

一瓶清凉润心田

本报讯(记者 刘淑婷)炎炎夏日,热浪灼人。连日来,徐州持续高温,户外一线工作者、往来游客和市民备受酷热煎熬。

8月25日,为传递城市温度、给户外人群送去清凉,德必徐州公司携手徐州报业传媒集团,统筹旗下彭城壹号、彭城大院、金龙湖新天地三大项目,同步启动爱心送水公益活动。一瓶瓶清凉饮用水,为酷暑中的人们带来夏日关怀,也以实际行动诠释了企业的社会责任与担当。

值得一提的是,本次公益活动所用饮用水全部为徐报集团旗下本土品牌——润云川山泉水。该品牌依托媒体公信力,从水源甄选、生产灌装到出厂检测全流程严格管控。水源取自优质山林深层,水质纯净,富含天然矿物元素,入口绵柔回甘,兼顾安全与口感,可直饮、可泡茶,适配市民日常各类饮水需求。凭借过硬品质,润云川已获得本地消费者广泛认可。

此次公益行动是德必徐州公司首次多点位同步落地的夏日便民活动。活动在彭城壹号、彭城大院、金龙湖新天地三处分别搭建红色爱心驿站帐篷,并配备便民冷藏冰柜,每个点位储备1200瓶瓶装饮用水,面向环卫工人、安保执勤人员、物业一线职工及过往游客开放,无需登记,有需即取,让夏日清凉触手可及。

“这次公益活动特别有意义。金龙湖片区游客多,户外作业人员也多,最近天气炎热,大家饮水需求大,爱心饮水冰柜实实在在提供了便利。”金龙湖新天地物业管理负责人说道,“而且活动采用开放式公益模式,不设门槛,人人都能喝上水。”

8月25日14时,金龙湖新天地13位户外工作人员齐聚爱心驿站前,领取饮用水。接过工作人员递来的瓶装凉水,这些奔波在烈日下的一线劳动者得以缓解片刻疲惫,大家对此暖心活动赞不绝口。

与此同时,彭城壹号、彭城大院的爱心驿站同样温情满满:站点均设在街区显眼处,冰柜内整齐码放着瓶装饮用水,安保人员、保洁人员以及途经的市民和游客前来取水,冰凉的饮用水消解了盛夏的燥热,善意在街区之间传递,成为炎炎夏日街头一道暖心的风景线。作为项目首次大型夏日公益行动,本次活动摒弃形式化公益,立足场景、贴合民生,紧扣市民与游客真实需求,用质朴的方式传递善意,在炎炎夏日为城市增添温情底色。

德必徐州公司负责人表示,彭城壹号、彭城大院、金龙湖新天地三大项目分别覆盖城市文旅景区、特色文创园区和核心商业街区,既是城市商业活力的重要载体,也是对接市民生活、服务城市发展的重要窗口。本次三大项目联动举行送水公益活动,不仅是一次夏日的暖心惠民举措,更是企业社会责任的生动践行。

未来,德必徐州将继续立足本土,积极开展各类便民惠民活动,持续深化公益赋能与服务升级,在深耕商业赛道的同时,践行企业社会责任,以更多暖心举措回馈市民,助力徐州城市文明建设。



户外工作人员在爱心驿站领取饮用水。 本报记者 陈羿帆 摄



白乐天火锅店内,师傅正在炒制底料。

文/本报记者 刘淑婷 图/本报记者 王弈轩

近期,德必·彭城壹号迎来新一轮品牌集中开业热潮。8月,白乐天火锅、明洞阿姨韩式酱蟹烤肉大排档、亚洲大饭店三家特色餐饮首店相继亮相,有力夯实街区餐饮核心板块,丰富市民消费选择。本周,蒲妈妈、辣壳恣剧场两家首店品牌也陆续入驻,休闲零食、文化体验等多元业态持续补位,进一步推动街区向“吃、逛、娱、享”的复合生活场景迭代升级,为徐州中心商圈注入源源不断的消费新动能。

作为徐州老牌时尚商业街区,彭城壹号自去年更新改造以来,立足中心商圈核心区位优势,深耕首店经济,持续优化业态布局,成为我市发展首发经济的重要载体。前不久在街区集中开业的白乐天火锅、明洞阿姨、亚洲大饭店覆盖川渝火锅、韩式料理、亚洲风味等多个餐饮赛道,且三家品牌均为我市首店,不同风味的美食矩阵,极大满足了市民多元化的就餐需求。门店开业后,街区客流明显攀升,不少市民慕名前来打卡消费,沉浸式感受美食带来的市井烟火气。

“首店是商业街区的流量密码,更是城市消费活力的直观体现。”德必·彭城壹号相关负责人表示,在品牌招引上,街区坚持差异化布局,不单纯追求网红流量,兼顾特色餐饮、本土品牌和文化休闲业态,既引入市场认可度高的连锁首店,也积极挖掘具备本土特色的消费品牌。新开业的蒲妈妈、辣壳恣剧场,将补齐休闲零售、沉浸式文娱板块,打破传统街区“重餐饮、轻体验”的局限,构建餐饮、零售、文化娱乐协同发展的业态格局,实现消费场景的多维扩容。

从行业发展视角来看,当前城市商业竞争早已从简单的商铺招商,转向场景、业态、体验的综合比拼。首店经济不再只是简单引进品牌,更在于通过品牌的集聚效应,带动街区整体能级提升,实现“引进一个品牌,激活一片消费”的连锁效应。彭城壹号持续引入新店、首店,正是顺应消费升级趋势的生动实践。随着消费需求日趋多元,消费者不再只满足于购物和就餐,更加看重社交体验和文化氛围。餐饮之外,休闲零食、剧场体验等业态落地,能够延长消费者停留时间,带动夜间消费,助力街区持续释放夜经济潜力,进一步擦亮省级夜间消费集聚区的金字招牌。

放眼城市发展大局,彭城壹号的业态焕新,也是徐州建设区域消费中心城市的缩影。近年来,徐州大力发展首店经济,持续推动中心商圈提档升级,一批优质首店、特色新店扎堆落地,不断完善城市消费供给体系,不断提升对苏皖鲁豫周边区域的消费辐射力。

以历史建筑为基底,彭城壹号将商业活力与城市文脉有机融合,在新旧交融之中打造兼具烟火气与潮流感的城市会客厅,让老街区不断焕发出全新生命力。

随着后续更多品牌的人驻,彭城壹号将进一步完善业态生态,持续发挥首店集聚效应,以优质供给激活消费市场。街区将继续以市场需求为导向,持续招引优质特色品牌,丰富消费场景,深挖文商旅融合潜力,持续做强中心商圈消费磁极。



▲亚洲美食兼具颜值与口味。

彭城壹号又『上新』 这几家店,你打卡了吗?