

# 300多场促消费活动等你来

文/本报记者 郑微

图/本报记者 孙博宇

秋意宜人，桂香正浓。今年“双节”假期期间，我市围绕政银企联动、市县区协同，聚焦焕新消费、节庆消费、餐饮消费、品质消费四大方面，推出车展、赛事、市集、首店新品、夜间音乐会等300多场促消费活动，掀起一场覆盖全域、贯穿假期的消费盛宴。

## 政策“组合拳”出击 真金白银撬动大宗消费

“这次补贴力度确实大，我算了一下，换台新车能省下大几千块。”9月25日，在徐州经开区一家汽车4S店内，市民李伟指着刚提的新车说。自9月16日汽车购新补贴活动启动以来，全市汽车销售环比呈现小幅增长态势。

真金白银的补贴，是激活消费市场的关键抓手。我市整合国补、市补、地方配套等多重资源，打出政策“组合拳”，全方位撬动大宗消费、普惠民生消费。

统筹用好三季度追加国债及省市配套资金，徐州全面升级汽车、家电、数码产品以旧换新政策，拓宽焕新品类、简化补贴流程，全力推动大宗消费提质扩容，预计带动汽车、家电等换新消费超30亿元。

省市区三级联动拿出专项补贴助力消费升级，对新购汽车按购车价格分类按比例补贴，单车最高补贴7000元。

## “展会+赛事+文旅+线上” 四大场景解锁假日新体验

“带孩子来看房展，还能逛市集、看演出，一站式搞定。”9月24日，来2026年铜山（高新区）金秋商品房展销会看展的刘先生说，活动配套多元消费场景，打造看房、逛展、休闲一站式消费体验。

跳出传统购物模式，徐州以“展会+赛事+文旅+线上”多元融合模式，推动消费从“买商品”向“买体验”升级，为市民和游客带来沉浸式假期消费新体验。

金秋车展重磅来袭，徐报集团将在徐州国际会展中心举办十一车展，搭配特色市集、文艺演出，打造休闲、购物、游玩一体化场景，开启一站式逛展购车新模式。

依托“苏超”“苏BA”赛事，我市聚焦“体育+”聚流活动，打造“徐州好物”市集，集结特色小吃、文创好物、潮流快闪等业态，让市民在观赛之余乐享市井烟火。

针对数码消费，我市推出10%购机补贴，单件数码产品最高补贴1000元，有效提振数码消费市场，预计带动销售额突破5000万元。

与此同时，我市创新推出特色配套政策，解锁消费新场景。针对高校学生群体，叠加数字人民币红包抽奖福利，精准激活年轻消费力量。持续开展促消费“五进”活动，让惠民政策走进社区、校园。丰县、沛县等地还分别投入50万元开展有奖发票活动，进一步推动消费。全市341家民营加油站实现“交易即开票”全覆盖，全方位优化消费体验、释放消费潜力。

市商务局相关负责人表示：“我们坚持精准施策、靶向惠民，让政策红利直达经营主体、直达消费者，真正让群众得实惠、市场添活力。”

文旅消费同步升温，紧扣汉文化旅游节主线，各大商圈、商超、餐饮店联动推出“汉风市集”“城市戏剧节”“国潮当红不让”等主题活动。在新沂，打造“音乐+美食+非遗”夜间消费场景，在徐州九顶山野生动物园，则推出中秋民俗文艺晚会、国庆爱国主义主题活动，各具特色的县域文旅消费多点开花。

线上同样热闹。依托江苏电商创新大会，徐州优选宠物用品等特色产业企业和产品参展；淘天集团徐州公司推出徐州专场电商优惠活动；联合“苏·超级夜”主题促消费活动，组织特色夜间消费。开展“光影赋能·惠享全城”电影惠民消费活动，投入130余万元发放观影惠民券，并叠加银行满减，激活假日文化消费。



徐州中心商圈散发消费活力。

## 首发经济“上新” 首店首秀首展齐发力

“盒马鲜生苏宁二店开了，以后下单最快30分钟送到家，太方便了。”家住苏宁广场附近的李女士说。中秋、国庆前后，徐州集中落地一批优质品牌新店，放大首店集聚叠加效能，构建“首店+首秀+首展”多元首发经济矩阵。

