

消费新观察

这届年轻人，买咖啡自带杯

本报记者 于阅章

通勤路上手握自带杯买咖啡，正成为徐州不少年轻人的生活新风尚、消费新常态。走进城区大大小小的咖啡店，一次性纸杯不再是标配，各式各样的个人随行杯随处可见：磨砂保温杯、简约随行杯、卡通陶瓷杯……自带杯买咖啡，正在成为本地年轻人的日常消费新习惯。

这股消费新风潮的背后，藏着年轻人务实理性的省钱消费逻辑。目前，多家连锁咖啡品牌均推出自带杯立减福利：星巴克自带杯减4元，Manner每杯减5元，Tims优惠力度最高，单杯可直降8元。

对于每日把咖啡当刚需的高频消费而言，单笔看似小额的优惠，日积月累便能省下一笔可观开支。“我每天早上都会买一杯拿铁，一周能省二十多元，一个月下来差不多能省下近百元，积少成多特别划算。”95后上班族周恒为日常咖啡消费算了一笔实在账。

消费理念迭代之下，年轻人的饮品消费观已然转变。以往消费者愿意为精致包装的氛围感、仪式感溢价买单，如今性价比成为消费首要考量。大家不再为华而不实的包装支付额外费用，而是聚焦饮品本身的口感与品质。相较于刻意践行环保，省钱省心才是多数人选择自带杯的核心动因，环保只是顺势而为的附加收益。

“并不是刻意追求环保，只是顺手的小事，带杯出行不仅不麻烦，还能省钱，一举两得。”常年打卡咖啡店的学生林华昱道出了多数年轻人的心声。自带杯消费无需降低生活品质，仅通过更

换饮用容器，就能在日常消费中轻松减少一次性耗材浪费，简约又实用。

对于线下咖啡门店来说，推行自带杯服务绝非单纯的公益营销噱头，而是降本增效、稳固客群的务实经营举措。一位咖啡店店长坦言：“纸杯、杯盖、吸管等都是门店硬性耗材，还有日常存放、使用中的损耗和浪费。顾客自带杯，能直接降低门店物料采购和运营成本。而且坚持自带杯到店的大多是熟客，复购率和用户黏性都更高。”兼顾降本、留客、绿色经营多重效益，自带杯服务已然成为门店精细化运营的重要方式。

不过，自带杯消费模式想要全面普及，仍存在不少现实难题。“通勤、逛街，随身背包东西本来就多，再带个杯子很累赘。”市民张敬宇说出了不少人的困扰。清洗不便更是主要劝退原因：“咖啡杯很容易留污渍、留异味，上班没时间细致清洗，特别麻烦。”也正因这些细节问题，很多消费者依旧选择一次性纸杯。

针对行业痛点，平台和行业协会也在持续优化服务。美团、大众点评已上线“支持自带杯”专属门店标签，全国超1.7万家饮品门店开通自带杯优惠服务，方便消费者精准选择。今年8月，江苏省循环经济协会发布《现制饮品门店自带杯服务操作规范》，明确卫生、消杀、服务等标准，让自带杯消费更规范、更安心。

自带杯消费风潮的兴起，是大众务实消费观念的直观体现。年轻人不再为无效包装溢价买单，不刻意打造环保人设，只是选择划算、舒适的日常消费方式。



AI制图

电梯上上下下 日子甜甜蜜蜜

本报记者 郭旭雯

9月21日上午，16号楼一单元楼下，在建电梯的电梯井已基本成型，62岁的艾金芝站在一旁，目光落在工地上，想到不久之后，自己和老伴就能搭乘电梯上下六楼，脸上满是期待。

艾金芝家住601室，丈夫64岁，上班多年给身体留下了一些小毛病，一家三口居住在这套无电梯的顶层住宅。

“爬到三层就得停下来喘口气歇一歇，腰腿受不了。”艾金芝感慨道，夏天酷暑，爬完一身汗；到了冬天厚衣裹身，走几步就喘得上气不接下气。“从超市拎回米面和蔬菜，手里提着重物上楼更是煎熬。”想改善出行，却又苦于没有办法，随着年龄的增长，住在6楼逐渐变成负担。

改变的机会，在4月悄然到来。铜沛街道和物业公司的工作人员走进小区，挨户开展政策宣讲，艾金芝第一次了解到老旧小区加装电梯的惠民政策，依托本次国债补贴，可以享受25万元资金补助。

“当时听到这个政策真的很开心，我们一家三口当即决定要装！街道、社区的工作人员都很有耐心，主动帮忙算我们家如果想装的话要花多少钱。”最后算下来，艾金芝只需3万元即可加装电梯。

为了让居民更详细地了解电梯加装细节，社区邀请企业工作人员陈峰一起到小区巡查走访，面对面给居民答疑解惑。

但加装电梯不是一家人的事，绕不开邻里沟通。电梯自三楼起投入使用，需要一楼、二楼住户签字同意。

幸运的是，这个单元邻里素来和睦，“我们早先地下室进水，上下楼邻居们就齐心出力共同处理问题。”艾金芝为自己有这样的好邻居感到开心，“所以这一次签字也是意料之中的顺利，一楼、二楼的邻居们体谅我们住高层的难处，纷纷表示理解支持，没有出现邻里矛盾。”

群众有期盼，服务跟得上。街道、社区、物业主动扛起协调工作，针对不在家却有加梯意愿的业主，工作人员专程上门，实地勘测楼体现场，帮助居民远

程办理。

8月28日，小区小广场举办了热热闹闹的加装电梯开工仪式，还组织有加装电梯想法的居民前来观摩。

“我们愿意当试点，首先是政策补贴实在优厚，更重要的是我们信政府。”艾金芝说。大家看得见前期实地调研、地基勘探等一系列安全评估，政府主导实施的项目，安全性更有保障，单元住户都十分认可。

项目推进的一个个时间节点，艾金芝都记得清清楚楚。“今年4月份我们就递交了申请，大伙分头收集材料提交，一户户签字。”艾金芝回忆，材料上交之后，电梯安装企业很快上门开展楼体条件勘探检测，随后启动项目公示，5月初公示期满，整套流程办得高效顺畅。

“8月28日开工仪式结束后，工程也就正式动工了。”说起眼下施工现场的进展，艾金芝言语间满是宽慰：“现在地基浇灌都已经做完，水、电管线改造全部是施工单位去对接相关部门，不用我

们住户来回奔波操心。如今就等着电梯主机运到现场安装了。”

“今年国债资金首次将老旧小区加装电梯纳入支持范围，鼓楼区积极主动争取，获批24部国债资金支持加梯项目。”鼓楼区加梯办负责人翟建介绍，“目前已有9部开工建设。”

为破解资金痛点，鼓楼区还召开了“党建引领聚合合力 政银企共建促加梯”专题推进会，引入金融力量。江苏银行、徐州农商行鼓楼支行推出加梯专项金融服务，既为施工企业提供垫资服务，也为居民提供分期付款选项，双向减轻资金压力。

一部在建电梯，装的不只是设备，更是普通家庭出行的便利。暮色慢慢笼罩小区，看着日渐成型的电梯井和围起的施工黄棚子，艾金芝和邻里闲谈说笑，“等电梯装好就无后顾之忧了，咱能当邻居到100岁。”

一桩桩民生实事落到家门口，惠民政策的红利，正化作普通百姓触手可及的稳稳的幸福。