

更新

——老街巷绣出新容颜

本报记者 刘浚豪

中午，徐州饮食文化博物馆彭门楼前歌舞阵阵，馆内地锅鸡、羊肉串热气升腾，LED天幕下人来人往，古今风情与烟火气交融。

这座文化消费地标，前身是闲置多年的老旧酒楼。依托老城更新、文脉活化，改造让存量空间重新得到利用。

一街之隔，石磊小区环境改善：楼栋外立面整洁、沥青路面平整、车辆有序停放。曾经的“老破小”有了现代宜居气息。“楼栋外墙统一采用灰白素雅色调，搭配仿古小瓦，与附近户部山古建筑群风貌相呼应，整体整洁协调。”彭城街道莲花社区党委书记蒋静介绍。

石磊小区建于上世纪90年代，曾长期受设施老化、环境杂乱困扰。改造前，彭城街道工作人员挨家挨户走访，召开10余场居民座谈会，收集80余条意见建议并逐项梳理落实。居民反映最多的适老化需求，转化为新增1650米楼道扶手、28个休闲座椅、26套公共晾衣架。

困扰老小区多年的公共服务短板，也借城市更新找到解法。原市中医院推拿楼地块完成盘活，建成672平方米嵌入式社区服务中心，设有助餐、儿童托管、便民服务和文化休闲空间，云龙社区医院石磊卫星诊所入驻。75岁居民张孝华说：“住了几十年的老房子，如今一点不比新房差！”

从“提需求”到“见实效”，居民意见逐项落地。这些变化体现了“人民城市人民建，人民城市为人民”理念，也贯穿彭城七里城市更新始终。

结合区域发展实际和先进地区经验，徐州编制《彭城历史文脉城市更新设计方案》，串联区域内历史遗迹，推动历史文化资源转化利用，打造历史文化保护传承展示带。彭城七里沿线串联户部山、回龙窝、状元府等资源，既有游客追寻的青砖黛瓦，也有居民日常的柴

米油盐。徐州坚持“修旧如故”与“微更新”结合，保留老城街巷肌理与生活底色，不搞大拆大建的空间置换，不做脱离民生的景观打造，在修缮历史建筑、保护传统格局的同时，补齐居住配套、活化文化资源、培育本土业态。

彭城七里是徐州城市更新的缩影。全市存量更新正在更多领域推进。

为回应市民就医停车难，徐州市口腔医院项目通过扩容规整地下车库、优化出入口位置、原址新建立体停车楼等方式优化停车设施。和平路上，原正翔商业广场改造后将成为市妇幼保健院新门急诊大楼。为节省项目时间成本，徐州探索运用五年过渡期政策，对闲置旧厂房、滞销闲置商业实行功能弹性转换，允许先变更既有建筑使用功能、过渡期内再调整用地性质。

不是为了更新而更新，而是为了人民需求而更新。

5月，国务院印发《城市更新“十五五”规划》，这是我国首个对外公开的国家级城市更新专项规划，标志着人民城市理念从愿景走向制度化实践。今年上半年，《徐州市城市更新专项规划（2026—2030年）》获批，全市划定67个更新片区，转变大拆大建模式，聚焦存量空间提质增效。顶层设计指引与地方实践探索，勾勒出徐州城市更新路径。

从规模扩张到存量提质，改变的不仅是建设模式，更是发展理念；从政府主导到群众参与，转变的不仅是工作方法，更是治理逻辑。徐州用“绣花功夫”，把人民城市理念落实为街巷宜居烟火、老店文脉新生、家门口民生改善。

城市更新不是推倒重来，而是存量空间有机生长。从彭城七里一街一巷到整座城市肌理，当每处改变都连着百姓需求，当每个生活在这里的人都成为更新主角，绣出的不仅是老城烟火，更是人民城市的温暖模样。

