

房产夜市助推楼市「金九银十」

本报讯(记者 尹亮)进入9月,房地产市场迎来传统销售旺季。随着住房消费政策持续优化,刚性和改善性住房需求加快释放,如何让政策红利更好转化为群众的置业行动,也成为市场关注的焦点。9月30日至10月2日,2026徐州金秋房产夜市将在徐州文庙东方街区举行,通过房源集中展示、消费优惠、政策咨询、置换服务等多项举措,为购房者提供集中看房、比选和咨询的平台,助力“金九银十”住房消费。

对于不少购房者而言,买房并不是简单地挑选一套住宅。从区域选择、产品比较,到贷款政策、交易流程,再到旧房出售与新房置换,往往涉及多个环节。尤其是改善型家庭,在“卖旧买新”的过程中,还需要解决房产评估、资金衔接、交易周期等现实问题。

此次房产夜市将更多购房环节集中到一个消费场景中。主展场设置品牌楼盘展示、政务服务、二手房置换、金秋宜居消费券等专区,参展项目集中展示,购房政策现场咨询,二手房与新房置换服务同步提供,让市民能够在逛展过程中完成从了解市场到咨询政策、比较房源的多个环节。

“金九银十”历来是房地产市场的重要营销节点。与传统房展相比,今年徐州金秋房产夜市将展会时间安排在下午4时至晚上10时,并选择文庙东方街区作为主展场,将住房消费与城市夜间消费场景结合起来。

优惠是此次房产夜市的重要看点之一。根据活动方案,参展房企将统筹提供金秋宜居消费券,包含购房款、车位、物业费、家装等不同类型的优惠权益。其中,购房款抵扣券根据楼盘不同设置5000元至10000元额度,相关优惠可按照活动规则与楼盘日常优惠叠加,并可与青年人才购房券使用。

对于改善型购房者而言,“卖旧换新”同样是本次房产夜市关注的重点。二手房专区将集中提供房源展示和置换服务,并配套房产评估、置换方案、旧房出售对接等服务,帮助购房者把“卖旧房”和“买新房”两个相对独立的市场环节连接起来。

在政策层面,市住建部门、住房公积金管理中心、不动产登记交易中心以及合作金融机构将在现场提供咨询服务。购房者可以围绕住房政策、公积金、贷款等问题进行咨询,并根据自身情况了解相关办理流程。

一边是政策环境持续优化,一边是购房者需求更加理性。对于当前的住房消费市场而言,购房者关注的已经不只是价格,也越来越重视区域、产品、物业、社区配套以及后续居住体验。房产夜市通过集中展示和现场咨询,为购房者提供了一个集中比较、充分了解的市场窗口。



AI制图

招商蛇口
与业主共创“理想生活”

通过业主共创,招商蛇口的交付项目依然“美如画”。

本报讯(记者 徐厚正)近日,招商蛇口徐州公司邀约已交付业主,举办理想生活共创大会。这场活动跳出传统业主答谢会、产品推介会框架,核心是“共创”,坚持问需于民、问计于民,推动社区建设由企业单向投入,走向业主共建+生活关怀的双向奔赴。

大会设置三大提案征集方向:社区环境整改提升、社区公共配套整改提升、社群建设提升。大会同步配套“小招帮你忙”暖心服务。“小招帮你忙”是招商蛇口徐州公司服务IP,扎根业主日常生活,解决各类生活小事。

现场启动“美好共建者”计划,招募业主成为社区品质监督员、社群主理人、活动策划人,深度参与社区长期运营。

在徐州,招商蛇口徐州公司让交付不再成为终点:投入专项资金对已交付成熟小区开展品质焕新,邀约业主共商社区未来,依托“小招帮你忙”落地便民服务,将品质升级从硬件改造,延伸至邻里共建与生活关怀。

区别于多数房企交付即收官的模式,招商蛇口以“彩虹计划”为核心抓手,搭建常态化社区焕新机制:依托第三方客户满意度调研与实地走访收集业主诉求,划拨专属专项基金,针对人

住社区的痛点难点开展无偿优化升级,覆盖安防智能升级、公共设施更新、园林景观翻新、运动器材更换等多个维度,让成熟社区持续焕新。

此外,招商蛇口徐州公司的管理团队深入一线,集思广益,汇聚众声,推动好产品和服务在徐州落地。彩虹计划超越物业日常维修范畴,由开发商拿出专项资金,主动改造公共空间、更新景观设施,主动发现并解决业主居住痛点,把央企“保交付”的责任,从“交钥匙”延伸到“长久管好家”。

行业普遍压缩存量社区投入的大环境下,主动为已交付小区投入资金焕新,看似增加成本,背后是招商蛇口对楼市新周期的战略思考。

招商蛇口搭建包含安居无忧、舒适健康、绿色低碳、智能便捷、精工匠心、美学焕新、招牌服务七大维度的“好房子”技术体系。交付后社区焕新,正是这套好房子标准向全生命周期的延伸实践。

同时,这套模式以客户满意度为驱动,形成良性循环。彩虹计划所有改造项目,源头都来自业主反馈与满意度调研。倾听诉求、落地改造、提升居住幸福感,进而形成口碑传播,实现客户、社区、品牌三方共赢。

金秋好房聚铜山 跨城安家正当时

2026徐州铜山(高新区)金秋商品房展销活动启幕

本报讯(记者 尹亮)金秋九月,宜居正当时。9月23日起,2026徐州铜山(高新区)金秋商品房展销活动将正式启幕。活动以“筑梦金秋 乐购好房”为主题,由徐州市住房和城乡建设局、铜山区人民政府指导,铜山区住房和城乡建设局、徐州高新区住房和城乡建设局主办,聚焦秋季置业、返乡安家和跨城购房需求,集中区域优质楼盘,为徐州以及周边城市带来一场看得见、选得清、享得到的金秋置业盛会。

此次房展不止一场展会,而是一场贯穿秋季、连接徐州与周边城市的“安家行动”。9月23日,首场线下微房展将在徐州高新区第四工业园区泰中路2号举行;9月24日,展会在美国的天誉商业3号楼继续举办;10月1日,展会主会场走进铜山万达广场2号门门前广场。国庆期间,活动还将跨城拓展,10月3日走进宿州市万达广场(埇桥区),10月4日亮相淮北市万达广场(相山区),把铜山区、徐州高新区的优质住房资源带到周边城市,为返乡置业、异地置

业和跨城安家提供更便捷的选择。

近年来,铜山、高新区城市功能持续完善,产业、交通、商业、教育等配套不断丰富,区域居住价值与发展潜力持续受到市场关注。对于刚需家庭而言,这里有更加丰富的置业选择;对于改善家庭而言,从居住空间到社区品质,从生活配套到区域未来,也有了更大的选择半径。

本次展会精选万科樾屿溪、万科樾语间、保利学府花园、山河印、云湖山莊、印樾里、桂语新著、湖城大境、观山府等项目参展,涵盖不同面积段、不同产品类型,满足刚需、刚改及改善等多元住房需求。购房者无需奔波多个售楼处,即可集中了解项目规划、户型产品、周边配套及购房优惠,在集中对比中寻找更适合自己的居住方案。

金秋已至,好房相约。9月23日起,2026徐州铜山(高新区)金秋商品房展销活动将陆续亮相。这个秋天,不妨走进铜山、走进徐州高新区,在一场场房展中看区域、看产品、看配套,也为未来的家,寻找一个恰到好处的答案。