

好车“放价”来这逛

——2026徐州十一车展将亮相徐州国际会展中心



模特与展车同台亮相。



市民正在体验展车。

本报记者 刘淑婷

10月1日—2日,2026徐州十一车展将登陆徐州国际会展中心(食品城),全新场馆盛装待客,将以实惠的价格,为广大市民及游客奉上一场集赏车、选车、购车于一体的国庆汽车消费盛宴,也为大家国庆假期出游休闲提供全新好去处。

每逢国庆,都是市民换车、购车的黄金窗口期,十一车展也早已成为徐州车市的知名盛会。本次车展由徐州市商务局指导,徐州报业传媒集团主办、云龙区商务局协办,老凤祥提供品牌支持、中国移动提供全程技术支持,将以展会平台撬动消费活力,助力我市汽车消费提质扩容,丰富市民假日文化消费生活。

国庆放假去哪?不必远游,去展会逛展,正成为不少家庭假期出行的新选择。本次车展落地徐州国际会展中心(食品城)全新场馆,区位优势便利,配套设施完善,开阔的展馆空间,将给市民带来舒适的观展体验。无论是计划置换新车、选购家庭代步车辆,还是想近距离感受各类新款汽车,这里都可以一站式满足需求。

本次车展推出“国庆放大价”专属惠民活动,聚焦老百姓购车实际需求,汇聚市场主流汽车品牌,燃油车、新能源车型同台亮相。包括奥迪、别克、凯迪拉克、极氪、岚图、深蓝、吉利银河、长城、五菱、北汽、极狐等品牌在内,多款新车、热门主力车型集中登场,涵盖家用轿车、SUV、MPV等多元品类,从经济实用代步车型到高端旗舰车型应有尽有,给消费者充足的挑选空间。

借助国庆消费契机,各大参展品牌将

把直降、现金补贴、置换礼遇、购车礼包等多重福利集中释放,把实实在在的优惠送给消费者,让市民趁着黄金周,用划算价格把心仪爱车开回家。

值得一提的是,为丰富假日消费场景,打造多元化观展体验,本次车展打破单一售车模式,实现“购车+休闲+互动”一体化体验升级。展会贴心设置到场礼、购车礼双重福利,市民到场即可领取精美伴手礼,活动期间成功订车、购车的消费者,可解锁专属豪华购车大礼包。

不仅如此,10月1日—2日,每天11:00、16:00将准时开启舞台专属活动,整点幸运抽奖、时尚模特走秀轮番上演,让市民逛展趣味十足。

9月16日,新一轮徐州汽车购新补贴活动出炉,优惠政策与本次十一车展叠加,形成“政策补贴+展会让利”的双重惠民效应,将进一步降低市民购车门槛,点燃金秋车市消费热潮。据了解,本次全新升级的购车补贴政策实施周期为9月15日至12月31日,面向全市各县(市、区)购车个人消费者,在辖区内购置新乘用车即可享受定额比例补贴,各县(市、区)补贴额度独立核算、互不占用,资金实行限额管理、先到先得、用完即止。

近年来,我市持续挖掘汽车消费潜力,推动汽车以旧换新,激活大宗消费市场。2026徐州十一车展将依托徐州报业传媒集团的平台影响力,搭建车企和消费者直接对接的桥梁,减少中间环节,让市民在家门口就能货比多家,省心看车、放心购车,进一步释放区域汽车消费动能。

购车最高享7000元补贴

本报讯(记者 郑微)金九银十购车季,政策红利再添一把火。9月16日,徐州市2026年汽车购新促消费活动启动,即日起至年底,个人消费者在徐购买新乘用车,均可按车价比例申请补贴,单车补贴最高可享7000元,进一步释放大宗消费潜力。

近年来,徐州持续把汽车以旧换新、购新让利作为提振大宗消费的重要抓手,不断完善政策供给,打出补贴、展会宣传、服务下沉等组合拳,汽车消费市场活力持续迸发。上半年,全市新能源汽车限上零售额同比增长11.5%,开票增长14.3%,保有量增幅达33.1%。一大批市民借助政策红利完成车辆迭代更新,新能源汽车市场渗透率稳步提升,绿色出行理念更加深入人心。

