

8.11 亿元 中秋假期文旅消费旺

本报记者 张瑾

中秋假期，我市各地丰富文旅产品供给，落实惠民让利举措，深挖经典文化IP，打造沉浸式消费场景，假日文旅市场活力持续释放，运行平稳有序。

江苏智慧文旅平台监测数据显示，中秋假期（截至9月27日16时）：全市A级旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆共接待游客**80.97万人次**，游客消费**8.11亿元**。

据美团平台数据显示，全市游客接待量位居全省第四。

据电信平台监测，假日期间全市外地游客占比为**70.99%**，较去年中秋国庆假期提升近**6个百分点**。其中省外游客占外地游客比例高达**82.57%**。省外客源地TOP10省份为山东、安徽、河南、浙江、上海、广东、湖南、北京、河北、湖北，其中广东游客增长较快。

据同程平台数据显示，假日期间全市游客数同比上升**64.26%**，00后游客占**47.96%**。

七里如画共清辉

苏轼与刘邦“穿越”同台。9月24日晚，彭城七里黄楼胜迹片区，徐州文庙街区桂香漫溢、灯影绰约。在此举行的“喜迎国庆华诞·共赏中秋月圆”文化惠民展演，以彭城本土文脉为根基，串联拜月仪式、先贤吟诵、古琴演奏等节目，融合传统雅艺与民俗风情，打造沉浸式古今对话舞台，为市民送上“双节”文化大餐。

中秋，藏于老城街巷的花间府·伴云亭，复原古人中秋赏月的传统民俗。八方宾客共赴月下雅集，于古院深庭之间，感受中秋独有的浪漫与诗意。

彭城七里徐州饮食文化博物馆前，汉舞快闪、市井百戏、汉风游园会轮番上演，巡游、闯关、夜集、演出不停歇，人头攒动，烟火满巷。彭门楼广场全天滚动上演精彩节目，《汉月迎宾》礼乐舞蹈拉开每日活动序幕。

距此不远的徐州博物馆乾隆行宫，另一场好戏同样每日准时登场。“御游长假·汉韵行宫”沉浸式演出每天下午在乾隆行宫开演，汉服巡游、古筝演奏、舞蹈展演、非遗体验等，让游客在古韵与新意中尽享汉风雅趣。

快哉亭广场上的活动紧扣月圆家国团圆主题，以古筝、琵琶描月色，竹笛、笙抒怀远，二胡传温情，鼓锣木鱼添祥和；独唱、合唱与器乐合奏交融，营造了温情喜庆的节日氛围。

云龙山北门、小南湖等景点景区，相约云龙湖2026秋季赏花体验游如期而至。“桂花市集+非遗体验+水上演艺+汉风巡游”四大板块活动依次铺开，为游客打造了云龙湖景区“湖光山色四季赏花”的沉浸式文旅场景。

新场景点亮生活

中秋假日逢秋雨，但“月亮”并没有在徐州缺席。多处街区景区营造月亮场景、以中秋月为主题，让承载着东方浪漫的中秋非遗浸润人心、点亮美好生活。

“金龙湖之夜”音乐会中秋专场，舞台上巨型“圆月”装置缓缓点亮，湖光、月色、灯光交相摇曳，晚风裹挟悠扬乐声飘荡在夜空。市民游客席地坐在草坪上，跟随乐曲轻声合唱，点点手机微光汇聚成夜色里的璀璨星海。

大龙湖湖畔有好市，“双节”滨湖区集聚了湖畔音乐live、“兔个开心”中秋趣味运动会等活动，以赏月听歌、亲子趣玩、

逛集休闲等体验，将文商旅体融为一体。

中秋第二天，淮海环球港客流持续升高，汉风巡游表演、NPC互动游戏，挑战成功赢限定礼品；夜幕降临，晚风音乐会如约而至，年轻潮人纷纷打卡，月圆之夜更有嫦娥奔月表演，把气氛推向高潮。

中秋假日，徐州方特乐园开启“汉韵秋宵·盛世同欢”主题活动，以体验汉文化为主线，将汉服、汉礼、汉舞与传统灯彩融入场景演艺。

徐州乐园欢乐世界，园区设置中秋风格限定NPC，在核心点位开展巡游互动打卡；依托天狮湖水秀、中秋主题舞台剧、城堡空秀等夜间光影演艺，烘托传统佳节氛围。

花厅·曙光音乐节，知名歌手与乐队组建超强演出阵容，推出涵盖多种音乐风格的精彩演出，以“山水+露营+摇滚”独特形式，与音乐爱好者共度中秋佳节。

9月27日下午，央视新闻频道特别节目《月满金秋》将镜头对准铜山区张集镇玫瑰山。这处昔日的废弃矿坑如今已成为市民、游客打卡的生态休闲新地标。

传统与现代交融，诗意与烟火共生。三天假日，徐州在彭城大地上书写了一幅“可观、可感、可参与”的中秋文化长卷。



2026 徐州 十一车展

TIME / 10/1-2

venue / 徐州国际会展中心
(食品城)

国庆放大价

指导单位：徐州市商务局 主办单位：徐州报业传媒集团
协办单位：云龙区商务局 承办单位：徐州报业传媒有限公司



支持单位：中国移动 China Mobile 5G+

支持媒体：徐州日报 都市晨报 汉风号 徐州发布 晨报 | 微信公众号



微信扫码
限时领取免费门票