

来徐州，错峰秋游最“解忧”

本报记者 于阅章

9月，秋染彭城，徐州文旅迎来优质错峰出游窗口期。在暑期亲子游落幕，中秋、国庆假期未至的空档期，依托绝佳的秋日景致与深厚的汉韵文旅资源，徐州文旅市场持续升温。

时间充裕的银发群体、手握带薪年假的上班族成为两大核心出游主力，以差异化、多元化的出游模式，不断释放秋日文旅消费新活力。

秋景正好 错峰启幕

褪去盛夏燥热，云龙山层林渐染、云龙湖秋水潋潋、古街巷秋意盎然，自然山水风光与千年汉韵、人文底蕴相融共生，打造出独具韵味的秋日游玩体验，游客出游舒适度与体验感随之提升。

相较于暑期客流高峰、法定节假日出行成本较高，9月的徐州文旅凸显出“人少、景美、价优”的错峰优势，成为短途出游、休闲度假的首选目的地。

出行平台数据显示，9月错峰出游机票价格较中秋、国庆假期低30%至40%，酒店均价较8月下降30%至40%，部分度假型酒店降幅可达50%以上。徐州本地机票和酒店价格也呈现类似降幅。

为进一步激活文旅市场，徐州各大景区、特色民宿、文旅商户纷纷推出秋日专属特惠套餐，叠加政府惠民文旅补贴，全方位降低游客出行成本。

9月5日至10月7日，徐州“下一站，且徐行”文旅消费券在同程旅行平台常态化发放，酒店消费券满100元可享8折优惠，最高立减300元，景区消费券可享订单7折优惠，最高减免100元。

优质的文旅资源、宜人的秋日环境与亲民的消费价格双向赋能，让徐州在错峰旅游窗口期走出差异化发展路线，成为周边市民秋日短途出游的首选目的地。

老少偕游 各得其乐

当前秋日文旅市场，呈现出“银发慢游、青年轻旅”并行的多元格局。两大群体出行偏好、游玩模式各不相同，丰富了秋日文旅消费场景。

时间充裕的银发群体是秋日错峰游主力，主打康养休闲慢出行。“进入9月后，中老年游客的咨询和报名量环比上涨超过40%，客流结构较暑期发生很大变化。”徐州一家旅行社负责人介绍，退休群体偏爱3至5天的本地及周边短途纯玩线路，无购物、行程轻松、注重休闲的定制产品最受欢迎。

市民张阿姨近日和好友结伴游览窑湾古镇、云龙湖景区，她坦言：“夏日酷暑难耐，节假日人流拥挤，9月出门清静又舒服，住宿价格也实惠不少，慢悠悠赏秋散心，性价比特别高。”如今，云龙湖环湖漫步、云龙山登高望远、古街区品读汉韵、乡村游康养休闲，成为银发游客的主流选择。

与银发群体的康养慢游不同，年轻群体更偏爱2至4天的碎片化短途游，主打解压放松、小众体验、沉浸式出游，拒绝奔波赶路。

95后的李女士特意请了年假开启城市微度假，她表示：“节假日出游费时费力、花费高，9月错峰出游刚刚好，打卡城市小众景点、逛吃特色街巷、夜赏湖景，缓解疲惫。”

当下，城市轻徒步、小众文艺地标打卡、夜景休闲体验等新式玩法持续走红，打破了传统景区打卡的单一模式。本地文旅商户顺势推出“美食+文旅”组合、小众出游攻略，精准满足年轻客群需求，带动线上线下订单增长，让秋日短途游、城市微度假热度持续攀升。

双客互补 热度延续

银发康养慢游与青年解压微度假两大差异化出游模式，形成互补效应，推动徐州秋日文旅消费向多元化、品质化、全链条升级。

从客流时段来看，银发游客时间充裕，多选择工作日错峰出行，有效填补了周中文旅客流低谷；年轻游客多利用周末、拼假等方式出游，持续带动周末短途消费小高峰。一慢一快、交替错峰的出游节奏，让徐州文旅市场呈现“周中不冷清、周末不拥挤”的均衡向好态势。

从消费业态来看，两类客群激活不同文旅领域，优化了全域文旅消费结构。银发客群消费理性、注重品质体验，带动短途康养线路、高品质民宿、特色本土餐饮持续走俏；年轻客群乐于尝试新事物、消费灵活多元，激活城市休闲、网红打卡、夜间经济、文创零售等新兴文旅业态。

新旧消费场景叠加、高中低端业态互补，推动徐州文旅逐步跳出单一的“门票经济”，加速向全产业链、沉浸式的体验经济转型。9月错峰窗口期是具有开发潜力的文旅消费时段。徐州得天独厚的秋日风光、深厚的汉文化底蕴、丰富的市井生活与文旅业态，较好满足全年龄段错峰出游需求。

随着深秋时节渐近，乡村秋景游、古风赏秋游、户外轻休闲等业态将持续升温，错峰出游热潮将延续，带动徐州文旅消费持续增长。秋满彭城，步履不停，徐州正用“慢”与“快”两种节奏，有效把握秋日错峰游“黄金档期”。