

普法宣传+便民服务+趣味游戏+文创互动

300余名居民现场体验城市管理新场景

本报讯（记者 陆铭）9月8日下午3:00—5:00,由徐州市城市管理局、泉山区城管局主办,徐州报业传媒集团承办的“城市管理进社区”活动在泉山区金阳小区中心广场举行。活动以“城管深耕社区治理 分类聚力无废共建”为主题,设置了普法宣传区、便民服务区、趣味游戏区、文创互动区四大功能区域,为300多名居民送上家门口的城市管理服务。

在普法宣传区,执法人员通过多种形式向社区居民宣传普及了包括《徐州市装修垃圾管理规定》《徐州市生活垃圾管理条例》《徐州市市容和环境卫生管理条例》《中华人民共和国生态环境法典》等在内的法律法规。在《中华人民共和国生态环境法典》宣传中,执法人员没有照搬法条原文,而是围绕大家日常反映集中的高频场景,把《中华人民共和国生态环境法典》中对应的污染防治、生态保护相关条款拆解成通俗案例,现场为居民梳理社区、物业、居民三方的权责边界,让居民遇到身边的小微环境矛盾时,不用再纠结“该找谁、怎么找”,把这部今年正式施行的生态领域综合性法律条文转化为居民能看懂、会运用的身边治理准则。

童绘环保,分类“袋”回家。活动现场,54名幼儿园的娃娃分三组在白色帆布环保袋上涂色,用童趣画笔把环保理念画进日常。涂色前,市环境卫生管理

中心的工作人员先给小朋友们上了一节趣味垃圾分类课,教大家区分不同垃圾的不同标识,随后把环保袋、无毒可水洗颜料分发到小朋友手中,让孩子们用画笔画出自己心中的环保小场景。家长郭萌表示,此次活动用孩子喜欢的绘画形式,把垃圾分类、生态保护理念融入动手实践中,通过“小手拉大手”的形式,带动更多家庭参与到社区环保行动中来。

当天的活动中还开展了“有害换有爱”专项宣传兑换活动,旨在把有害垃圾分类回收服务直接送到居民家门口,把回收点位、科普阵地、便民服务同步搬进小区院落。活动现场,宣传展板上详细标注了过期药品、废旧电池、废灯管、废弃指甲油、过期杀虫剂等常见有害垃圾的分类标准、环境危害和安全投放注意事项。不少居民提前整理好积攒多时的有害垃圾,有序排队参与兑换。“家里攒了半抽屉的过期药品,之前一直不知道往哪扔,今天带到这里,不仅安全处理了,还换到了洗衣液,太实用了。”家住小区2号楼的张阿姨拿着兑换到的生活用品连连点赞。

当天的活动还包括“卡片归位 分类小行家”主题宣传实践活动。活动现场设置了趣味分类卡片互动区,工作人员提前印制了各类常见生活垃圾的分类卡片,参与活动的居民尤其是青少年群体,可将手中的卡片投放至对应的四



垃圾分类知识。趣味游戏区,居民在轻松玩乐中学习

分类收集箱中,连续投放正确≥5张即闯关成功,可领取小礼品。不少参与活动的小朋友在志愿者的引导下,反复对照卡片图案辨识垃圾类别,遇到拿不准的物品还主动和身边的爷爷奶奶讨论,现场形成了“孩子带动家庭、家庭参与社区”的良好互动氛围。

不同于以往以政策宣讲为主的“城市管理进社区”活动,本次活动现场还设有3个颇具特色的非遗文创工坊,成为全场人气颇高的区域。徐州剪纸、泥塑、香包3个本地非遗项目被搬进便民市集,把城市管理宣传融入传统技艺体验。不少参与活动的居民表示,以前觉得“城市管理进社区”活动就是来“讲

规定、提要求”,这次有了非遗摊点,在玩的过程中学到了知识,这样的活动大家都愿意来。

活动主办单位有关负责人表示,开展“城市管理进社区”主题宣传活动的目的是破解基层城市治理痛点、提升民生服务质感的关键抓手,不仅是打通基层治理“最后一米”的必然选择,更是提升群众获得感、幸福感、安全感的民生支撑。下一步,“城市管理进社区”相关职能部门将推动各项计划落地,持续把管理重心下移、资源保障下沉,用心用情为社区赋能、为居民解忧,切实把“城市管理进社区”打造成我市基层治理的标杆民生项目。