劳顶笨韩式咖啡、WOW等新晋首店纷纷推出首店限定新品体验、到店专属优惠等活动，吸引市民打卡消费。9月23日开业的徐州苏宁广场盒马鲜生成为消费新标杆，联动全市9家超盒算NB店、3家前置仓，搭建全域即时零售网络，最快30分钟送货上门，让市民足不出户就能享受便捷消费。

首秀同样精彩。落户彭城七里的区域首家爱奇艺全感剧场，国庆期间推出《唐朝诡事录·西行》沉浸式数字文旅首秀，联动周边文博资源推出假期特色产品。潮流品牌快闪秀、国风汉风主题演绎秀轮番登场，以沉浸式演艺首秀引爆彭城七里消费热度，进一步吸引外来消费。

为活跃主题首展活动，假期期间，徐州各大商业综合体策划品牌新品主题展、国潮文创展、本土好物特展等活动。在国庆车展上，将设置新品首发展区，集中展示上市新车，把静态展品转化为消费流量，丰富年轻群体假日消费供给。

## 全域联动 做旺节日市场

依托彭城七里历史文脉，徐州统筹户部山、回龙窝、丰储街、文庙、黄楼五大节点联动发力，布设非遗手作市集、汇聚特色小吃、举办国风展演和古风巡游。饮食文化博物馆持续升级沉浸式演艺和特色美食体验，打造假日消费热门打卡地。

各县（市、区）立足本土特色，纷纷打造“一地一品”消费IP，推出十余场区域性促消费专场活动，叠加美食大赛、民俗晚会、购物节等特色子活动，全域做旺节日市场，点燃假日

消费热潮。各大商圈抢抓假日商机，纷纷推出满减、抽奖、优惠券等惠民活动，丰富市民消费选择。

金融、餐饮、住宿行业同步发力，10余家银行联合加码百万元满减福利，市烹饪协会牵头推出团圆宴惠民活动，全市住宿企业推出假日专属优惠，全方位优化消费服务。

从核心商圈到街头市集，从线上优惠到线下体验，在徐州，全域联动的消费热潮，让这个假期既有烟火暖意，更有蓬勃活力。

## 公 示 通 告

徐州2025-54号地块（明理街地块）项目规划建筑设计方案已于2026年8月5日进行了公示，根据公示期间反馈意见，建设单位对方案进行了局部优化调整，主要调整内容：1.地块西北角部分商业用房改为开闭所，东北角地上非机动车位调整至台板下；2.住宅楼轮廓微调，5号楼底层局部架空改为整层架空；3.台板及人防地下室范围局部调整；4.消防回车场地由15m\*15m调整为18m\*18m；5.经济指标相应调整。拟调整后方案经我局审查，总平面布局

合理，各项规划技术指标符合相关技术规范及规划管控要求。依据《中华人民共和国城乡规划法》《江苏省自然资源厅关于规范规划实施公示公布管理的通知》有关规定，现将项目规划总平面图予以公示。如公民、法人和其他组织对本项目规划总平面方案存有异议，可依法依规提出合理化意见与建议，我局将结合反馈意见进一步优化完善项目设计方案。

建设单位：江苏智联信翊置业有限公司

项目地址：泉山区西安北路以东，明理街以北

用地性质：商住混合用地

用地面积：总用地10777.7平方米，其中地表9605.9平方米，地下10045.4平方米

建筑面积：总建筑面积25714.71平方米，计容建筑面积14011.01平方米，地上建筑面积22351.34平方米，地下建筑面积3363.37平方米

容积率：1.3

建筑密度：25.51%

绿地率：30%

公示地点：徐州市自然资源和规划局门户网站、建设项目现场、都市晨报  
公示时间：2026年9月28日-2026年10月8日

邮寄地址：徐州市泉山区软件园C-2-C栋8楼

联系电话：0516-83898286  
0516-83886039

电子邮箱：zrzyqsfsj@163.com

徐州市自然资源和规划局  
2026年9月24日