

■有感而发

手机禁令入法 治“屏”更要治心

王艺宸

你的孩子每天花多少时间在手机上？刷短视频、打游戏、聊社交……这些指尖上的快乐，正在悄悄吞噬孩子们的专注力与睡眠时间。当手机从“工具”变成“主宰”，一场关于规则与成长的博弈，正在校园内外悄然展开。

9月1日起，《重庆市预防未成年人犯罪条例》正式施行，其中“学校可以禁止学生携带手机等智能终端产品进入学校或在校内使用”的规定引发广泛关注。

从2021年教育部“原则上不得将个人手机带入校园”的通知，到2025年“严禁将手机等电子产品带入课堂”的要求，再到如今重庆、广州、郑州等多地

将手机管理上升为地方性法规，校园手机禁令正从“校规”走向“法规”。

这一升级绝非小题大做。据统计，我国未成年网民已达1.96亿人，互联网普及率高达97.3%。智能手机在带来便利的同时，但也让不少未成年人深陷网络泥潭：无节制刷短视频、沉迷网络社交、冲动游戏充值，甚至成为电信网络诈骗的“猎物”。大量实证证明，未成年人过度使用智能终端可能导致思维能力下降、学业成绩下滑。将手机禁令写入法规，本质上是为未成年人健康成长筑起一道法治屏障。

然而，法规的生命力在于执行。过去几年，校园手机管理并非没有“翻

车”案例：有的学校上演“猫鼠游戏”，学生用伪装成水杯、充电宝的“藏手机神器”逃避检查；有的学校当众砸毁没收的手机，引发舆论哗然。我们应当认识到，学校作为教育机构，应当坚持以教育引导为先，采取柔性方式引导学生自觉守规，切不可“以过激甚至违法的方式实施教育管理”。

更值得深思的是，手机禁令的边界在哪里？“学校管得住，家里管不住”是许多家庭的真实困境。有专家指出，手机管理背后，折射出家庭业余生活单调、亲子沟通缺位等深层问题，家庭才是防止沉迷的最后一道防线。如果孩子

在学校被禁止使用手机，回家后却对着屏幕度日，禁令的效果必然大打折扣。

说到底，我们要管的不是手机，而是孩子的自主能力——要让更多学生养成自主规划、自主约束的综合素养，自己规范自己的行为。这不仅需要学校依法管理，更需要家长以身作则、社会协同发力，共同为孩子创造一个既有数字边界、又饱含现实温度的成长环境。

校园手机禁令“入法”，迈出了保护未成年人的关键一步。但管住校园里的手机只是起点，让每个孩子学会与数字世界和平共处，才是这场“息屏行动”的最终目标。

■热点观察

“熊家长”要先上好文明必修课

听禾



漫画 徐丞

日前，国家动物博物馆内，父亲不仅不制止孩子踢打标本，反而亲手取下标本递给孩子“玩闹”，直到珍贵莽山原矛头蝮标本受损。这一幕被监控拍下，刺痛了无数人的眼睛。

孩子不懂事，可以理解；但随性父亲非但不制止，反而主动“助攻”，这就不是无知，而是失职。要知道，那具受损的标本背后，是科研工作者陈远辉九次被蛇咬伤、中指落下终身残疾的代价。每一件标本都凝聚着心血，岂能被如此轻慢对待。

更令人警醒的是，此类场景绝非孤例。攀爬护栏、乱摸展品、追逐打闹……博物馆不文明现象屡禁不止。而“熊孩子”背后，几乎无一例外站着“熊家长”。有的以“孩子小不懂事”搪塞，有的干脆视而不见。说到底，博物馆里真正需要教育的，往往不是孩子，而是大人。

法律其实早已划出红线。“民法典”规定，未成年人造成他人损害，由

监护人承担侵权责任；“治安管理处罚法”对扰乱公共场所秩序的行为有明确罚则；若损毁文物，更可能触犯刑法。标本修复费、赔偿金，这些都不是“摸一摸能怎样”可以一笔带过的。

但法律终究是最后防线，比事后追责更重要的是事前教育。家长带孩子走进博物馆，是好事，但如果不能教会孩子敬畏与规则，这样的参观反而是一种破坏。规则不是等孩子长大才学，而是第一次进入公共场所就该学、必学。家长的以身作则，远比一遍遍的馆内广播更有效。

