

用3D打印 “塑”梦徐州

本报记者 吴一凡

“后来者总有机会。”21岁的史数字说这句话时,身后3台电脑屏幕上,密密麻麻的点云数据正被一点点勾勒成曲面3D模型。这是徐州多帮三维科技有限责任公司的办公现场。这位徐州技师学院3D打印专业的毕业生,带着一支本地专职设计师团队,在徐州3D打印逆向工程领域闯出了一条属于自己的路。

梦起:在空白处看见机会

“3D打印是新兴赛道,未来三到五年发展前景好,但当下本地就业岗位稀缺。”史数字在采访中坦言,正是在这种矛盾中,他萌生了创业的想法,与其等市场成熟,不如自己动手开拓。

在校期间,他给自己规划了清晰的“三段论”:1.0完成课业顺利毕业,2.0参加技能竞赛拿下全国一等奖,3.0创业实践把技术落地。从第47届世界技能大赛江苏省选拔赛第三名,再到2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之第六届3D打印造型技术赛项总决赛三等奖,大大小小十几个奖项把他的专业技能打磨得足

够扎实。

而真正让他下定决心的,是首届江苏省技工院校学生创新创业大赛。那次比赛,他和团队花了一个多月时间,走访了近十家徐州本地制造企业,一家一家问需求、摸痛点,最终完整撰写了项目书,系统梳理了公司架构、盈利模式,做了充分的市场调研。调研结果给了团队一个清晰的信号:徐州本地在逆向工程领域几乎是空白,企业有需求却找不到服务商,项目完全可以落地。正是这次系统的前期论证,让他看到了从技术到市场的现实路径。“比赛结束,创业的想法就再也放不下了。”

转向:从“大海捞针”到扎根地方

2025年2月4日,史数字成立的徐州多帮三维科技有限责任公司正式入驻徐州市大学生创业园。他第一时间尝试了线上交易平台技术服务获客,每天早6点到晚11点,长期吃住在办公室,半年下来营收只有7000元,收益几乎全部投入获客。“这段时间的摸索,让我发现线上模式现阶段不适合我们。”

依托徐州市大学生创业园对接到徐州地方产业,意识到创业初期在线上平台大海捞针不如扎根地方稳扎稳打,此后他开始规律更新抖音、快手、小

红书,同时对接产业园区精准拜访,不再盲目敲门。回想起那段从线上折腾到线下的日子,史数字坦言:“找准方向比埋头使劲更重要。”

让史数字颇为感慨的是创业初期的认知转变:“很多人觉得徐州本地市场小,真正做了才发现,市场空间很充足,足够支撑企业发展。”如今,他的客户名单上既有大吨位工程机械车辆变形修复扫描建模,也有26款奔驰AMG GT汽车前后杠、尾翼扫描建模与3D打印试制,还承接过17米大型构件等相关项目。

护航:“及时雨”帮他熬过资金周转期

创业前期收益微薄,现金流一度紧张到工资发放都成问题。“好在徐州市大学生创业园为他提供了实实在在的帮扶。园区不仅提供免费的办公场地,还为他提供了社保补贴服务,大学生创办的企业招用毕业五年内的高校毕业生并缴纳社保的,单位缴费部分可享受全额补贴。”史数字表示,这些政策像一场“及时

雨”,帮他熬过了最艰难的资金周转期。

“后来者总有机会。”采访最后,这位21岁的年轻人说。从赛场到市场,史数字用两年时间完成了一场从证明自己到创造价值的跨越。这位“00后”年轻人用行动告诉我们,新兴赛道的空白,恰恰是留给那些敢想、敢干、敢坚持的人。

“00后”玩转 爆款广告设计

本报记者 倪帅

“一个30秒的广告,要在前3至5秒抓住玩家眼球,激发下载欲望。”说这话的是“00后”徐州青年刘浩然。当许多同龄人寻求一份安稳工作时,刘浩然毅然选择游戏买量广告设计制作这一新兴领域,在小众新赛道上书写别样青春答卷。

从业5年,刘浩然从职场新人快速成长为青年岗位能手,先后参与多款头部游戏买量广告的爆款创作。他用经历证明:职业从无固定标准答案,坚守热爱、深耕实干,平凡岗位、新兴赛道同样能绽放耀眼的青春光彩。

从零起步 一个月通过考核

刘浩然与动画结缘已久。2015年,他就读于江苏省徐州财经高等职业技术学校影视动画专业,后考入常州纺织服装职业技术学院继续深耕专业,6年求学时光始终专注动画、游戏创作领域。“我一直对动画、游戏充满兴趣,选专业时就坚定了这个发展方向。”刘浩然说。

2021年毕业季,借着师兄创业契机,刘浩然回到徐州,进入徐州小流成江文化传媒有限公司,成为一名实习生。彼时公司刚起步,仅有十余

人,主营游戏买量广告制作,创作依托虚幻引擎,这与他熟悉的软件体系截然不同,实操工具几乎需要从零摸索学习。

面对全新的技术体系与陌生创作工具,刘浩然迎难而上、潜心钻研。他跟着教程啃基础,拆解过往项目积累经验,遇到难题主动请教。依托扎实的专业功底,他将重心放在引擎钻研上,搜集市面上成熟的游戏广告案例,拆解优秀作品的创作思路。仅仅一个月便熟练掌握核心工具链,顺利通过考核、提前转正。

深耕技术 匠心创作行业爆款

入行后,机遇与挑战接踵而至。刘浩然先后承接了网易《率土之滨》、莉莉丝《万国觉醒》等多款头部游戏的买量广告制作工作,创作素材多次被客户选为标杆案例。其中,为趣加旗下游戏《Tiles Survive》(点点大作战)打造的宣传广告成为爆款作品。

这条广告围绕电塔设计剧情,但电塔与插座之间动态电缆特效,成为创作最大难点。起

初他尝试借助其他软件制作绑定动画,却存在无法复用,后期修改繁琐的弊端。多次尝试碰壁后,他深挖虚幻引擎自带的缆索组件,经过反复调试,成功将特效方案落地应用。

该广告投放海外市场后反响火爆,客户陆续追加多个衍生合作项目,这套技术方案也被沉淀为团队的通用创作经验。“自己的作品被市场认可,那种成就感难以言表。”刘浩然说。

打磨本领 闯出自己的广阔天地

面对AI技术快速迭代带来的行业变革,刘浩然始终保持危机意识与学习心态。他认为剧情类买量广告目前很难被AI完全替代,但他仍主动学习如何将AI工具融入现有工作流程,谈及未来,他表示将深耕精品创作,向着更精良的游戏PV宣传片方向拓展。

深耕热爱,是否会消磨最初的热忱?刘浩然有着清醒的认知,“最初的兴趣和热忱会

慢慢转化为职业习惯。如果没有兴趣,刚入行就很难扛过去。热爱是起点,长久发展还要持续打磨本领。”

如今,各类新兴职业、新赛道持续涌现,不断拓宽青年就业创业边界。刘浩然在新兴赛道脚踏实地、逐光前行,用青春证明:找准自身所长、坚守热爱、沉下心打磨本领,即便在新兴细分领域,也能闯出属于自己的广阔天地。