

文/本报记者 刘淑婷 图/本报记者 王奔轩

打卡一站式搞定，不少市民一进门便直呼：现在的车展越来越“会玩”了！

作为区域内极具影响力的汽车展会IP，本届车展延续往届高规格办展水准，以“超级购车季”为核心，集新车展示、购车惠民、潮流玩乐、亲子休闲于一体，为徐州及周边市民献上了一场汽车消费与城市休闲相融的行业盛宴。

不仅如此，本届展会规模再上新台阶，汇聚70余家主流汽车品牌，800余款车型集中登场亮相。为期4天的展会将持续至9月13日，全方位解锁多元化、沉浸式的观展新玩法。

国产强势领跑 数字观展赋能新体验

本届车展上，国产汽车品牌成为绝对主角，展现出强劲的市场竞争力与蓬勃的发展活力。走进展馆，方程豹、比亚迪、iCAR等一众“国货之光”重磅集结，新能源家用车、硬派越野、多功能SUV等车型同台绽放，品类丰富、阵容齐全，全方位覆盖不同群体的出行需求。

紧跟汽车行业智能化、数字化发展浪潮，本届各大车企展台全面升级展示模式，摒弃传统单一的人工讲解、纸质宣传模式。各品牌纷纷搭载高清大屏，循环播放车型核心技术、动力架构、智能座舱功能、实测场景以及最新购车政策。

通过可视化、立体化的数字展示方式，市民无需反复咨询工作人员，便能直观清晰地了解车辆性能、配置优势与优惠福利，让看车、选车过程更加高效便捷，数字化赋能让观展体验全面升级。

场景化沉浸式布展 解锁多元出行生活

相较于以往单纯陈列车辆的布展方式，本届车展聚焦场景化造车新理念，各大品牌结合车型定位打造沉浸式体验场景，让市民直观感受汽车与日常生活的深度融合。

吉利银河展台以简约时尚的设计为主调，通透的展陈布局搭配蓝色氛围感吊顶装饰，光影错落、格调十足，主打年轻化家用纯电出行，凭借超高颜值与实用性能，吸引大批市民驻足咨询、近距离看车；凯迪拉克专属F1赛道主题布景惊艳亮相，沉浸式还原竞速氛围，将速度与激情的品牌特质展现得淋漓尽致。

户外越野、休闲出行场景更是亮点满满。北京越野展台匠心打造原生态越野场景，泰钎700硬派越野车型重磅陈列，搭配石块、木墩造景，氛围感十足，众多越野爱好者齐聚展台，交流长途穿越、户外自驾的出行技巧；广汽传祺越7车型现场搭建完整露营场景，侧边天幕、折叠桌椅、户外收纳箱一应俱全，将车辆“移动生活空间”的属性具象化，生动展现了户外休闲、亲子出游的用车场景，让市民真切体会一车多用的出行乐趣。



本版图片为活动现场。

看新车、逛市集、“休个息”，解锁不一样的观展体验

2026CMS 徐州车展开幕！

个性化定制出圈 契合年轻消费新趋势

当下汽车消费愈发年轻化、多元化，颜值定制、改装升级成为年轻消费者购车的重要考量，本届车展精准贴合市场需求，多款个性化定制的车型火爆出圈。

比亚迪展区持续人气爆棚，第三代元PLUS成为新晋热门车型。据现场工作人员介绍，该车型支持专属配色选装，加价3000元即可定制专属车身颜色，满足年轻消费者追求独特、彰显个性的审美需求，备受年轻购车群体青睐。

改装文化也在本届车展精彩绽放，iCAR V23改装车型吸睛无数。车辆搭载定制车膜、专属踏板、氛围车灯等全套改装配件，细节拉满、风格独特。现场工作人员介绍，该展车为员工定制改装车辆，有顾客购车后直接以此为模板进行个性化升级。

透过本届车展可以看到，越来越多消费者开始关注适不适合自己的生活：有人偏爱越野远行，有人看重城市代步，有人想要颜值配色、个性化定制。车企也随之调整思路，展台不再一味地堆砌展车，开始搭建场景、营造氛围，让大家更容易想象“开上这台车之后，生活会是什么样子”。

逛展业态多元丰富 休闲松弛点亮观展新风

本届车展持续拓宽展会边界，在新车展示的基础上，打造一站式休闲观展场景，让市民告别“走马观花”的紧绷逛展模式。

在E2馆，一面绿色主题打卡墙格外亮眼，“休个息 TAKE A BREAK”标语搭配趣味卡通形象，配套休闲躺椅供市民免费休憩。这一方休息区，也恰好呼应当下汽车消费的新变化：大家买车，不只看重参数配置，更在意各式各样的生活场景。

同时，展会打造多元化便民市集，业态丰富、服务全面。和佳医院、中信银行、平安银行、中国邮政、恩华大药房、福牌阿胶、顺丰同城等政企便民品牌齐聚现场，涵盖健康服务、金融咨询、便民生活等多个领域。冰红茶、养乐多、都可等饮品摊位琳琅满目，更有“疯狂零食屋”打造专属补给区域，零食、饮品、购车福利一站式配齐，为市民逛展增添满满乐趣。

不仅如此，现场演艺活动轮番上演，精彩不断。定时上演的精致车模走秀，全方位展现车辆颜值与气质；活力满满的女团舞台唱跳轮番登场，氛围感持续拉满，让车展摆脱单一的车辆展示属性，成为兼具观赏性、互动性、娱乐性的城市潮流盛会。

金秋赏车，不负佳期。为期4天的2026CMS徐州车展正在火热进行中，各类新款车型、专属购车优惠、趣味互动活动持续在线，如果你近期打算看车比价，不妨走进淮海国际博览中心，沉浸式感受汽车产业新风向，解锁吃喝玩乐购一站式金秋盛会。



扫码领门票