

8·28新政后 房展会看见楼市新动向

本报讯（记者 尹亮）一场房展会，既是房源集中展示的平台，也是观察房地产市场变化的窗口。

9月30日至10月2日，2026徐州金秋房产夜市将于每天16时—22时在徐州文庙东方街区举行。作为8·28相关住房消费政策实施后的首场大型房产展会，此次活动不仅聚焦“金九银十”住房消费，更将购房、置换、政策咨询、金融服务等多个环节纳入同一场景。透过这场房产夜市，可以看到，在房地产市场进入新的发展阶段后，徐州楼市正在呈现一些值得关注的新变化。

过去，房展会往往承担着集中展示新盘、促进销售的功能。如今，随着住房市场供求关系变化，购房者的选择也更加理性。价格依然重要，但区域、户型、建筑品质、社区环境、物业服务以及长期居住体验等因素，正越来越多地进入购房决策。

此次金秋房产夜市将品牌楼盘集中展示，同时引入中立导购服务，通过房源比较、政策咨询等方式，帮助购房者更充分地了解市场。房展会由过去的“看多少楼盘”，逐步转向“如何选到适合自己的房子”，背

后折射的正是住房消费理念的变化。

对于普通家庭来说，一套房子的交易涉及资金、信贷、税费、产权、登记等多个环节。把这些服务集中到购房场景中，能够让购房者在看房的同时了解政策、咨询贷款、明确交易流程。

从这个角度看，房展会正在从过去的“展示交易平台”，向更加综合的住房消费服务平台转变。

9月30日至10月2日，走进文庙东方街区，看见徐州住房消费和房地产市场正在走向怎样的未来。

金秋好房走进厂区 职工置业热情升温 ——2026徐州铜山（高新区）金秋商品房展销活动首场线下微房展开幕

本报讯（记者 尹亮）9月23日上午8点半，随着上班时间临近，江苏华辰变压器股份有限公司（徐州高新区第三厂区）厂区内渐渐热闹起来。与往日不同的是，职工们的目光很快被厂区内一排排整齐的房展展位吸引。

区位图、户型图、项目介绍单页……刚刚铺陈在展位，已经陆续聚集起前来上班的职工。有的人驻足询问，有的人拿起宣传资料仔细翻看，还有人拉着同事一起比较户型、位置和价格。不到一会儿，一些展位前便挤满了人。

“我们就在这里上班，买房首先考虑的就是上下班方便。”一名职工一边翻看项目资料，一边和同事交流。对不少在徐州高新区工作的年轻职工来说，工作与生活的距离，是置业时绕不开的话题。而铜山，正成为他们关注的置业区域之一。

此次走进厂区的，是2026徐州铜山（高新区）金秋商品房展销活动首场线下微房展。活动由徐州市住房和城乡建设局、铜山区人民政府指导，铜山区住房和城乡建设局、徐州高新区住房和城乡建设局主办，以“筑梦金秋 乐购好房”为主题，将房展从传统展馆“搬”到了企业职工身边。

更让职工感兴趣的，是此次房展专门为企业职工争取的团购福利。

“平时上班比较忙，专门抽时间一家家跑售楼处，

确实不太方便。如果能集中看几个项目，还有团购优惠，就值得认真了解一下。”现场一名职工说。

“以前听说过这些楼盘，但具体户型、配套、优惠政策并不是特别清楚。”一名年轻职工说，平时工作节奏比较快，房展直接进入厂区后，“不用专门请假跑一趟，在上班前、午休或者下班的时候都可以过来看看，方便很多。”

这种“方便”，恰恰击中了职工置业的现实需求。

现场，不少职工并没有急着作出决定，而是认真询问、反复比较。“买房毕竟是大事，先把信息了解清楚。”一名职工说，“有团购的话，至少可以先看看能享受什么政策，再结合自己的实际情况考虑。”

从“我要买房”到“我先来看看”，再到“把几个项目放在一起比较”，房展正在成为购房者了解市场、获取信息的重要窗口。

为满足不同职工的置业需求，本次展会精选万科檐屿溪、万科檐语间、保利学府花园、山河印、云湖山莊、印樾里、桂语新著、湖城大境、观山府等项目参展，涵盖不同面积段和产品类型。职工无需奔波多个售楼处，就可以面对面了解项目规划、户型产品、周边配套以及团购优惠。

从厂区到楼盘，从工作岗位到未来居所，一场房展连接起了工作和生活场景。



上班职工纷纷围在展位前了解楼盘信息。

君蘭甲第示范区盛大开放
一梦入宋韵，全城共鉴彭城宋风人居新范本

本报讯（记者 徐厚正）9月19日，2026年徐州最大规模实景示范区正式揭开面纱。作为徐州首个纯宋风四代作品，本次开放也是徐州规模最大实景示范区之一的首次完整亮相，一场沉浸式宋风游园盛会，吸引超2000人奔赴现场，共赴千年大宋梦华。

本次示范区开放不仅是一次城市级活动，更是给徐州改善市场交出一份产品答卷，让购房者告别图纸想象，直观感受宋风四代住宅的居住质感。项目已取得预售许可，已启动认筹，认筹首日落定85%房源。

活动当天，徐州首场20米亚运会同款鳌鱼巡游惊艳登场，岭南雄狮舞动、麒麟揭幕仪式庄重上演，将现场氛围推向高潮。

步入园区，东方三进院落次第铺展。一进是取材《瑞鹤图》、采用单檐庑殿顶形制的九五至尊宋式门楼，10处泉眼叠水潺潺，一对铜制麒麟镇守府门，搭配太湖石与汝窑复刻底座，门第威仪尽显。行至二进“锦鳞跃金”，锦鲤池碧波荡漾，十二根立柱撑起风雨连廊；三进1180平方米中心水院，1:1复刻宋代沧浪亭，由香山帮匠人以榫卯工艺现场拼装，一砖一石皆藏宋式营造智慧。

项目打造的徐州首创实用主义会所同步开放即运营。24小时无人超市、健康检测站、快剪理发、便民工具间、自助宠物洗护、健身房、社区图书馆、儿童游乐室、棋牌室、KTV、半户外休闲区，覆盖全龄生活所需。

项目前广场以“微缩山水，大隐于市”理念，打造城市与家宅之间的情绪缓冲地带，实现“未入府邸，先遇风雅”。

林下花园停车场打破传统行列式布局，采用异形园林化设计，未来移交政府作为公共停车场，实现P-R停车模式。休闲步道放弃普通草坪，选用耐踩踏的基岩垂草。十棵朴树搭配双重布设的雾森系统，配合七彩跳泉，制造局部小气候，实现降温增湿；水景边缘设置休憩台阶，兼顾孩童嬉戏与家长陪护的人性化需求。

五棵苍松搭配太行山脉中国黑原石组成天然照壁，遮挡外部视线，成为项目鲜明的归家标识。君蘭甲第由鼓楼区政府直属国有平台新彭城建与上市实力房企美的置业联合开发，两大实力企业强强联合，为项目品质保驾护航。

项目定位徐州首创纯宋风四代作品，依托地铁3号线金山桥站，交通出行便捷，周边城市配套成熟。四代住宅产品实现户户带露台，把宋式园林景观纳入日常居家视野，兼顾户型使用率、生活场景体验与观景价值。

据了解，项目已经取得预售资质，首批次房源已经落位85%，首次开盘即将到来。