

赛场之外，遍地皆“主场”

徐报“苏超”报道组

9月19日晚，“苏超”常规赛收官战，徐州队客场对阵苏州队。赛场之上，巅峰对决一触即发；彭城大地上，全城联动的“苏超”第二现场同步点亮夜色。从繁华商圈、城市街区到各县城广场、乡村新时代文明实践站，高清大屏实时直播赛事，市井烟火伴随声声呐喊，足球赛事的澎湃热度突破赛场边界，铺满徐州城乡各个角落。

借赛事流量 激活一城消费活力

一场足球赛事的能量，早已超越单纯的竞技比拼。徐州以遍布全域的“苏超”第二现场为载体，积极探索“体育+文旅+商贸”融合发展路径，将火热赛事流量精准转化为城市消费增长的强劲动能。

沛县文化中心广场灯火璀璨、人声鼎沸，可容纳500人的观赛区座无虚席。高清大屏实时同步赛场战况，每一次进攻、每一脚射门，都引来现场阵阵欢呼与呐喊。非遗市集、美食摊位、民谣演艺活动轮番上演，浓郁市井烟火与足球激情双向碰撞、相得益彰。

在邳州沙沟湖水杉公园南门广场，“燃情‘苏超’悦享邳州”嘉年华热闹启幕，义诊服务、非遗市集、烟火美食等特色业态悉数亮相，球迷一边畅享特色美食，一边紧盯赛事屏幕，为徐州队隔空助威。

丰县王沟镇王沟村新时代文明实践站里，村民与球迷围坐在屏幕前，在家门口解锁“苏超”第二现场的热烈氛围，让体育惠民的红利直达基层、贴近群众。

在铜山印象里商圈，烧烤、奶茶等特色业态烟火升腾，阵阵助威声此起彼伏，赛事热度有效带动沿街商户延

长经营时长、提振消费人气。

在德心·彭城壹号、德心·金龙湖新天地等商业街区，专属打造沉浸式观赛点位，湖畔晚风、街区烟火，为球迷带来多元沉浸式观赛体验。

热闹场景的背后，是城市流量的高效流转。自“苏超”开赛以来，作为徐州中心商圈的标志性商业街区，德心·彭城壹号平日常客流6万人次，节假日峰值客流超10万人次。借助“苏超”IP的强大聚合效应，赛事流量持续向商圈、夜市、市集导流，观赛人群顺利转化为消费客流，持续为城市夜间经济、县域文旅产业、核心商圈发展赋能蓄力。

纵观2026“苏超”整个常规赛周期，遍布市县城乡的“苏超”第二现场矩阵，构建起全域联动、多点开花的消费引流体系。“‘苏超’带来的不再是单一地点的短期活动，而是多点开花、贯穿整个赛季的持续效应。”市商务局相关负责人表示，“苏超”既给市民带来丰富多彩的文体休闲选择，也为商户带来曝光与人气。体育赛事不再只是赛场竞技，更成为撬动夜间消费、激活县域文旅、繁荣城市商圈经济的重要抓手。



徐州球迷在昆山奥体中心足球场为球队助威。

足球作纽带 放大城市向外辐射力

回望2026赛季“苏超”常规赛，徐州队的每一场比赛，都串联起文化、消费与人间烟火，既是一场全民狂欢的城市盛会，也是一股激活夜经济、提振城市活力的温暖动能。

本赛季以来，徐州队每次主场赛事吸引超3万名市民到场助威。而散布在全城的各个“苏超”第二现场，则以更亲民、更灵活、更贴近群众的形式，让赛事热度持续渗透城市肌理，转化为实实在在的城市活力。

在邳州，由邳州市文体广电和旅游局、邳州市园林绿化服务中心、徐州报业传媒有限公司联合主办的“国缘·燃情苏超·悦享邳州”“苏超”第二现场嘉年华活动，以“体育+消费”的模式，把赛事热度转化为商圈人气。美食、文创、非遗、义诊、特产展销多业态联动，以球赛串联起消费的多个场景，丰富了市民夜间休闲生活，激活了县域夜间经济新活力。

