

AI互动内容会是下一个风口吗？

刷视频不再只是被动观看，看故事可以自选剧情、实时对话，甚至能和AI角色聊天互动、沉浸式体验场景……如今，一种全新的AI互动内容正在悄悄走进普通人的娱乐和生活。不同于我们熟悉的短视频、图文、影视剧固定剧情，AI互动内容最大的特点，就是“可参与、可对话、可定制”。

最近两年，这一赛道热度持续走高，被不少人视作内容行业的下一个风口。但热度背后，争议和隐患也随之而来。人民日报、新华社、光明网等主流媒体持续跟进报道，既肯定AI给内容行业带来的全新变革，也冷静提醒行业存在的乱象与风险。AI互动内容究竟是昙花一现的流量热点，还是能够长期成长的产业新风口，答案藏在技术迭代、内容质量与行业规范的平衡之中。

玩法变了 内容从“观看”变成“参与”

很长一段时间里，我们的内容消费都是单向的。平台产出内容，用户被动观看，剧情、画面、节奏全都由创作者决定，观众只能被动接受，没有参与和改变的空间。但随着生成式AI快速普及，这种持续多年的内容传播模式，正在被彻底改写。

新华社在报道中这样总结行业变化：生成式人工智能正在重构内容生产、分发、消费全链条，让静态的内容产品转变为动态的交互式服务。简单来说，就是内容不再是“看完即走”的固定作品，而是可以根据每个人的需求，实时互动、随时调整的个性化体验。不用专业设备，不用剪辑技巧，普通用户通过简单的文字指令，就能生成互动剧情、虚拟对话和个性化内容，创作门槛被大幅拉低。

主流媒体的实践，让大众真切感受到了AI互动内容的魅力。人民日报升级AI全流程编辑系统，实现策、采、编、审、发全流程智能化升级，让主流叙事从单向传播转向沉浸式交互体验。在重大主题宣传中，一系列AI互动作品凭借新颖的互动形式、年轻

化的表达，收获了海量关注，让原本严肃的时政内容、主流故事，被更多年轻人喜欢和接纳。

为了让权威资讯更接地气、更好读懂，新华网推出AI时政智能体“新华语典”。官方介绍称，它并非简单的智能对话工具，而是依托权威新闻资源打造的高可靠内容人工智能产品。用户有疑问可以随时提问，想要溯源新闻、辨别信息真假、辅助撰写文稿都能实现，让冰冷的新闻资讯，变成了可以随时交流、深度学习的动态内容。

用户的喜好变化，也印证了这场内容变革。光明网调研发现，个性化、陪伴式、沉浸式的交互体验，已经成为网民新的内容消费刚需。相比刷完就忘的短视频，能够参与、互动、沉浸式体验的AI内容，用户停留时间更长、黏性更高。各大网络平台也纷纷开放AI创作工具，普通人也能轻松制作互动内容，市场供给越来越丰富，为新赛道的崛起打下了扎实的用户基础。

热度退去 火爆背后藏着不少短板

资本扎堆、平台力推、用户追捧，让AI互动内容迅速走红，成为当下最火的内容赛道之一。但热闹的景象之下，问题也在不断暴露。多家央媒发文提醒，风口不等于红利，流量火爆不代表行业成熟，目前AI互动内容依旧存在不少亟待解决的短板。

最直观的问题，就是内容同质化严重、质量参差不齐。人民日报评论直言，AI技术降低创作门槛的同时，也带来了内容粗制滥造、同质化严重的乱象。打开各类平台，大部分AI互动内容套路相似，无非是简单的剧情分支、猎奇的虚拟人设，内容单薄、深度不足，靠一时新鲜感吸引流量，很难让人反复体验。不少人感叹“看多了就腻了”，这也让行业陷入了“流量来得快、流失得也快”的困境，很容易重蹈早年VR、H5内容爆红后迅速降温的覆辙。

更值得警惕的，是AI拟人互动带来的情感与社交隐患。随着《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》落地，行业乱象整治正式开启。人民日报金台锐评特别提醒大众，AI的共情回应只是算法模拟的结果，并非真实情感交流，过度依赖AI陪伴会造成社交异化。现在很多年轻人喜欢和AI角色聊天、倾诉心事，沉迷虚拟陪伴，慢慢疏远现实中的亲友交往。中国经济网的调研也印证了这一现象，越来越多年轻人更愿意向AI倾诉私密情绪，长期下来极易弱化现实社交能力，对青少年的身心成长和价值观塑造尤为不利。

除此之外，行业至今没有跑通稳定的赚钱模式。新华社调研指出，当前AI互动内容行业尚未形成成熟可持续的商业模式。目前绝大多数创作者和平台，只能靠广告流量、平台补贴变现，用户付费意愿低、转化难度大。同时，AI运行算力、内容审核、虚拟角色维护都需要持续投入，很多看似火爆的爆款内容，实则“有流量、不赚钱”。与此同时，内容真实性、安全性短板，成为制约行业规范化发展的核心瓶颈，AI幻觉、虚假生成、信息失真等问题频发，让行业始终处在合规风险的压力之下。

回归本质 好内容才是最终风口

经历一轮流量热潮与乱象洗牌后，行业逐渐回归理性。在监管部门和主流媒体看来，AI互动内容不是昙花一现的噱头，想要真正站上风口，关键不在于技术有多花哨，而在于守住内容本心、规范行业发展，让技术真正服务用户、创造价值。

针对行业野蛮生长的现状，中央网信办明确方向，要推动AI内容生产从流量导向转向价值导向，强化正能量内容供给，守住意识形态与数据安全底线。如今主流媒体已经形成成熟的创作准则，坚持“人为主导、AI辅助”。新华社为AI产品搭建多层安全防护体系，依托权威素材库生产内容，从源头避免虚假信息 and AI幻觉问题；人民日报明确，AI只负责辅助创作，内容的叙事逻辑、价值导向和最终审核，全部由人工把控，牢牢守住内容真实、价值观正向的底线。

想要摆脱低俗内卷，行业必须跳出娱乐化的单一赛道。光明网提出，AI互动内容需跳出娱乐化内卷，深耕垂直场景、拓展实用价值。比起千篇一律的娱乐互动，沉浸式科普、虚拟文博讲解、AI文旅体验、个性化教育辅导等实用内容，更有长期生命力。目前，不少博物馆、景区、教育平台已经落地AI互动项目，让用户在趣味互动中学习知识、感受文化，既贴合大众需求，也能形成稳定的产业模式，为行业开辟全新发展空间。

配套监管规则的不断完善，也为行业保驾护航。拟人化AI管理办法、AI内容标识规范、数据安全细则陆续出台，明确了平台和创作者的责任，禁止不良内容、诱导沉迷、虚假伪造等行为，彻底告别野蛮生长，让行业发展有规可依、有章可循。

从长远来看，AI互动内容不会取代短视频、图文、影视剧等传统内容形态，而是作为一种全新的内容形式，丰富我们的数字生活。技术永远是工具，真正能留住用户、支撑产业走远的，永远是优质、有温度、有价值的内容。褪去流量泡沫、告别套路内卷、坚守内容本心，AI互动内容才能真正走出短期热度，成长为内容产业的全新风口，成为数字文化发展的新动力。

综合 人民网、新华社、光明网

