

“夯爆了”“背手负鼠”“我嘞个豆”“YYDS”……

打开社交媒体,无论是短视频弹幕、朋友圈文案、群聊互动,还是观看综艺节目,网络热梗几乎无处不在。这些流行语一旦出现,往往很快成为年轻人之间的“社交通用语”。

然而,近期一项媒体调查显示,53.3%的受访青年感觉近几年自己的语言文字表达能力下降,47.1%的受访青年感觉自己词汇量匮乏、表达单一。在群聊里用热梗刷屏的人,写工作总结时却常感“词穷”,一些研究者称之为“文字失语症”。网络热梗为什么容易传播流行?口头禅化的热词会降低严肃表达的能力吗?



AI制图

网络热梗成为青年的“社交通用语”

网络热梗用词生动鲜活,口语化特征鲜明,往往几个字能传递出夸张的情绪,极具趣味性、感染力,容易引发共鸣。从大学生到青年工作者,交流中网络用词无处不在。

为什么热梗会成为越来越多青年人交流表达时的“默认选项”?专家指出,网络热梗往往与一个热点事件相关,天然带有一定的热度。其次,网络社交强调即时互动,人们希望用尽可能简洁的语言完成情绪传递。

正在研究这一现象的东华大学人文学院教授李凌燕发现,与人工智能相伴而生的一些热词越来越多。李凌燕表示,像“我Token没有了”“服务器崩了”“CPU冒烟了”,这些词语投射到人身上时,首先会让人感到新奇,同时也能够释放自身的对抗性情绪,所以这种表达形式和情绪的携带使得其容易跟青年人接近。

此外,热梗还提供了一种低成本的身份确认方式。华东师范大学本科生童嘉淇认为,热梗有点像社交里锦上添花的部分,比如两个人共同懂这个圈子里的网络用语,可能觉得很有共鸣。

中国社会科学院语言研究所学者梁鑫渊指出,网络热梗有比较强的社交属

性,在青年群体当中能起到一些社交纽带的作用。在一些特定的兴趣领域,使用这些梗可以迅速拉近彼此之间的心理距离。

有学者以《咬文嚼字》2012年至2025年网络热词为样本分析,近年来网络热词的情感属性整体呈现积极化、理性化趋势,中性和正向情感色彩的热词占据主体。所以,玩梗不只是一种表达方式,也是青年在快节奏生活中的一种自我调节。

“玩梗”多了,“词穷”了

然而,当“绝绝子”承包了形容各种美好事物的场景,“破防了”覆盖了不同的情绪波动,一些年轻人的困惑也随之出现:想更准确一点表达,但除了热梗,一时又想不到别的词。甚至一些年轻人意识到,在要求正式表达的场合,需要刻意切换一下语言体系。

成都理工大学学生于淑萌就表示,平时私下用得多了,思维就会形成惯性,比如开会、发言、写报告、小组讨论时,脑子里会下意识地蹦出网络词汇,这时就需要提醒自己切换回正式语境的表达。

一些学者将这类现象称为“文字失语症”。梁鑫渊认为,总体来看,当前的网络用语集中在网络环境中,对日常语言空间的挤占还是比较有限的。但“文字失语症”问题的出现需要正视。

语言表达的丰富性会受到影响。网

络梗的可复制性比较强,过程中个人的表达创造性被削弱,个性化的语言在网络上会越来越少见。

片段化的表达特征可能会破坏语言的逻辑性。因为使用网络热梗时经常没有上下文,也不需要说明前因后果,这种习惯带到日常生活当中就容易造成说不清、写不出,具体表现就是词汇贫乏、逻辑混乱,难以使用完整的句子以及完成长篇幅的写作。

李凌燕在研究中还发现,网络用语虽然作为一种情绪化的发泄和表达出现,但实际上并没有解决情绪问题。焦虑的情绪在戏谑的、游戏化的表达中并没有减少,反而通过持续性的娱乐化稀释了对职业结构、劳动关系和技术治理的严肃讨论。

专家:平台应引导大众进行深度思考

当我们描写秋天时,以前的朋友圈文案是:街边的绿叶慢慢染上黄、红、棕等色彩,金黄的稻谷摇曳生姿,枫叶在秋风中飘落……现在可能是:这景色绝了,YYDS。好像什么都说了,又好像什么都没说。

那么,面对网络热词,我们应该如何合理对待和使用?对于过度依赖网络用语的“文字失语症”怎么引导?

中国社会科学院语言研究所学者梁鑫渊表示,网络用语既不能过度依

赖,也不能一味地排斥。因为它越来越成为我们语言生活的一部分,是人类语言体系发展过程中的创新表达方式。一部分网络用语,比如“点赞”“给力”已经进入了主流话语体系。

她强调,应该守住公共空间的规范底线,建设一个文明的网络语言环境。暴力粗俗的用语,不利于公众心理健康和良好舆论环境的现象应该杜绝。平台应该负起审核责任,优化算法逻辑,个人也应该增强辨别意识,对于不健康的网络表达不参与、不传播。

对于如何克服过度依赖网络用语而影响严肃表达能力的问题,专家们一致提到,要提高阅读的质量,提高经典名著的阅读比例,增强语言的审美能力,纠正碎片化的表达。

东华大学人文学院教授李凌燕建议,要发挥媒体平台的积极作用,引导大众进行严肃性写作和深度思考。尤其一些媒体平台,仍然要有一些窗口让从事严肃性写作的人能脱颖而出,提高他们的可见性,让他们愿意花时间去深度思考、去写出优秀的作品来。

梁鑫渊强调,要特别关注青少年群体、儿童群体,尤其是学龄儿童的语言使用问题。网络语言对儿童和青少年传播更快,影响也更深。家庭、学校、社会都应该引导他们提高语言文字素养,打好语言文字的根基。

据 中央广电总台中国之声