在博物馆、展览馆等场所，“走进”不等于“会参观”。让孩子敬畏珍贵、珍惜文物、遵守规则，是每一位带娃家长的必修课。标本可以修复，但教养的缺失、规则的漠视，修复起来远没有那么容易。请“熊家长”先上好文明必修课，当孩子伸出手时，及时拦下的不只是一次触碰，更是在孩子心里划下一条关于敬畏与规则的底线。

■街谈巷议

“流量至上”要不得

徐不徐

打开社交平台，部分自媒体为博眼球，不惜编造“外卖骑手带娃送餐”“凉山男孩辍学卖苹果”等卖惨剧本；更有甚者，为蹭热度随意曝光他人隐私、炮制对立话题。流量狂欢之下，事实一再被漠视，底线不断被突破，公共舆论场成了名利博弈的角斗场。

流量本身是中性的概念，不过是公众注意力的一种度量标尺。但如今，不少人将“流量”等同于“真理”，把“热度”视为“价值”。哪里能挑动情绪就往哪里挤，什么话术能引爆讨论就说什么，至于真相几何、导向如何，统统让位于“先火再说”。这种“流量至上”的逻辑，不仅污染网络生态，更在侵蚀整个社会的价值根基，它让人们习惯用对立代替对话，用情绪替代思考。

流量至上的风气为何愈演愈烈？算法是看不见的推手。各大平台将点击率、完播率、互动量作为流量分配的核心指挥棒，争议越大、推送越猛，形成“负面偏好”的恶性循环。内容创作者不断向流量“低头”，思想和价值退居其次，博眼球成为优先追求，整个内容生态出现价值偏差。

更令人担忧的是，部分人开始迷信

“黑红也是红”。一些网红靠造假卖惨、炒作对立积累粉丝，即便被封禁，换个“马甲”卷土重来。凡此种种，愈演愈烈，当违规成本远低于流量收益时，这种畸形冲动更是难以遏制。

流量背后是万千网民的注意力，天然带有公共属性。流量可以带来关注度，但不能以牺牲真相和底线为代价。对平台而言，不能让算法只识别数据不甄别价值观，应将内容真实性、价值导向纳入流量分配考量。对监管部门来说，应建立跨平台信用档案，对策划团队、MCN机构实施全链条打击，让违规者真正感到“肉痛”。对普通网民而言，一时的热闹未必值得追随，一时的高转发量未必值得相信，真正理性的参与，不是跟着流量跑，而是学会在流量退去后，依然能看清什么值得留存。

追逐流量时若无价值观约束，流量越大，破坏力越大，调动起来的情绪也可能变成伤人利器，最终反噬自己。当一些人为了流量不择手段时，不妨静下心来想一想，流量退去之后，究竟留下了什么？一言以蔽之，流量至上要不得，守住底线，才守得住长远。

分类信息新业态

信息超市

地址：中山南路142号
徐州报业传媒有限公司
广告投放热线：0516-85690469
唯一指定微信号：18652275510

出租 售房

拍卖 公告

出租

新沂市钟吾路19号兴业商住楼5-6层，面积1400平方米，可整租、分租。
经营范围：办公。
竞租相关事项联系人：李先生
13952299302。
(5个工作日内报名有效)

江苏德音拍卖有限公司 拍租公告

定于2026年9月11日10时在徐州市公共资源交易中心（徐州市云龙区新安路5号）三楼第五开标室公开拍租夹河东街黄楼综合服务中心东1层房屋3年租赁权，参考面积：317.5平方米。
标的详见《拍卖会综合文件》、《评估报告》。即日起公开展示，接受咨询和报名。意向者凭有效证件办理竞拍登记手续并缴纳一定数额保证金后方可取得竞拍资格。
报名截至2026年9月10日16时
电话：0516-85737766
地址：徐州市泉山区永安街邮电大楼六楼

精打细算，还是分类划算！
分类广告，
全市百万中小老板的如意算盘。

友情提醒：本栏目对所有信息的手续均进行严格审查，仍不敢保证每一条信息的真实性，请客户认真审核，因此产生的一切纠纷均自行解决。

9月4日 周五

9月5日 周六



18℃—31℃
晴到多云

东北风
4级左右



19℃—31℃
多云到晴

东北风
3到4级