

# 即时零售，指尖开启“快”意生活

本报记者 郭旭雯

傍晚6点下单的排骨，6点半送到家门口；凌晨2点突然想喝冰可乐，手机点一点，就有骑手为你送来。这种“分钟级”的送达体验，正在将徐州人的日常生活从线下囤货推向即时性满足——这便是即时零售的力量：依托外卖平台的运力和遍布社区的超市、便利店，让大部分商品像外卖一样随叫随到，把城市的距离压缩成手机屏幕上的一个按键。

而围绕这种即时消费模式展开的生活方式，正从应急之选悄悄变成生活方式。它带来的安全感，已成为许多市民的日常。

## 手机上点一点 柴米油盐送到家

中午1点半，市民周雨桐掏出手机下了两单——牛奶吐司送到家，晚上做咖喱饭的鸡肉和洋葱预约下午5点送到，下班后东西已摆在门口。

“以前周末得跑一趟超市，来回40分钟。”自从盒马有了外送，周雨桐的购物习惯变了，“冰箱不用塞那么满，缺什么就下单，回到家东西也送到了。”

有次烤箱预热好，才发现没有烘焙纸，老公准备下楼买，周雨桐直接在7-11便利店下单，十几分钟后烘焙纸就送到家。“为了一样东西跑一趟不值当，手机上点一下，贵不了几毛钱。”

## 全天候营业 续航拉满的线上超市

深夜，记者在外卖平台搜索超市，发现24小时超市已遍布全城。排在前列的是优鲸选、江小囤等品牌，月销9000+。这些不打烊的终端，把“分钟级”响应延伸至每个深夜。

晚上11点半，矿大附近研二学生陈悦在回家路上捡到一只巴掌大的小奶猫，翻遍厨房没有能喂的食品，上网查得喝羊奶粉，可宠物店早关门了。陈悦在外卖平台搜到优鲸选有货，下单备注“急用”，不到半小时，骑手把奶粉送到门口。

“没想到外卖平台连宠物用品都能送。”全时段

在金山桥，58岁的退休教师刘美华也习惯用手机下单。起初，她也觉得看不见摸不着不放心，直到一个暴雨天食用油用完，女儿远程给她点了超市外送。“送来的油被塑料袋包得严严实实。”她说，“从那以后，我也通过手机下单，现在鸡蛋都在线上买，破了还有赔偿，比自己拎回家省时省力。”

从囤货到补货，即时消费正在改写老一辈“手里有粮、心里不慌”的惯性。

值得一提的是，就算深夜有购物需求时，即时消费的进阶版——24小时线上超市，也能满足你的愿望。

覆盖，让陈悦在深夜接住这份意外缘分。

这种不打烊的服务，让外地游客也感到便利。来徐看演出的陈晓雅，在酒店卸妆时发现卸妆水忘带了。当时已是晚上12点左右，她打开外卖平台搜索，发现很多线上超市都有卸妆水，解了燃眉之急。

记者了解到，24小时超市的商品已从应急物资延伸至美妆、数码配件、宠物用品。拣货员白丽说：“以前觉得半夜下单是少数，干了才知道高峰期一晚上能接上百单。”即时消费，已融入城市夜经济的毛细血管。

## 从应急到日常 日子越过越从容

即时消费的随处可见，正在改变徐州人的消费习惯，从“来不及才用”变为主动选择。

“现在囤货快见底了，我根本不焦虑，因为随时能买到。”35岁的郑晓平时独自带娃，就算去了超市，她也是逛而不买，看见需要的直接线上下单，不用拎着大包小包，带孩子轻松多了。当“分钟级”送达成为常态，市民对缺货的焦虑自然消解。

老年人也逐渐被改变。72岁的张德顺，现在买菜流程变了：头天晚上女儿把牛奶、豆腐、小青菜挑好放进购物车，第二天早上6点他完成支付，打完太极拳，9点多走到小区门口时，骑手正好把东西送到。

“闺女教了我几回，现在自己也会点单。以前赶早市得6点出门，腿脚不好怕滑倒。现在头天晚上挑好，早上下单，练完拳拿菜，一点不耽误。女儿在外地也能给我买，跟在跟前一样。”即时消费，跨越时空，让远方关怀“分钟级”落地。

张德顺说：“以前啥都得提前备好，现在用不着囤货，想吃什么再买什么。不是我们变懒了，是这个时代让我们省心了。”

徐州的街头巷尾，一场关于“时间”与“距离”的消费变化悄然完成。它不再只是应急，而是一种更从容自由的生活方式——每一个突然萌生的念头，都能被这座城市的“分钟级”送达温柔接住。

