涌、文旅共生的活力**汉文化旅游名城**。

山水含情，天地作伴。9月28日晚，2026徐州汉文化旅游节开幕式在云龙湖音乐厅下沉广场举行。数千名受邀嘉宾与市民游客齐聚现场，共同见证这一年一度的文旅盛况。

本届汉文化旅游节以“汉风千年 彭城七里”为主题，由徐州市人民政府主办，中共徐州市委宣传部、徐州市文化广电和旅游局、各县（市、区）人民政府承办。在持续至10月下旬的一个月里，全市将推出八大系列共计280余项文旅活动。

开幕式通过大数据解读、文旅成果发布、区域协作、行业代表代言、文艺演出等形式，多角度展示了徐州文旅发展成果。

大数据见证“网红”变“长红”

5000多年文明星河璀璨夺目，2600年建城史诗长卷铺展，徐州人文与经济互促，文商旅体深度融合，千年大风歌“彭”湃如潮。

盘点过往，徐州成绩亮眼。在“数说徐州文旅”环节，抖音、同程、携程、美团、小红书、滴滴等平台代表登台，用今年的大数据解读徐州文旅从“网红”到“长红”之路——

抖音平台：上半年27亿播放、6776万次搜索、4.9万场直播、百万用户核销，徐州被看见，更被抵达。

同程平台：今年来徐游客人次增幅、订单量增幅均居全省第一，徐州是江苏13市中唯一连续两年游客人次增速超10%的城市。

携程平台：徐州入境游客人次、消费快速增长，今年入选中国100必打卡目的地第52位、亚洲100

必打卡目的地第84位。

美团平台：来徐游客餐饮消费同比增长近3成，商场游客消费同比增长近4成，地锅鸡、烙馍卷馓子等本土风味成为游客打卡的美食。

小红书：徐州搜索热度稳居区域第一，汉文化IP持续升温，汉服体验、城市漫步广受青睐，外地用户关注度达68%，客源辐射长三角和全国。

滴滴出行：徐州网约车日均订单稳步抬升，外地游客订单连续两年增速超10%，订单增长势能跻身全国前十。

此外，据新京报新京智库数据，徐州从去年的网红城市潜力榜第1名跃升到今年的长红城市榜第19位，从“潜力网红”演变为“实力长红”。

多维度的平台数据，立体描摹了徐州文旅向上向好的发展图景。

向八方来客递秋日“请柬”

秋色无限好，出游正当时。开幕式现场发布了“一城两汉三餐四季七里千年”文旅产品，通过六组关键词，串联徐州历史文脉、饮食文化、城市格局，向八方来客发出热情邀约。

“一城”是彭城，徐州获批国家历史文化名城至今40年，彭祖故国、项羽故都、刘邦故里、苏轼故地在此沉淀。“两汉”指两汉文化，这是徐州文旅发展最坚实的底气，如今已由历史转向新“潮”，在焕新表达中走进百姓日常。

“三餐”以彭祖雉羹、徐州烙馍、徐州烧烤为代表，可甜

山水同源，文旅共生。当晚，苏皖鲁豫省际交界地区的宿州、商丘、临沂、菏泽、淮北、济宁、连云港、宿迁、枣庄九城文旅代表登上舞台，在巨型手机屏幕模型上，与徐州共同点亮区域文旅“朋友圈”。

九宫格相依相连，苏皖鲁豫血脉相通，区域文旅协作的纽带紧紧相连，徐州文旅“朋友圈”不断扩大。文明互鉴、文化共荣。开幕式还邀请了国风音乐人、汉服达人、徐州籍作家、国际自媒体达人等为徐州代言。

国风音乐人奇然吟唱《且徐行》，欢迎大家来徐州，听这座城市在音乐古风里的低吟浅唱、婉转悠扬；

湖南卫视、芒果TV出品的《家乡美食大赛》地锅鸡冠军郑静把目光引向人间烟火：“看人间烟火升腾，品百味锦绣彭城。不一样的地锅鸡，等你来徐州大快朵颐”；

汉服达人凯琳kellyn以衣冠为引：“千古沧桑织锦绣，满城秋色看丽妆。欢迎来徐州感受汉家霓裳，绝代风华”。

《彭城有戏》奏响汉韵新章

启动仪式之后，《彭城有戏》精彩上演。演出挖掘两汉文化内核，通过两汉礼乐、非遗戏曲、传统民俗、情景说唱、服饰展演等形式，展现“大汉之源”的历史底蕴与彭城七里生生不息的文化脉络。

《八音齐奏·灯鼓相映》篇章以汉乐、汉舞复刻汉代宫廷礼乐盛世风貌；《摘龙少年》篇章，来自徐州工程学院的十多名非洲留学生舞动巨龙，翻腾盘旋，活灵活现；《采莲·插秧·蹴鞠乐》篇章以三组情景舞蹈还原汉时生活；《汉乐府词·大风歌》篇章融合汉服秀、喷火、变脸、狮舞，雄浑壮阔；《巍巍黄楼·抗洪颂》篇章创新融合徐州琴书说唱、柳琴戏表演，再现北宋徐州知州苏轼抗洪历史；《烽火硝烟·戏马台》篇章融合戏曲长靠武戏等，张力十足。

整场节目采用多舞台、多支点、多空间的表演形式，六个篇章之间自然切换，画面唯美。晚会尾声，

点亮“朋友圈”，为徐州代言

第47届世界技能大赛餐厅服务项目铜牌获得者王子桐则道出这座城市的气质：“徐州，豪爽里有细腻，热情中有细心，徐州的美，在每一个细微处，在每一个笑容里。”

继小说《下一站，彭城广场》之后，网络文学作家骁骑校再续彭城情缘：“落笔写不尽彭城故事，抬眼望不尽七里风华。欢迎大家带着一颗诗心，来品读徐州。”

国际自媒体达人老秦（Philipp）用流利的中文说：“徐州是汉文化的故乡，是一个让我感到神奇的地方。我期待我的朋友们来到这里，梦回汉朝。”并用德语说出“徐州欢迎你”。

徐州籍外卖诗人、鲁迅文学奖获得者王计兵通过视频为家乡助力：“读徐州，品味徐州，今天的徐州诗篇，一定会让你沉醉其中，流连忘返。”

活动现场，徐州“城宠”饕仔，“苏超”徐州赛区官方文创IP、徐州城市萌系代言人“球抱豹”，徐工品牌形象IP“徐成功”，徐州地铁专属IP“好运福龙徐宝”，四个卡通人偶也走上舞台，为徐州文旅代言。

近400名演职人员同台谢幕，活动在全场激昂合唱《我和我的祖国》中落下帷幕。

面对观众的热烈反响和掌声，《彭城有戏》总导演翁国生介绍：《彭城有戏》包含几十种表演形式，参演团队来自46个不同单位，他们克服阴雨天排练的重重困难完成演出，令人感动。

当晚的活动通过水韵江苏、文旅徐州、徐州发布、无线徐州、徐州新闻、快哉徐州快哉快哉视频号，苏皖鲁豫九市新媒体等平台同步直播，引发广泛关注，观众纷纷留言点赞。

国庆长假在即，徐州市文化广电和旅游局相关负责人表示，徐州将以丰富的供给满足市民游客多元化、品质化假日需求，诚邀四海宾朋共赴汉文化之约，共赏汉文化之美。