

“通关文牒”串起分类共识

“城市管理进社区”系列主题宣传活动·铜山站圆满收官

本报讯(记者 陆铭)近期,我市以基层社区为核心阵地,将生活垃圾分类融入日常社区治理全链条,通过宣传引导、设施升级、志愿赋能等一系列务实举措,打通垃圾分类落地见效的“最后一公里”。9月4日下午,由徐州市城市管理局、铜山区城管局主办,徐州报业传媒集团承办的“城市管理进社区”系列主题宣传活动·铜山站走进铜山区南京路步行街,为全市无废城市建设继续注入坚实的基层动力。

9月4日下午3时,活动正式拉开帷幕,“一站打卡、四区联动、闯关兑礼、全民参与”的沉浸式体验模式第一时间吸引了周边居民以及来此休闲市民的关注和参与,身着红马甲的垃圾分类志愿者倾力提供最贴心的服务。主办、承办单位用心设置,装修垃圾宣传区、垃圾分类答题区、“徐州城管随手拍”微信小程序区,以及“旧物换新”摊位、“有害换有爱”摊位和“城市管理进社区”服务摊位等7个便民服务摊位大大提升了居民参与黏性。除此之外,还有泥塑、剪纸、香包等3个非遗项目摊位,更增加了活动的趣味性。

规范处置资源化利用,共建绿色宜居家园。在装修垃圾宣传区,执法人员耐心地向市民讲解《徐州市装修垃圾管理规定》,并同步宣传普及《徐州市生活垃圾管理条例》《徐州市市容和环境卫生管理条例》以及2026年8月15日起施行的《中华人民共和国生态环境法典》。现场负责人介绍,在“城市管理进社区”活动中同步宣传这些法律法规,能够提升市民法治认知,让居民同步掌握国家层面的生态环境法典新规,以及徐州本地装修垃圾、生活垃圾分类、市容环境管理的具体要求,补齐日常环境法律知识短板。

市城管局依托数字化治理升级,正式推出“徐州城管随手拍”市民参与平台以来,打通了群众上报城市管理问题的快速通道,将“群众发现、平台转办、限时处置、结果反馈”的闭环机制落到实处,让每一位市民都能成为城市治理的“眼睛”,推动城市管理从“城管单打独斗”向“全民共建共治共享”转变。活动现场,不少热心市民主动请缨,了解该平台操作流程并表示会积极主动参与成为“城市治理观察员”,让城管与市民双向互动的桥梁更加通畅。

在“有害换有爱”摊位,许多居民将家中积存的废旧电池、过期药品、过期化妆品等有害垃圾带来,按照统一积分规则兑换环保购物袋、清洁用品等实用礼品。工作人员一边清点登记,一边现场为大家科普有害垃圾的潜在危害,并针对居民容易混淆的一次性干

电池、充电宝等品类进行逐一纠正和讲解。

地贴大富翁、幸运大转盘以及通关文牒集章活动趣味性十足,更是吸引大量市民排队参与。以通关文牒集章活动为例,参与市民每人能免费领取《通关文牒》一本,然后到普法宣传区完成5道垃圾分类知识问答后加盖印章,到便民服务体验区完成一个实操体验后加盖印章,完成垃圾分类投掷、地贴大富翁、幸运大转盘中任意两项后加盖印章,在网红打卡区拍照并带上话题在朋友圈、抖音、小红书发布后加盖印章。集齐以上4枚印章后,即可兑换奖品。

非遗项目摊位也有自己的无废城市宣传特色。以香包摊位为例,香包制作人除了向市民展示绣有“深耕社区治理 共建无废家园”字样的香包外,还有一张特别提醒:优先选用回收再生棉麻布、天然粗棉布,不使用塑料内衬,践行源头减量、无废理念……

参与市民的评价是对此次主题活动最直观、最有说服力的效果注脚,也成为检验基层“城市管理进社区”以及垃圾分类治理成效的鲜活标尺。

家住南京路117号楼的葛大姐眼瞅着活动现场布置完成后,就拿着准备好的废电池、过期药品下楼“有害换有爱”了。葛大姐告诉记者,看了报纸得知她家楼下要举办此次大型活动,真的很兴奋,“垃圾分类人人参与,无废城市建设人人有责。楼下举办这样的活动,为我们搭建了近在咫尺的参与平台,能不兴奋吗!”

