

从“卖产品”到“卖服务方案”

消费端的需求爆发，带动徐州一批经营者完成从“售卖”向“租赁”的业态转型，租赁经济从小众生意成长为文旅配套的重要一环。

早些年，徐州不少汉服门店以售卖服装为主。随着来徐打卡汉文化的游客逐年增多，经营者敏锐捕捉到租赁需求，转型拓展汉服租赁、妆造、跟拍一体化服务。

如今在户部山、回龙窝周边，汉服体验馆完善品类供给，兼顾不同年龄、风格需求，节假日客流爆满，不少店铺依靠线上平台引流，线上渠道引流效果显著。

户外装备行业同样在迭代升级。徐州部分户外商户原本主营装备销售，观察到市民露营、骑行的热潮，开辟租赁业务。邳州艾山景区直接设置帐篷租赁点位，储备数十套不

同规格露营装备，划分多块露营区域，适配家庭、朋友结伴出游的不同需求，假期咨询预订的游客络绎不绝。

摄影器材赛道也迎来新玩家。本地部分相机销售门店，开启器材租赁业务，相机、云台、镜头均可短期租用。线下门店接待本地游客，线上平台承接异地订单，通过邮寄拓展客源。

美团徐州区域数据显示，2025年上半年“汉服租赁”“露营装备出租”等相关搜索量同比增长超180%，新上线租赁类商户数较去年同期翻了一番。租赁不再是零散补充，正成为徐州文旅消费的标准配置。

业态升级背后，不只是简单的物品出借。越来越多商家跳出单纯出租物品，延伸配套服务，租赁不再只是一门出租生意，而是围绕文旅体验打造整套服务方案。

从“风险频发”到“安心共享”

租赁热潮之下，隐忧亦在暗流涌动。押金退还难、损坏责任扯皮、卫生状况堪忧、线上“照骗”实物缩水……这些“成长的烦恼”让不少消费者望而却步。

“租了套汉服，归还时店家硬说裙摆有污渍，扣了我两百块押金，可我穿得格外小心。”大学生小李的遭遇并非个例。社交平台上，关于露营装备被以“使用不当”扣除全款、相机镜头划痕责任不清等投诉屡见不鲜。

纠纷频发，原因在规则制定滞后。部分商户习惯口头约定，租金标准、损坏赔付、押金退还等规则没有落实到书面或平台订单中。一旦产生纠纷，消费者手里缺少有效凭证，维权举证处处受阻。

线上邮寄租赁，还额外面临物流磕碰、货品丢失等状况，商家、消费者、快递三方权责边界模糊，进一步加大矛盾化解难度。行业快速扩张之下，不少小微商户经营管理水平参差不齐，也成为制约租赁消费良性发展的现实短板。

让“轻消费”走得更远，治理必须从“事后扯皮”转向“事前明规”。商家应把租金、押金、赔付、卫生消毒等规则明码标价、写进订单，借还时与消费者共同验物、拍照留痕；平台应完善信用免押、租赁保

险、纠纷调解等机制，让线上交易有据可查；监管部门应畅通12315等投诉渠道，对虚假宣传、乱收费、克扣押金等行为及时处置。

对消费者而言，优先选择正规平台、靠谱商家，远离私下交易，下单看清租金、押金、赔付等条款，不采信口头承诺；借还环节全程拍照录像，当面核对交割；警惕高额押金与免押金附带条款，妥善保存订单、聊天及付款记录。遭遇侵权，可凭证据拨打12315维权。

“以租代买不仅仅是一种消费选择，更是一种生活方式的升级。”市商务局相关负责人表示，“下一步我们将持续优化消费环境，支持更多租赁新业态规范发展，让‘以租代买’成为徐州消费提质扩容的一道新风景。”

“租”来的不仅是器物，更是一种轻松拥抱生活的态度。从汉服华裳到山水露营，从光影定格到街巷漫游，徐州正以“租赁”为笔，勾勒出文旅消费的新图景。

万物皆可租！徐州正在流行「轻消费」

本报记者 于阅章

户部山古街巷里，身着汉风服饰的游客凭栏拍照；大龙湖岸边，市民租下全套露营装备与家人乐享周末；文庙街区，年轻人举起相机，定格城市烟火……

如今，“万物皆可租”的消费浪潮悄然涌向徐州，汉服旅拍、数码设备、户外装备、出行代步工具等租赁业态遍地开花。越来越多消费者开始选择“重体验、轻持有”，“以租代买”为徐州文旅市场注入全新活力。

从“囤积拥有”到“即时体验”

在户部山、回龙窝，青砖黛瓦间处处可见身着汉服的打卡游客。走进一家汉服体验馆内，特色款式一应俱全，化妆师正忙着为游客梳发簪花。

“买一套汉服动辄几百上千元，大多只出游穿一次，租一套连妆造一百元出头，玩一整天很划算。”来自安徽的周梦来徐州旅游，选择租赁汉服沉浸式打卡汉文化地标。

不止古风服饰，相机、云台等拍摄设备租赁热度也持续走高。不少年轻人来徐州打卡博物馆、逛夜市，不愿为短期出游购置昂贵摄影器材，转而选择租赁。

户外出行赛道，租赁同样火热。吕梁风景区、大龙湖畔，帐篷、折叠桌椅等露营装备随处可见。市民周辉一家三口在大龙湖畔露营，“以前为了偶尔露营专门买了一套装备，花了近两千元，结果一年用不了两次，全在储藏室落灰。现在租一套才百来块钱，老板还负责搭建和回收，省心多了。”

来徐游客还会选择租电动车穿梭老城街巷，30多元用上一整天，轻松打卡富国街、文庙等网红点位，避开停车难题，成为不少游客的出行首选。

在徐州，本地租赁商户也嗅到商机——户部山、回龙窝等历史文化街区，汉服租赁店如雨后春笋般涌现，节假日一家小店一天能接待上百位顾客。

从汉服妆造到摄影器材，从露营装备到代步电车，租赁消费覆盖徐州文旅多元场景。年轻群体消费观念发生转变，不再执着于“买全套”，更看重短期使用的体验感，面对高单价、低频次的物品，“租”成为性价比更高的选择。