长红

——打卡流量变持久留量



古韵街巷与新潮业态交融。通讯员 刘兆富 摄

本报记者 周翔宇

“早晨喝马市街馄饨汤、爬云龙山，中午在徐州饮食文化博物馆吃地锅鸡，下午逛徐州博物馆、买文创礼品，晚上看《彭城风华》，第二天打算去戏马台……”安徽游客李深此次来徐旅游的行程主要集中在彭城七里沿线。她的经历是众多来徐游客的缩影，一条3.5公里历史文脉轴线已成为徐州的文旅名片。

近年来，徐州文旅热度持续攀升。新京智库今年发布的长红城市榜中，徐州从2025年网红城市潜力榜第1名“跨榜”跻身長红榜第19名。从网红走向长红，让流量沉淀为留量，徐州如何做到？走进彭城七里这条千年文脉，便能找到答案。

北起故黄河、南至云龙山的彭城七里，串联千年遗存与新潮烟火，打破单一景点引流局限，以深厚文脉为根基、创新场景为载体、全域联动为格局，实现文旅热度长效续航。

户部山徐州民俗博物馆讲解员金筱满是见证者之一。在她看来，彭城七里的红火，是文化底蕴滋养出的持久生命力。随着持续焕新，赏杏打卡、民俗演艺、非遗市集等活动常态化落地，户部山等景点跳出单一观光定位，成为可游览、可体验、可沉浸的复合型文化空间。

沿彭城七里漫步，古韵街巷与新潮业态交融：户部山古建院落温润古朴，文庙街区首店引领潮流，戏马台楚韵汉风流淌，徐州博物馆文物诉说两汉风华，彭城七里数字体验馆以光影展现千年徐州……多元场景让游客一改短途初衷，选择沉浸式漫游，也让彭城七里跳出常规线路短时热度，形成持久吸引力，成为徐州对外文化窗口。

依托“跟着苏超游徐州”“汉文化旅游节”等项目，叠加消费券、优惠票等惠民政策，体育赛事和特色活动流量转化为城市文旅留量。赛事周末和活动期间，彭城七里沿线

街区、商圈乃至县区重点景点，都迎来大批游客打卡。

从单点出彩到全域繁荣，彭城七里长红密码在于“以点带面、串珠成链”。徐州以彭城七里为核心，串联户部山、龟山汉墓、汉文化景区、大运河文化带等资源，构建“一核引流、全域漫游”新格局。同时，徐州携手苏皖鲁豫四省九城串联文旅资源，推出三条跨省精品旅游环线，举办汉文化嘉年华、汉代文物精品展等活动，擦亮汉文化金字招牌，加快建设世界级汉文化交流窗口。

面向海内外游客，徐州不断优化服务、升级传播。戏马台前，宇树科技人形机器人“笨笨”上岗，以流利英文实时讲解历史典故，打破语言文化壁垒，让海外游客看得懂、听得明白，让千年汉文化走向全国和世界。

一组组数据印证徐州文旅从流量爆红到质量长红的蜕变。2026年上半年，全市A级旅游景区等重点场所接待游客3630万人次，同比增长12.6%，增速居全省第一，苏皖鲁豫四省客源占比76.17%。“五一”假期接待游客307.99万人次，端午假期接待游客103.65万人次，均居省内前列。来徐游客复游率23.7%，四省圈层游客复游率突破42.8%，复游经济成为亮点。从“回头客”到“回头客”，徐州文旅核心优势在于留住人心、沉淀口碑。

文旅业态红火也激活城市消费动能。当前徐州中心商圈首店数量突破600家，新潮业态与古韵场景双向赋能，外来消费常年占比超30%，节假日峰值突破50%，外来客流成为文旅消费主力。

彭城七里的焕新，是徐州文旅高质量发展的缩影。城市立足游客需求，打通文化理解壁垒、优化游览体验，依托汉风底蕴、新潮业态与全域联动，褪去短期流量浮躁，沉淀持久魅力。这条古今交融的千年文脉，正链接更广圈层，书写徐州文旅长红新答卷。



经过改造的黄楼公园。通讯员 王新伟 摄