

文/图 本报记者 郑微

中秋将至，徐州街头巷尾的节日氛围愈发浓厚，各大农贸市场、农副产品批发市场人声鼎沸、车流不息。

精致的水果礼盒整齐码放，脆嫩的时令蔬菜摆满摊位，鲜活的大闸蟹抢鲜上市……全市各大商贸企业全力保供稳价，以充足的货源、丰富的品类，让市民的节日“菜篮子”拎得稳、“果盘子”装得满。

果盘子

礼盒走俏，满载甜蜜迎中秋

9月15日清晨，徐州农副产品中心批发市场的大门刚被第一缕晨光染亮，满载着苹果、石榴、哈密瓜等鲜果的货车便一辆接着一辆有序驶入。

步入水果交易区，已是人头攒动。王剑果业的铺位前，几名销售人员一边为顾客介绍果品，一边将选好的水果搬上电动车，额头上沁着细密的汗珠，脸上挂着笑意。

“从上周开始，水果销量就明显攀升，进入节前销售旺季。”王剑果业负责人王刚介绍，为保障中秋、国庆“双节”鲜果供应，店铺提前对接全国各大水果种植基地，储备充足货源。当前，会理软籽石榴、四川大凉山苹果、山东秋月梨等时令水果格外畅销，其中软籽石榴日到货量达12万斤，苹果日到货量4万斤，整体日销量稳定在18万斤至20万斤。

在节前消费热潮中，精致的水果礼盒成为主角。不少市民开着私家车前来批量采购，大多一次性选购6箱或8箱。“过节走亲戚，水果礼盒体面又实用，批发市场价格比商超实惠很多，批量采购特别划算。”家住万科小区的高女士一早便挑选了数箱水果礼盒，满载而归。正在选购水果礼盒的颜先生也坦言，如今节日水果品类更丰富、品质更优良，口感和颜值双双升级，是中秋必备的节庆好物。

市场水果整体价格较上周略有上浮，但仍较为亲民，且较去年同期更为实惠。其中，四川大凉山丑苹果零售价约4元/斤，较去年同期上涨10%；石榴价格十分友好，单价2.5元/斤至5元/斤，同比下降20%；甘肃花牛苹果单价约4.5元/斤，性价比十足，让市民轻松实现节日“水果自由”。

徐州农副产品中心批发市场招商宣传部经理朱圆介绍，目前，市场每天水果到货量约140万斤，加上蔬菜、粮油、水产、肉食、调味品等品类，货源充足、价格平稳。



工人正在卸运水果礼盒。



市民在摊位前挑选新鲜果蔬。

菜篮子

新鲜量足，外地菜品唱主角

市场的蔬菜交易区同样热闹红火、交易繁忙。来自河北、内蒙古、云南、河南、山东、海南等产区的新鲜蔬菜整齐码放，翠绿的黄瓜、鲜红的番茄、紫亮的茄子、嫩绿的豆角，琳琅满目。工人们推着小车来回穿梭，将一筐筐蔬菜搬运上车，发往全市各大农贸市场和商超。

“进入9月份以来，每天蔬菜交易量在八九千斤，较之前增加三成。”正在忙碌的夏先生，是批发市场的蔬菜经营大户。他一边指挥工人卸货，一边说：“节前到货蔬菜无论是价格还是品类都比平时有所增加。”接着，他随手拿起一根黄瓜说：“你看这黄瓜，多新鲜，都是连夜从山东拉过来的。”

朱圆介绍，现在徐州市场上的蔬菜，大部

分来自山东、河北、内蒙古，还有周边地区的一些蔬菜基地，外地菜品占九成左右。菜价方面，整体较平日上涨3%至5%，预计随着天气逐渐转凉，地产菜陆续批量上市，青叶类蔬菜价格将会出现松动。

此外，批发市场管理方也加大了巡查力度，严把质量检测关，确保市民买得放心、吃得安心。“我们积极从外地组织水果、蔬菜货源，丰富节日供应，目前市场货源充足。”朱圆表示。

在徐州东高农产品市场，车水马龙，购销两旺。为了保障中秋期间市民的“菜篮子”供应，市场提前从外地组织水果、蔬菜等货源，丰富节日供应。目前蔬菜日均到货量在800万斤左右。