数据显示,上半年,鸿蒙智行、蔚来等头部新能源品牌在徐销量均突破1300辆,同比分别增长28.8%、134.4%,外地来徐购车占比约30%,不少周边城市消费者专程来徐购车,区域消费虹吸效应持续显现。

在此背景下,徐州优化调整汽车购新补贴规则,推出2026年汽车购新促消费活动,引导居民新车消费,进一步放大徐州区域消费辐射力,让周边城市消费者也能共享红利。

据了解,本次汽车购新促消费活动执行周期自9月16日起至12月31日,在徐州市开展活动的各县(市、区)内,购买新乘用车的个人消费

者,即可按照新车车价比例申请补贴。值得注意的是,各县(市、区)补贴资金额度相互独立,互不影响,补贴资金实行限额管理,先到先得、用完即止。

此次补贴标准实行按比例补贴,突出对新能源汽车的政策倾斜。购买5万元(含)以上新能源乘用车,按新车销售价格(价税合计)的3%给予补贴,单车补贴最高7000元;购买5万元(含)以上燃油乘用车,按新车销售价税合计金额2%给予补贴,单车补贴最高6000元。新能源车认定以公安交管部门机动车登记证书记信息为准,补贴适用车型为小型、微型载客汽车。

需要特别提醒广大市民,本次汽车购新补贴活动不与汽车报废更新和置换更新补贴重复享受。活动实行市级统筹,各县(市、区)结合自身资金情况自主开展。补贴申领,市民可统一在微信搜索“苏银生活”小程序进行,各县(市、区)将陆续开放申报窗口。市民如有政策疑问,可拨打属地商务部门咨询电话了解详情。

汽车消费是大宗消费的“压舱石”。“此次政策优化,将进一步降低居民购车成本,更好兼顾燃油车与新能源车消费需求。”市商务局相关负责人表示,将做好政策落地跟踪,加大政策宣传力度,让惠民红利直达广大消费者,助力区域消费市场持续回暖向好。

“丰”景这边独好

本报讯(记者 王思恒)9月21日,由徐州市农业农村局、铜山区人民政府主办,伊庄镇人民政府承办的“丰收开新局 实干促振兴”2026年“中国农民丰收节”徐州系列活动,将在铜山区伊庄镇倪园村吕梁水街启幕。

本次丰收节开幕式内容精彩纷呈,融合民俗展演、产业推介、群众文艺汇演于一体。活动现场将上演倪园大鼓特色民俗节目,集中推介铜山精品乡村旅游线路与“铜山原味 四季领鲜”区域农产品品牌,多名农民歌手也将登台献唱,生动展现醇厚浓郁的乡土风情、特色农业产业发展成效,以及新时代新农人昂扬向上的精神风貌。

台上载歌载舞庆丰收,台下热闹红火赶大集。本次活动聚焦产销对接、便民惠民核心需求,精心打造特色品鉴展销市集。

市集汇聚辖区内农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等优质经营主体,

划分农产品展销、特色小吃、小商品售卖、农民娱乐等功能区域,集中展销鸡蛋、香油等优质农特产品,面人、剪纸等非遗手工艺品,以及本土风味美食、乡村文旅周边好物,让市民游客一站式选购地道铜山好物,助力本地农产品走出乡村、走进大众视野。

为讲好新时代丰收故事、传播乡村振兴好声音,活动还将同步推出系列原创短视频。镜头聚焦田间丰收实景、产业发展亮点、乡村建设新貌、新农人奋斗日常,用生活化、接地气的视听内容,立体展现铜山“三农”发展新成果,为乡村文化振兴、产业振兴注入传播活力。

从田间地头到市集舞台,从农产品展销到民生服务,本次活动不仅是一场庆祝丰收的盛会,更是一次推动城乡融合、助力乡村振兴的生动实践。这场秋日“丰”景盛宴,将持续擦亮铜山区农业文旅特色名片,为乡村高质量发展积蓄澎湃动能。



车展现场,消费者详细了解车展政策与购车方案。(往期车展图片)