

徐州文旅的“暑假作业”交了

文/本报记者 张瑾

图/本报记者 刘冰

暑季结束，徐州文旅交出亮眼暑假作业——7月至8月，全市58家A级旅游景区接待游客1462.89万人次，同比增长7.82%；全市银联异地文旅消费97.02亿元，同比增长24.27%。

线上热度同步“滚烫”：同程旅行平台显示，暑期赴徐游客订单同比增长49.74%，8月搜索热度环比飙升90%。

这个夏天，徐州不只有“烧烤”，更有“流量+留量”的文旅新热度。

彭城七里数字体验馆里的屏幕墙。

太火热，暑假玩不够

这个夏天，徐州用一场场有底蕴、有趣味的文旅活动证明：文化不是写在书里的故纸堆，而是可以吃进嘴里、穿在身上、踩在脚下的活态传承。

景区“上新”，清凉一夏。

徐州文旅推出“夏一站，且徐行”八大系列文旅产品、“来徐州，尝一夏”五条精品线路、130余项夏日文旅活动，徐州方特水上乐园、轮胎乐园、徐州乐园等景点推出涉水特色项目，成为夏季亲子休闲消费新热点。

7月，“水韵江苏·家门口享非遗”徐州站暨“武韵汉风”传统武术大会举行，武术表演刚劲有力，技艺互动妙趣横生，三天活动带动金龙湖新天地、蟠桃山景区、环球港消费额突破90万元。

伏羊节“吃”出亿元经济。

7月15日，第23届彭祖伏羊节启幕，徐州瞄准苏皖鲁豫超1亿人口的伏羊消费市场，联动南京、宿州、淮北等12城，推出苏品苏货·伏羊电商购物季、抖音美食短视频大赛等18场主题活动。节庆首日，直接拉动消费约2亿元。

暑期“苏超”主场赛事期间，徐州针对外地球迷推出景区优惠、住宿让利一体化套餐，增开伏羊节特色专线。依托赛事，徐州还开发了体育研学、周末自驾线路，串联金龙湖、园博园、古村落等资源，让“为一场赛赴一座城”变成“因一场赛爱一座城”。

博物馆里看不够。

文博游是带娃一族的暑期热门，徐州博物馆推出“一统之路——秦文明的崛起特展”，全景还原秦统一统华夏的百年历程，不少家长带着孩子边看边讲。在传统热门展馆之外，细分赛道的文博景点也收获大量关注。飞猪平台上，徐州圣旨博物馆暑期游览热度增速高达180%。从南京带儿子来逛的李先生说：“本以为只有圣旨，没想到孩子看了两个多小时不肯走。”

从国内“出圈”到吸引海外研学。

8月，由中国侨联主办，江苏省侨联、徐州市侨联承办的2026“亲情中华·中国寻根之旅”夏令营江苏徐州营，45名海外华裔青少年在沛县博物馆探寻大汉文明根脉，在苏轼纪念馆品读苏轼治徐的历史佳话，参观徐工集团工程机械生产车间，在十天的行程中，以徐州为窗口，看见一个真实、立体、充满活力的中国。



新场景，解锁夏夜新体验

这个夏天，徐州用新场景解锁新体验。

白天的热闹延伸到深夜，音乐响彻湖畔，夜市人潮涌动，商圈烟火不熄。

“落日飞车”，滑进晚霞里。

云龙山顶，夕阳把天际染成橘红色，索道滑车从山顶飞驰而下。江西游客陶女士刷到“落日飞车”的视频后专程赶来，“穿梭在山林间，风从耳边呼啸而过，云龙湖上落日熔金。”这个夏天，云龙山索道成了短视频平台上的爆款创作素材，无数年轻人为了这一瞬的浪漫专程奔赴徐州。

一盏马灯，照亮两千年。

华灯初上，龟山汉墓的甬道里，马灯亮了。今年暑期，龟山景区首次推出沉浸式夜游体验，每晚特定时段关闭墓内全部固定灯光，游客手提一盏马灯，由讲解员带队穿行于两千年前的楚王地宫。讲解员介绍，夜游活动一经推出便收获众多好评，不少游客专程为这场“黑暗中的对话”而来。

