

山东文旅来送“请柬”

本报讯(记者 张瑾)九达天衢连南北,运河一脉牵鲁苏。9月3日至4日,“江山如画 鲁苏有约”山东文旅宣传推广活动在徐州市举行。此次活动采取业内对接交流、公众沉浸式互动相结合的方式开展,同步进行线上内容共创,打造美食、美景等主题互动视频,面向广大江苏游客发出“好客山东”的诚挚邀约,深化鲁苏两地文旅交流合作。

一条运河连两省,行业携手共叙

“一家亲”。在3日举行的文旅对接交流会上,百余位鲁苏两地重点旅行社及文旅企业代表,围绕客源互送、线路共建、市场共享等内容展开深入交流,共话区域文旅合作新前景。

临沂、枣庄、菏泽、济宁、泰安、聊城、德州、滨州等八市文旅推介官依次登台,借助AI短片与影像展示,推介山东优质文旅资源,并发布面向徐州市场的文旅合作政策与精品线路产品。活动还邀请了徐州籍百万旅行博主宇妹儿到场分享山东旅行体验,用“拉呱”“叨菜”等家乡话与观众趣味互动,生动展现鲁苏两地滋味同源、风物相连、绵延千载的人文情谊与深厚的历史渊源。

会场之外,“非遗手作”与“好客山东 宝藏投手”互动体验区同样氛围感拉满。“非遗手作”体验区里,面塑、剪纸、布老虎填色让市民在指尖体验中感受齐鲁文化;“好客山东宝藏投手”互动区以趣味挑战叠加文旅福利,参与者络绎不绝。徐州文旅也在现场设置联展专区,携本地代表性文旅资源与特色展品亮相,与山东展区形

成双向联动、互展互促。

在彭城七里开展的公众互动专场,以“八仙在线·有求必应”沉浸式体验为主线,以传统八仙神话IP的年轻化表达回应游客对山东旅行的美好期待。

文庙街区,“八仙”NPC穿梭巡游,与市民游客互动合影。何仙姑手中的花篮变身趣味任务盲盒,游客随机抽取任务卡,更可开启掰苹果、蹴鞠、山东话绕口令等小游戏,闯关成功者纷纷收获山东文旅惊喜礼品。巡游中,“八仙”NPC还伴着《come on 趣山东》旋律共舞,让厚重的齐鲁文化在彭城街巷绽放新潮魅力。

“京杭大运河从江苏北上入鲁,徐州和枣庄隔河相望,两省文旅联动,资源共享。”枣庄市文旅事业发展中心副主任王炜燕在接受采访时介绍,“此次针对徐州带来了诸多优惠。包括枣庄在内的山东八市,未来还将与徐州在客源互送、线路共推上探索更多合作的可能,让两地市民游客来往更便利、玩得更尽兴。”



山东文旅推荐官带来的文创。受访者供图

消费新观察

告别“追新”惯性

本报记者 于阅章

“前两周来看还不是这个价,转眼就涨了好几百元?”中心商圈一家手机品牌专区柜台前,市民张晓晓反复和导购确认价格,语气里满是诧异。

自9月1日起,华为、小米和荣耀等多家手机品牌上调产品价格,涨幅在200元—1000元不等。张晓晓的犹豫,正是当下手机消费市场的普遍情绪。

记者走访徐州多家手机卖场、品牌授权店发现,调价前曾出现一波“赶末班车”购机小高峰;价格正式调整后,门店客流虽未明显减少,下单节奏却明显放缓,问价比价的多了,当场成交的少了,观望情绪在卖场里悄悄蔓延。

这一轮品牌集体调价,并非厂商随意抬价,而是上游成本压力的层层传导。

据了解,近期手机的核心零部件价格持续走高,叠加生产、物流成本同步攀升,整机制造成本水涨船高。过去厂商尚能靠压缩自身利润消化成本,本轮涨幅超出企业内部承压能力,最终向终端市场传导,形成多品牌集中调价的局面。

好在涨价的压力并未全部转嫁给消费者。2026年徐州市家电、数码和智能产品以旧换新专项活动持续进行。8月,江苏“苏新消费·数码焕新”开学季活动落地。

数据显示,截至7月31日,全市家电数码活动累计使用补贴资金4.77亿元,累计销售额约34.43亿元,实打实的政

策红利,为消费市场筑牢根基。

再加上本地卖场配套的旧机加价回收、门店专属优惠等活动,不少机型的涨价幅度基本能被各类补贴抵消。

手机越卖越贵,到底还要不要买?答案从来不在价格标签上,而是在消费者的真实需求里。

很长一段时间,手机消费总陷在“追新款、冲旗舰”的惯性里,不少人换机不是因为设备不能用,而是出了新款

想换。这一轮涨价潮反倒像一剂清醒剂,让消费回归本质:需要就买,不需要就等,适合自己的才是最好的。

一池价格涟漪,照见了徐州消费市场最真实的样子。有成本上涨的客观压力,就有政策托底的暖心缓冲;有跟风追新的消费惯性,就有理性务实的观念回归。当消费不再被营销节奏裹挟,才真正回到了它本该有的样子,按需而选,理性而行。

9月8日 周二



19℃—31℃
多云

东北风
4到5级
阵风6级

9月9日 周三



19℃—26℃
多云

东北风
4到5级
阵风6级

分类信息新业态

信息超市

地址:中山南路142号徐州报业传媒有限公司
广告投放热线:0516-85690469
唯一指定微信号:18652275510

婚庆 婚恋

相约婚恋

工商注册,徐州电视台播放过,114、豆包均可查询,20年老店值得信赖。
地址:宣武路宣武宾馆三楼308室 电话:83827555
快手:1143461279 抖音:30357879974

徐州中昊新型建材有限公司

煤矸石烧结砖改扩建项目生态环境影响评价公众参与

一、环境影响报告书(征求意见稿)及公众意见表查阅

网络链接: <https://pan.baidu.com/s/1D0TAhhV-DAdvIkPStxJqtg> 提取码: nj6d

查阅纸质报告书的方式:徐州中昊新型建材有限公司厂区。

二、征求公众意见的范围
任何有环保利害关系的单位和个人。

三、公众提出意见的起止时间
在本公示发布后的10个工作日内。

四、征求公众意见的具体形式
欢迎公众以信函、传真、电子邮件或者其他便利的方式,向建设单位或者环评单位提交书面意见。

电子信箱: xzhbfbfw@163.com

公示单位: 徐州中昊新型建材有限公司

友情提醒: 本栏目对所有信息的手续均进行严格审查,仍不敢保证每一条信息的真实性,请客户认真审核,因此产生的一切纠纷均自行解决。