

“为心情花钱”成为消费新动力

本报记者 王艺宸

晚上8点,金鹰上街回型街区,动漫爱好者背着挂满“谷子”的“痛包”穿行其间。店里人挤人,有人刚花59元拆出一枚限定徽章,举着手机拍了三分钟,发完朋友圈才舍得收起来。“这是我们朋友之间的社交纽带。”高二女生肖可欣的背包上挂满了动漫周边,在她看来,徽章不只是好看——“学习压力大的时候看看就开心,还能认识一起玩的朋友。”

这样的故事正在徐州各处发生,从金鹰上街回型街区的二次元热潮到创意市集的烟火气,从拼豆店里的专注到香氛店里的疗愈——“为心情花钱”,正成为这座城市新的消费习惯。



AI制图

一个小物件,安放片刻松弛

傍晚6点半,随着写字楼灯火渐次熄灭,95后上班族李诺结束一天的工作,回到自己的出租小屋。她从书桌里拿出一只软乎乎的解压捏捏乐,指尖反复按压揉搓,紧绷了一整天的肩膀慢慢放松下来。

“白天忙工作,精神紧绷。解压捏捏乐捏上几分钟,心里的褶皱就平了。”她的书桌、床头柜上摆满了各式解压小物件——搪胶玩偶、香薰蜡烛、水晶摆件,大多单价不高,却是忙碌生活里的情绪出口。

在回龙窝历史文化街区,一家主打情绪治愈的文创小店里陈列着解压摆件、香薰、手作饰品等,来消费的

大多是上班族和高校学生。

“很多顾客进来,就是想逛一逛,找个地方喘口气。有的年轻人在工作中受到挫折,会在店里坐很久,最后挑一件小物件带走,当作给自己的鼓励。”店主陈雨说,她明显感受到这两年消费者的变化——大家不再一味追求性价比,情绪感受变成重要的选购标准,“顾客买走的不只是一件商品,更是一份情绪安抚。”

在社交平台上,年轻人热衷分享自己的解压小物件。这类消费门槛不高,能用微小的付出换取片刻松弛。

一个爱好,给孤独找个出口

如果说解压小物是向内求索,那圈层文化消费就是向外寻找同好。

26岁的国企职员周予,是IP周边爱好者。周末她常常约上同好,奔赴市中心商业综合体,逛主题快闪店,收集徽章、立牌等周边。

“身边有人会觉得,这些东西不能吃不能用,属于乱花钱。但对我来说,这是属于我自己的精神小天地。”周予表示,和同好交流、收藏喜欢的物件,能够获得情绪支撑。“不是沉迷消费,是用热爱给自己充电。”

同样的逻辑,在“谷子经济”里被放大。2024年国内“谷子经济”市场规模达1689亿元,同比增幅超

40%;2025年,这一数字已攀升至2021亿元,预计2026年将达到2265亿元。在金鹰上街回型街区,二次元氛围浓度拉满,成了青年消费打卡的新地标。一个漫展限定徽章、一张角色立牌,单价不过几十元,却能让人开心一整天。

依托商圈资源,徐州不少商场、文创园区也瞄准情绪需求,频频举办同人集市、IP主题展,为爱好者搭建线下相聚的平台。一场市集活动,往往能吸引上千名年轻人到场。大家在这里交换周边、畅谈爱好,陌生的个体因为相同的喜好彼此联结,消解孤独感。手作棉花娃娃、定制纪念摆件等定制订单也持续上涨,把记忆与情绪物化,成为年轻人的情感寄托。

一个周末,解锁全域疗愈新体验

在徐州,情绪消费早已不局限于实物商品,从城市室内疗愈空间,到近郊乡村田园体验,多元场景不断拓展,给市民提供情绪释放的更多选择。

撸宠疗愈、油画体验、沉浸式手作……市区几家DIY体验馆,吸引不少市民前来打卡。市民王佳时常在周末约朋友去做陶艺:“平时被工作、家庭两头裹挟,做陶艺的时候,所有注意力都放在泥土上面,整个人能够放松下来。”

跳出城市喧嚣,徐州周边的乡村正在成为另一种“情绪疗愈场”。不需要长途跋涉,不必请假远行,驱车半小时就能换一个天地——泥土的气息、草木的触感、山野的宁静,本身就是最好的解压药。铜山、贾汪、新沂等地的众多乡村点位,推出采摘、农耕体验、露营休闲项目,每到周末,大批市区市民驱车前往。

家住泉山区的市民刘浩带上家

人,从市区驱车20公里前往位于铜山区汉王镇的山野洞穴咖啡馆打卡。洞穴里光线幽微,石壁粗糙,咖啡的香气在狭小的空间里格外浓郁。“在山洞里喝咖啡的体验太独特了,焦虑一下子就被隔绝在外。”

情绪消费的走红,是青年生活方式的转变,更是消费升级的生动体现。数据显示,2025年,中国情绪经济市场规模已达2.72万亿元,预计2029年将突破4.5万亿元。2026年初,国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》明确提出“支持建设若干消费带动作用强的情绪式、体验式服务消费新场景”,为情绪经济发展提供了坚实政策支撑。

快乐是生产力,让消费者从“情绪消费”中得到自我满足,情绪消费的市场价值才能得到充分兑现,只有用心观察需求、以创新赋能产品、积极引导发展,才能创造并把握住新的商机。

润云川®
天然偏硅酸矿泉水

产品标准号: GB 8537

服务热线:

0516-8234 5678

徐经理: 13852445674

刘经理: 15190665557



天然偏硅酸 水中软黄金

润云川
真石泉



登录「彭橙GO」小程序
在线订购好水

广告