大闸蟹

尝鲜正当时，国庆节后更肥美

中秋的餐桌上，少不了大闸蟹的身影。在徐州农副产品中心批发市场水产区，刚刚上市的大闸蟹吸引不少市民光顾。摊主们忙着绑螃蟹、称重、包装，手上动作麻利，还不忘招呼客人。

“我们提前采购礼盒，增加人手，绑螃蟹、包装、搬货送货，忙得不亦乐乎。”批发市场商户张先生正熟练地捆扎螃蟹。他面前的摊位上，大大小小的螃蟹按规格分盆摆放，青壳白肚、金爪黄毛的螃蟹在网兜里吐着泡泡。

小莉水产摊位老板欧阳女士告诉记者，目前市场上的螃蟹多来自兴化，“当天3两母螃蟹批发价60元/斤，2.5两母螃蟹50元/斤左右，2两螃蟹的批发价在40元/斤左右。”欧阳女士

说，价格随行就市，几乎每天都有波动。

“想追求更高性价比的市民，不妨再等等。”段庄农贸市场商户冯先生介绍，现在螃蟹刚刚上市，上市量比较少，正值尝鲜季，“预计在国庆节后，个头大、品质好、性价比更高的螃蟹会大批量上市，价格也会回落。”冯先生笑着说。

“为了保障节日消费市场，徐州扎实做好重要生活必需品的市场保供工作。”市商务局相关负责人表示，目前全市重点保供企业已提前存储米面、食用油、蔬菜、肉类、奶制品、鸡蛋、桶装水等各类生活必需品，并建立畅通的补货渠道，可满足市民10至15天的正常需求，确保全市人民度过欢乐、祥和、平安的节日。

本报记者 王思恒

9月16日，由陕西省宝鸡市麟游县供销社、麟游县电商发展服务中心主办的“麟游好物出三秦·徐麟同心助振兴”2026苏陕协作消费帮扶“麟货入徐”农产品展销活动，在户部山历史文化街区正式启幕。

活动现场，整齐陈列的农特产品色泽诱人、品类丰富，吸引了大批市民驻足围观、挑选品鉴。据了解，本次活动集结麟游县十余家农民专业合作社、村集体经济组织、农产品加工企业和电商主体参展，集中展销核桃、土蜂蜜、小杂粮、道地中药材、优质苹果等原生态绿色农产品。

丰富优质的农产品、地道淳朴的山野风味，收获了市民的广泛好评。“这个

苹果汁水特别足，口感脆甜，没有酸涩味，好吃！”市民王女士品尝完新鲜苹果后连连称赞，当场就让老板装一箱，准备带回家。不少市民边走边逛、边尝边买，现场购销氛围十分热烈。

不同于传统农产品展销模式，本次活动深度融合麟游特色文旅资源，专门设置现场互动体验区。

书法台前，主办方参照欧阳询书丹的《九成宫醴泉铭》制作出描红范本，市民游客伏案提笔，对照碑帖一笔一画临摹；漆扇手工台前同样人气满满，游客亲

手参与打磨、上色、装饰，制作专属文创，让农特产品展销多了一份文化韵味。

活动现场热度持续攀升的同时，线上宣传推介同步火热开启。主播将镜头对准琳琅满目的麟游特色好物，实景展示产品样貌，细致解读产品产地优势、生态种植工艺及营养特点，实时与网友互动答疑、推介好物。通过云端直播打破地域壁垒，让无法亲临现场的市民足不出户即可云端逛展、线上下单，真正实现“线上引流、线下出圈”的双向传播效果。

为真正惠民利民、助农兴农，本次

麟游好物出圈徐州

“麟货入徐”农产品展销活动启幕

活动还推出满减优惠、限时秒杀礼包、团购专享福利等多重举措，定制多款高颜值、高性价比的麟游农产品礼盒，适配家庭食用、亲友馈赠、单位采购等多种场景，同时配套推出线上电子提货卡，实现线下现场核销、线上远程兑换双向畅通，极大提升了市民消费便捷度。

据了解，本次活动共持续三天，市民游客可在此期间前往品鉴选购。

“本次‘麟货入徐’展销活动是深化苏陕协作、共促乡村振兴的务实举措。”麟游县供销社联合社主任马列表示，活动通过以销促产、以购助农，切实拓宽麟游特色农产品外销渠道，助力当地农业提质增效、农户稳定增收，真正把苏陕协作的平台优势转化为产业优势、富民成效，让协作之花持续绽放。