

本报记者 赵洋

近日，徐州泉润公园东侧的十元露天茶摊火爆出圈，相关话题登上网络热搜，引发众多市民、网友热议。

一张露营桌、一盏露营灯、一壶热茶、一把花生，三五好友，吹着晚风围坐漫谈。没有名贵的茶叶，也没有精致的店面，此处看似“毛坯”的路边茶摊怎么突然点亮了徐州的夜生活？

十元茶摊意外走红

夜幕垂落，晚风拂过街巷。刘庆和丈夫郝文豪准时抵达摊位。暮色里，郝文豪俯身摆放桌椅、接通电力设备、烧水备货。刘庆则在一旁调试氛围灯、整理各类茶品与小食、架设直播设备。晚上七点半，“林故·晚来喝茶”茶摊准时开始营业。

相比其他路边摊，这里没有喧闹劝酒、没有嘈杂叫卖，晚风、清茶、闲谈构成了这里的主旋律。不少年轻人结束一天的工作后，专程驱车前来静坐放空。

“仅仅花10块钱，就可以做回你自己。”前来喝茶的顾客小王说，“中年人的生活忙忙碌碌，感觉没有一点时间是自己的。这种茶摊的氛围恰好能让人坐下来放空自己。”

这种松弛感十足的露天街头茶摊模式，最早在外地走红，夫妻俩在短视频平台看到后深受启发。“今年8月份，正好是婚庆和露营店的双重淡季，家里现成备着桌椅、茶具。当时偶然看到福州街头茶摊文化很盛行，就萌生了试一试的想法。”刘庆说，“我主要负责直播、视频拍摄、顾客互动和现场细节安排，对外沟通对接都是我负责。搬运桌椅、烧水、整理物资、清洗茶具、打扫卫生这些苦力工作都是我老公来做。”

刘庆与郝文豪，一位是婚礼主持人，一位经营露营装备店的店主。在两个行业的淡季空档，夫妻二人凭着“想干就干”的果敢，用一周时间，创业摆起了茶摊。

没想到，这场随性的尝试，意外击中了都市年轻人的情绪缺口。“第一天摆摊，一张桌子都没人坐，我随手拍了一条视频。没想到意外走红，第二天开始，客流稳步增长，现在每天流水已经突破1000元。”刘庆说，“最开始我根本没想过能火，也没指望赚大钱，就觉得东西闲着也是闲着，能多挣点钱贴补家用就够了。”

徐州十元茶摊为什么走红？ 从无人光顾到座无虚席

茶摊的“养成式”进化

爆火之后，不少网友和到访顾客都以为，主打茶饮的小摊，摊主必定精通茶道、深谙茶文化。“其实我不太懂茶，但是我丈夫喜欢喝茶，也懂一些相关知识。”刘庆坦诚道，经营茶摊的过程，也是她不断学习、被顾客治愈的过程。

“来喝茶的顾客，很多人都比我懂茶。他们会主动给我科普茶叶的年份、产地、品质，会耐心告诉我哪款茶口感更好、性价比更高。”刘庆介绍，“还有老顾客主动帮我找茶叶供应商，教我优化成本、调整配方，建议我更换茶汤来源。”

常来喝茶的市民周先生喜爱饮茶，也是给摊主提建议的顾客之一。“我平时爱喝茶，就把自己了解的茶叶知识分享给他们。看着茶摊一点点调整口味、优化货源，有了众多顾客的支持和帮助，茶摊生意一天比一天好起来。”

依托无数顾客的真实反馈与耐心支招，短短半月，茶摊敲定了五款适配大众口味的经典茶品。“我们才营业半个月，还在不断试错调整，只希望每一款茶都能不辜负每一

位驻足的客人。”

仅仅开张半个月，已经有无数温暖故事在茶摊悄然发生。刘庆细数着那些治愈自己的瞬间：有00后小姑娘专程赶来，默默送上自己喜爱的茶叶，对刘庆夫妇搭建起的这处角落表示谢意；有陌生顾客细心核算成本，主动支招帮夫妻俩优化货源、降低损耗；还有顾客察觉她长期熬夜直播、嗓音沙哑，特意送来胖大海叮嘱她注意身体……

这些细碎的温暖，让刘庆和郝文豪愈发坚定，这方小摊的价值，早已远超营收本身。“说实话，这份辛苦和收入并不成正比，但支撑我们坚持下去的，从来不是利润，是大家共同的热情。”刘庆说。

小茶摊打造情绪避风港

人气高涨、客流不断，夫妻俩却拒绝为了盈利，消耗顾客体验感。很多顾客疑惑，明明还有闲置桌椅，为什么不全部摆出

来？但刘庆却认为：“一旦超负荷，顾客的体验感会大打折扣。”所以坚决不再扩张，反而欢迎更多类似茶摊在徐州街头出现。

如今，本地已经涌现出三四家同类街头茶摊，皆是受刘庆夫妇的启发而来。“徐州有几百万人口，单凭我这十几张桌子，根本承载不了大家的需求。”刘庆说，“我会主动告诉大家我踩过的坑，希望每个片区都能有这样一处安静的空间，让疲惫的人有落脚点，让迷茫的人有放空的地方。”

来自泗阳的徐圆圆经营一家茶叶店，专程驱车来到徐州学习这套街头茶摊模式。“我们本身做茶叶生意，但这种轻量化露天茶摊，和门店完全不一样。”她告诉记者，“我特地过来现场，学学运营思路。”

“我们只是平凡的小两口，力量微薄，但我希望能用这一点微光，温暖一群疲惫的人。”谈及茶摊走红，刘庆表示，“当更多人愿意坐下来喝茶、交谈、思考，这正是城市生活最好的向好转变。”

夜色渐浓，晚风徐徐，泉润公园旁的茶摊暖灯依旧明亮。刘庆与郝文豪守着这方寸小摊，热情不减，十元一壶清茶、可无限续水。从傍晚到深夜，为无数疲惫的都市人撑起一座避风港。

图① 刘庆收拾茶桌。

图② 茶摊收获越来越多市民的喜爱。

图③ 十元茶摊简约而不失氛围感。

本版图片由受访者提供