市民张明伟带着6岁的儿子参加了通关文牒集章活动,他说他是专程带孩子来参加这样正能量十足、富有生态教育意义的活动,就是要让孩子从小知道生活垃圾分类的意义和作用,通过参与活动获得最直观、最真切的感觉。记者注意到,活动现场有很多父子、母子组合,参与热情都非常高。

活动主办单位有关负责人表示,举办此次“城市管理进社区”主题宣传活动,是推动城市治理重心向基层下沉的重要实践,也是打通服务群众“最后一公里”的关键抓手,把城市管理相关法律法规从“纸面文件”送到居民家门口,用通俗易懂的方式大幅提升居民对市容环卫、垃圾分类、违建管控等规则的知晓率。同时,通过政策宣讲、现场演示、互动体验等多元形式,继续构建“抬头可见、驻足可学”的全方位宣传矩阵,让垃圾分类等理念真正从墙上的标语转化为居民日常的行为自觉,形成“人人参与、共治共享”的城市治理新格局。

图 本报记者 秦媛



小朋友在趣味互动游戏中,学习垃圾分类知识。

玩游戏学分类 换好礼

『城管进社区』今日走进泉山

本报讯(记者 陆铭)“城市管理进社区”系列主题宣传活动是推动城市管理融入基层治理、构建多元共治格局的重要民生举措。9月8日15:00—17:00,由徐州市城市管理局、泉山区城管局主办,徐州报业传媒集团承办的“城市管理进社区”活动将在泉山区金阳小区中心广场举行。

此次活动以“城管深耕社区治理 分类聚力无废共建”为主题,设置了普法宣传区、便民服务区、趣味游戏区、文创互动区四大功能区域,以轻量化趣味游戏、便民惠民服务、创意涂鸦体验、实物礼品兑换等方式聚拢小区人气,让居民尤其是中老年群体、少儿群体在轻松玩乐中学习知识、熟练掌握垃圾分类技巧、自觉践行绿色低碳生活理念。

普法宣传区将聚焦《中华人民共和国生态环境法典》《徐州市生活垃圾管理条例》中与居民生活息息相关的条款,采用图文结合、短句通俗解读的形式,重点标注生活垃圾投放规范、绿色低碳生活要求、小区日常环卫管理细则等核心内容,内容通俗易懂、贴合小区生活场景。

宣传咨询区将布展7个便民服务摊位,打造“移动的城管服务站”,一站式解决小区居民生活难题,推广线上便民服务热线,实现“咨询、办理、答疑、换新”一站式服务,提升居民参与黏性与服务获得感。7个便民服务摊位包括装修垃圾专项宣传摊位、垃圾分类线上答题摊位、“徐州城管随手拍”小程序现场演示摊位,以及2个“旧物换新”摊位、“有害换有爱”专项回收摊位、城市管理进社区专项服务摊位。

非遗文创区将打造成“变废为宝”DIY工坊,邀请非遗传承人、文创设计师、手工艺人参与活动,将“垃圾分类”“绿色生活”“环保理念”融入产品设计、互动体验中。

互动游戏区将打造成垃圾分类趣味游戏乐园,结合小区居民参与特点,简化复杂项目,聚焦垃圾分类大转盘、垃圾精准投掷、环保主题涂鸦、分类卡片投放四大核心趣味互动游戏,打造低门槛、高参与度的沉浸式闯关体验。

活动主办单位有关负责人介绍,通过“城市管理进社区”系列主题宣传活动,普及政策法规,将在活动中向居民讲解城市管理相关法规、垃圾分类标准要求等内容,争取群众理解与支持;开展便民服务宣传,即宣传“城市管理进社区”的相关服务内容,告知居民店招牌牌指导等家门口可办理的便民服务内容;传播共治理念,即引导居民从治理旁观者转变为参与者,推广“人民城市人民管”理念,带动群众主动参与社区环境维护等事务。