徐州的夜空，亦被音符点亮。

大龙湖畔，一首《彭城谣》唱罢，人群中爆发出掌声；娇山湖草坪上，年轻人把夏夜过成了露天音

乐节；新沂沐河畔，晚风裹着民谣掠过水面，岸边坐满了静静聆听的人；邳州桃花岛的街角，歌手从黄昏唱到夜幕。在彭城广场等商业中心，由徐州市音乐家协会打造的多场“金声入夏 彭城回响”夏夜音乐会，给夏日徐州文旅带来浪漫色彩。

夜太美，年轻人扎堆“赶场”。

彭城七里崔家巷的青石板路上，脱口秀开放麦的笑声从老院子里飘出来；回龙窝的小剧场里，沉浸式庭院戏剧让观众成了剧中人。依托小剧场联盟，徐州在核心区域推出年轻化演艺业态，落地开心麻花巡演等活动，深受青年观众追捧。仅7月，全市夜间文旅消费集聚区接待游客168.89万人次，环比增长9.79%。徐州的夜晚，正在被年轻人重新定义。

8月15日，燕子楼前的“良缘七夕·且徐行”主题活动中，百余名身着汉服的年轻人参与投壶、乞巧、对诗、放河灯等活动。“在徐州过七夕太有仪式感，朋友圈九宫格不够发。”有游客如是感叹。



硬举措，护航文旅大考

这个暑期，徐州从走出去推介，到请进来体验，再到全方位护航，用一套“引客、留客、暖客”的组合拳，让八方游客感受一座城的诚意。

跨区域合作，徐州文旅主动“走出去”。

7月10日至11日，江苏省文旅厅牵头13个设区市文旅部门赴辽宁大连、沈阳开展“水韵江苏·开心一‘夏’”集中推广周活动，徐州文旅创新推介形式，通过特色主题推介、文旅优惠放送、特色市集展销，立体化展现徐州暑期文旅风貌。

7月25日，“夏一站，且徐行”徐州文旅（北京）推介会在北京大葆台遗址博物馆举行。依托徐州汉代精品文物赴京展出的契机，一场汉风演绎让现场嘉宾穿越千年，精准触达京津冀重点客群。

城市推介的同时，乡村游也在提质。

8月16日，“夏一站 趣村游”2026徐州乡村文旅体验季在徐州经开区正本欢乐农场火热开启。徐州文旅现场发布六大“食”刻、五条主题线路、八大板块活动、28项乡村旅游活动及11条全域旅游精品线路。美食区香气四溢，露营区帐篷错落，“乡村好物”市集摆满了各镇好货，沉浸式打卡区里孩子们的欢笑声此起彼伏。乡村游不再是“土味”，而是“趣味”。

依时而为，拓展青春客群。

7月至8月，徐州文旅共推出32项惠民政策，联合多平台发放超430万元文旅消费券，面向学生群体推出30项专属优惠，并联合全市各县（市、区）11家单位走进校园，在江苏省2026年高考考生职业生涯与志愿填报指导咨询会徐州分会场，精准推介徐州暑期文旅优惠政策，推动“百万学子游江苏”徐州文旅推广活动落地见效。

暑期客流高峰，保障从细节入手。

灵活调整富国街管制时段、湖东路车流分流方案；高架匝道设置奥特莱斯、徐州乐园导流标识，开辟奥莱北门临时停车区。

交通、公安、文旅三部门紧盯高铁站、汽车站、景区出入口等区域，严打“黑车”“黑导游”及无证网约车，同步规范出租车经营行为，让游客“出行不踩坑”。

市容与停车秩序持续优化。城管、交警等部门对主次干道、景区商圈、地铁口周边实施全天候监测，开展停车综合治理，指导共享单车企业落实“网格化”运维。

一场暑期文旅大考，徐州用精细化管理作答。