“靠谱票代”骗走粉丝150余万元

法院提醒:购票需谨慎,认清正规渠道

本报记者 倪帅

暑期演唱会、音乐节市场火爆,不少粉丝为求一张门票四处寻找门路。“内部代购”“后台录票”“囤票转卖”……当你刷到这些诱人消息时,请务必多一分警惕——这很可能是精心编织的陷阱。

近日,徐州铁路运输法院公开开庭审理了一起虚构内部关系代购演唱会门票的诈骗案。被告人钟某原本是一名健身教练,打着“内部购票渠道”的幌子,在两年多时间里骗取了30余名被害人的共计150余万元钱款。8月31日,钟某因犯诈骗罪,被判处有期徒刑11年6个月,并处罚金人民币10万元。

钟某一案的线索,来源于一起报警。徐州铁路公安处乘警支队民警范喆介绍,最初有受害人报案,称通过微信、支付宝私下购买演唱会门票被骗约12000元。警方顺着聊天记录、支付流水、银行账目深挖,迅速锁定并抓获嫌疑人钟某。

钟某骗局最具迷惑性的,就是“赔本赚吆喝”的套路。自2023年起,他在微信朋友圈、小红书等平台发布消息,

宣称可以通过“主办方后台录入”的方式直接锁票。“被告人精准抓住了粉丝追星的狂热心理,虚构特殊购票门路。”庭审后,徐州铁路运输法院法官殷晓昕表示,“本案的被害人,几乎都是‘自投罗网’送钱上门。”

为打造“靠谱票代”人设,钟某前期不惜自掏腰包贴钱运营。有粉丝找他买票,能抢到票就正常交付;抢不到票时,不仅全额退款,还主动补偿粉丝因此产生的高铁退票费等损失。实打实的补偿,加上粉丝圈内口口相传,钟某的“靠谱”名声渐渐传开,越来越多的粉丝主动私下转账找他买票。

钟某原本从事健身行业,因经营不善亏损严重,手头资金紧张,“做票务生意来钱比较快。”起初他只是赚取差价,可演唱会全面实行实名制之后,黄牛获利空间被大幅压缩。面对沉重债务,钟某动起了歪心思,开始把粉丝支付的票款挪用来还债、填补亏空。

潘多拉的盒子一旦打开,便难以收手。顶流歌手的演唱会一票难求,成了钟某行骗的主要目标。门票价格从几百元到上万元不等,30多名粉丝落入圈套,涉案金额累积到150余万元。

眼看事情要败露,钟某拼凑近20万元退还给部分受害人,但剩余130余万元早已被挥霍填补窟窿,已无偿还能力。

“很后悔做了这个事情。”钟某到案后坦言,自己法律意识淡薄,天真地以为这只是普通的经济纠纷,没想到已经构成了犯罪。

徐州铁路运输法院经审理认为,被告人钟某以非法占有为目的,虚构事实、隐瞒真相,骗取他人财物,数额特别巨大,已构成诈骗罪。根据《中华人民共和国刑法》第二百六十六条及相关司法解释,最终依法判处钟某有期徒刑11年6个月,并处罚金10万元。

“被告人正是利用了粉丝的狂热心理编造谎言炮制这么一个机会。”殷晓昕提醒广大歌迷朋友,“追星本为奔赴热爱,切莫让一时狂热成了不法分子敛财的工具。”

法官提醒广大粉丝,购票务必认准官方授权平台,切勿轻信社交平台上“内部票”“后台录入”等说辞。凡是脱离正规平台、要求私下转账的交易,都存在较高的诈骗风险。如遭遇诈骗,请保存聊天记录、转账凭证,第一时间报警。

9月15日 周二



15℃—30℃
多云到晴

偏东风
转西南风
3到4级

9月16日 周三



16℃—30℃
多云

西南风
转东南风
3到4级

分类信息新业态

信息超市

地址:中山南路142号徐州报业传媒有限公司
广告投放热线:0516-85690469
唯一指定微信号:18652275510

婚庆 婚恋

相约婚恋

工商注册,徐州电视台播放过,114、豆包均可查询,20年老店值得信赖。
地址:宣武路宣武宾馆三楼308室 电话:83827555
快手:1143461279 抖音:30357879974

友情提醒:本栏目对所有信息的手续均进行严格审查,仍不敢保证每一条信息的真实性,请客户认真审核,因此产生的一切纠纷均自行解决。