# 文化“扎根”地下空间

本报记者 范海杰

近日，在徐州地铁2号线大龙湖站，刚下班的市民刘浩走进站厅，没有像往常一样闷头刷手机，而是从书架上抽出一本《朝花夕拾》，走进车厢沉浸在文字里。10多分钟后，他在淮塔站下车换乘3号线，王杰精神主题展墙沿步道铺开；再次上车，途经3站抵达徐州火车站，走出车厢，将手中的书放回站厅书架。

一本书、一段路、一次换乘，刘浩与一场文化相遇在通勤途中。而在徐州广阔的地下公共空间，这样流动的书香、可观的墨韵、可触摸的文创，正悄然铺展开来。曾经只承载交通、人防等功能的地下公共空间，正在成为这座城市新的文化承载地。

## 没有围墙的文化阵地

走进徐州地铁任意一座车站，都能在站台上看到醒目的“漂流书架”。作为徐州地铁“美好驿站”全域文化网络的组成部分之一，“书香地铁·悦读人生”项目已在全市76座车站布设200个公益漂流书架，投放图书5300余册，全线站点通借通还，全程无需登记。

在乔家湖站，由地铁上盖配套空间改造而来的“城市书房”刚刚开放，7500册图书与阶梯阅览区、亲子共读区、青年共创空间、轨道交通科普中心连成一体。傍晚时分，市民王女士带着5岁的儿子翻看绘本：“看完书还能去科普中心体验模拟驾驶。”这里配套便民商超、咖啡轻食，成了周边上班族午休自习、青年群体交流创意的“充电站”。

书香浸润之后，地铁的文化叙事向美育延伸。1号线与3号线换乘通道内，“书情画意·彭城雅集”书画



徐州地铁“城市书房”受到市民欢迎。通讯员 阚婷 摄

作品展引得乘客频频驻足。“展览设在通勤路上，让市民游客都成为艺术受众。”参展艺术家说，“地铁公共文化空间是没有围墙的社会美育阵地，将书画带入通勤日常，借笔墨意境帮助人们温润心田。”

这样的艺术供给已成常态。依托彭城广场站艺术微展厅等客流核心节点，汉文化、非遗、书画、城市发展等主题特展接连登场，市民无需专程奔赴展馆，通勤途中即可观展。

文化不仅可看可赏，还可触摸、可带走。徐州博物馆首家授权文创店设置在彭城广场站换乘通道，不少乘客在换乘间隙顺路逛一圈。“没想到在地铁站里就买到了徐博的文创。”从安徽来徐州旅游的赵女士说，地铁站里随处可见的文化细节，让城市印象一下子鲜活起来。

从阅读到观展，再到把文化带回家，地下公共空间里的文化供给，正从单一走向多元、从静态走向可感可触。

## 从功能空间到城市会客厅

如果把镜头拉远，地铁只是徐州地下公共空间的“一条线”。在彭城广场，与地铁换乘站紧紧相连的，是全国首座以“城下城”命名的城市遗址博物馆。走进其中，“城下城、街下街、井下井”的叠城奇观在眼前层层铺展，徐州的城市根脉，就这样深埋脚下。地铁换乘空间、文物陈展、商业空间在这里融为一体，乘客换乘的间隙，便完成了一次“一眼千年”的相遇。

地上有“文脉”，地下有“动脉”。以彭城广场为中心，总建筑面积约28万平方米的地下连通工程，通过10余个连通口，将苏宁、金鹰等商圈连成一体。平时，它是市民穿行、休闲、消费的“地下城市客厅”；需要时，这张覆盖主城中心的地下网络，又能迅速转化为城市的应急保障体系。

如今，徐州正依托地铁线路与绵延的地下连通工程，构建起全域文化服务网络，打造“15分钟地铁便民文化生活圈”。多元活动持续落地，串联城市人文脉络，深挖地下空间潜力，文化赋能正从“一条线”铺展向“整座城”，共同构成承载城市文化的公共空间体系。

一个个漂流书架、一面面艺术展墙、一件件文创好物，与徐州城下城遗址的层层砖石一道，让文化走进千万人的日常出行，成为可感、可触、可带走的城市记忆。当全市规模最大、人流量最多的地下公共空间被文化持续浸润，徐州的“文化地图”便不再局限于地上，而是立体地铺展在城市肌理之中，这既是以文化赋能城市更新的生动实践，也是“人民城市”理念在这座城市的具体作答——让出行更有质感，让城市更有温度。