在沛县，赛事活动深度探索“体育+媒体+文旅+商务”融合新路径。非遗市集与美食区相邻，民谣表演与文创摊位呼应，足球主题与汉文化元素巧妙融合，

打造特色联名文创产品，吸引大批市民游客纷纷驻足打卡，持续激活夜间消费，打造出沛县文旅融合的特色样板。

在德心·彭城壹号，这场中心商圈消费季从6月13日持续到9月20日，同步“苏超”比赛推出共计8场主题活动。苏彭肉酱米线推出买5送1福利，市民免费试吃、现场快递到家；启境汽车携旗下GT7亮相，定位年轻化高端智能电动汽车，推出限时购车权益……看球、逛街、玩车、品美食，一站式消费新场景，让“苏超”IP的流量聚合效应与商业街区强强联合，精准锁定休闲消费高峰时段，为全市促消费工作注入了年轻活力与消费吸引力。

足球化作纽带，串联起文化与商贸，让“体育+消费”从理念变成现实，让赛事热度真正转化为商圈人气、夜间活力和城市温度。

胜负只是绿茵场上的结果，但一场全民参与的城市盛会，留下更为绵长的价值。一声声助威、一缕缕烟火、一件件文创、一次次热闹集市，“苏超”第二现场，让体育赋能生活，让烟火温暖城市，让彭城的活力，被更多人看见。



沛县文化中心广场作为“苏超”第二现场，500人观赛区域座无虚席。本报记者 白雪 摄

苏徐绿茵鏖战，烟火点亮昆山

本报记者 李姗

9月19日晚，2026赛季江苏省城市足球联赛常规赛迎来收官之战。昆山奥体中心足球场，苏州队坐镇主场迎战徐州队，四万余名球迷齐聚现场，让整座球场化作一片沸腾的海洋。赛场之上，两队全力以赴、鏖战至终，每一秒比拼都精彩纷呈；赛场之外，“活力‘苏超’夜，潮玩昆山城”主题市集火热启幕，多元特色摊位集中亮相、沉浸式演艺轮番登台，丰富多样的潮玩业态与文体活动无缝衔接，为广大球迷打造了一场沉浸式专属狂欢盛宴。

比赛尚未开始，一场精彩纷呈的演

艺活动率先点燃全场氛围。本次赛事演艺以“智汇江南·青春当燃”为核心主题，270名演员倾情参演，暖场与中场演出各8分钟，四大精品节目轮番登台。

暖场环节，昆山保利小红菱艺术团、昆山市新青年歌舞团的78名舞者率先登场，带来舞蹈《我家在江南》。舞者手执青篙，或岸边逐趣，或踏浪前行，绘就江南市井的温柔烟火。紧随其后，苏州市歌舞剧院与DN街舞连锁的舞者带来创意街舞表演，将机械街舞的规整律动与孩童的青涩俏皮相融，鲜活展现出青少年心怀热爱、敢于逐光的青春模样。

中场休息时段，苏州市叶圣陶中学校50名学子带来排舞《每个人都

棒》。舞步轻快整齐、朝气蓬勃，尽显新时代青少年积极昂扬的精神风貌。压轴节目中，新疆阿凡提乐队、新疆阿图什歌舞团携手苏州心连心艺术团，演员联袂献上歌舞《冠军之歌》，传递民族团结、欢乐向上的正向力量。

从科技创意到江南风韵，从青春风采到异域欢歌，四大节目层层递进，在短短16分钟内完成城市气质的多元演绎，让“苏超”不止于绿茵竞技，更成为一场科技与艺术交融、青春与梦想共生的城市燃情盛典。

赛场内热血沸腾，场外市井繁华、烟火升腾。“活力‘苏超’夜，潮玩昆山城”主题市集以赛事为契机、以文化为

内核，打造兼具烟火气与科技感的沉浸式打卡场景。

A区文旅体验区以巴城大闸蟹为核心亮点，设置30余个精品摊位，时令鲜活大闸蟹现场展销，让市民游客近距离邂逅昆山秋日专属鲜味。B、C美食融合区布局50余个特色摊位，集结台式手工花枝丸、闽南沙茶厚切肉卷等网红美食，原汁原味复刻市井烟火风味。

终场哨声落下，昆山奥体中心内外已然完成一场精彩的城市形象展示。这里有绿茵赛场的热血拼搏，更有江南水乡的温婉诗意。一座城市因赛事焕发的烟火温度、青春气息与创新活力，才是这个“苏超”之夜最动人的城市答卷。