

消费新观察

智慧文旅吸睛又吸金

文/本报记者 倪帅

图/本报记者 刘冰

今年,省级智慧旅游沉浸式体验新空间推介案例公布,徐州丰县刘邦故里文化景区汉源文化体验馆成功上榜。这座藏在高42.6米刘邦青铜立像脚下的沉浸式体验馆,借助虚拟现实、人机交互、裸眼3D、全息影像等前沿技术,将“龙飞丰邑、灭秦胜楚、昭明天下”等主题化作可触摸的历史长卷。

如今,徐州各大景区紧跟数字文旅新趋势,深度融合VR、XR沉浸式体验、全息光影艺术、行进式实景演艺、AIGC智能数字交互等科技手段,打破现实与虚拟的边界。数据显示,今年上半年徐

州市A级旅游景区等重点场所共接待游客3629.81万人次,同比增长12.59%,实现旅游消费343.31亿元,同比增长12.12%,两项增速均位列全省第一。数字赋能之下,城市文旅正从“看景”走向“入景”。

走进丰县刘邦故里文化景区汉源文化体验馆,AR手势交互让游客亲身推演秦末古战场,AIGC技术一键生成专属汉服形象,VR动作捕捉复刻楚汉交锋,数字科技将千年前的历史画卷搬到游客眼前。景区负责人李加朋告诉记者:“馆内飞行影院座椅跟随画面动态摆动,带来4D飞行观感,游客反馈代入感极强。”数字体验为传统汉文化景区拓展出新的消费增长点。

坐落于国家5A级旅游景区云龙湖心岛的水上世界,是许

多徐州人的城市记忆。去年8月,这座老地标完成改造升级重新开业。其中,360°球幕影院成为一大亮点——外径22米、内径19米的半球体,采用全环绕式屏幕,融合裸眼3D、球形投射与虚拟现实技术,8台科视4K22投影机拼接呈现高清画面。暑期场场满员,每天17场、每场约150人,游客在深海探秘与侏罗纪世界中往返穿越。

“球幕影院场场人气高涨,VR设备日均使用率也很高。”景区工作人员罗女士介绍,园区配备七八种VR设备,其中两台“星际迷航”机型5元一次、其他机型10元一次。“暑期客流量激增,我们推出99元暑期特惠卡,售出近千张,购票还赠送VR体验券,游客都觉得物有所值。”科技项目带动客流,暑期高峰单日入园人数可达三四千人,联票产品咨询量居高不下,科技赋能让老牌水上乐园焕发全新生机。

沉浸式体验不仅在室内场馆,更向湖面和展馆延伸。夜幕降临,云龙湖畔的《彭城风华》准时启幕。3.3公里水上航线化作移动观演舞台,全息光影投射重现大宋彭

城风貌,水雾、音效与实景相互交织,游船载着游客沉浸式品读千年城市故事,打造出独具魅力的文化消费新场景。

徐州艺术馆三楼的汉宫乐宴全感互动空间,游客佩戴头显即可与虚拟汉代人物对话,通过XR技术在有限物理空间内实现足不出户穿越千年。汉服、汉食、汉乐、汉舞……融入其中,形成集文化演艺、沉浸体验、娱乐互动于一体的汉文化主题演艺。

从刘邦故里的数字体验馆到云龙湖水上世界的球幕影院,从《彭城风华》的行浸式夜游到“汉宫乐宴”的全感互动,徐州正以智慧文旅技术活化千年文化底蕴。据统计,徐州266米地标建筑通过3D建模与动作捕捉,实现汉俑数字活化,带动徐州博物馆青年访客提升至53%,中心商圈夜间消费增长27.5%。

数字赋能文脉,光影邂逅古今。前沿科技扎根于徐州深厚的两汉文化土壤,让古老文化活起来、火起来。在科技与人文的双向奔赴中,古城徐州持续解锁沉浸式文旅新体验,不断释放消费潜力,为文旅高质量发展写下生动的地方答卷。

①②:《彭城风华》大型湖岛实景演出已成为徐州标志性文旅项目。

城市文创迈入2.0时代

本报记者 彭家一

近日,徐州地铁“金饭碗”文创地铁卡掀起抢购热潮,不少市民纷纷喊话“求补货”。一张小小的地铁卡,为何能引爆全城关注?答案藏在徐州文创产业的迭代升级里——当本土文化IP告别单纯的装饰属性,与日常实用功能深度绑定,徐州文创正式迈入2.0时代。

此前很长一段时期,徐州城市文创大多是嵌入文物元素的书签、冰箱贴、工艺摆件等,主打观赏与纪念价值,本

质是“博物馆衍生品”。

这类文创看似品类丰富,实则跳不出“打卡式消费、储藏式闲置”的循环,与城市文化的活态传承尚有距离。

“金饭碗”地铁卡的出圈,打破了这一困局,成为徐州文创2.0的标志性产品。设计者没有将这件产品简单复刻成摆件,而是把千年彭城的文化底蕴浓缩进一张可反复使用的地铁卡中。原本封存在玻璃展柜里的历史,随着地铁闸机的提示音,融入城市最鲜活的日常。

值得注意的是,徐州城市文创的升

级不止于产品功能的迭代,更体现在本土IP的自主打造上。今年,徐州报业传媒集团推出“城宠”——餐仔,不同于简单提取文物元素的贴牌式文创,餐仔拥有完整的文化内核与持续的衍生能力,可以源源不断地适配不同实用场景,从根源上避开了国内不少城市文创“千城一面”的同质化陷阱。

徐州文创2.0的核心,是让文化从“被观赏”走向“被使用”。当文化符号不再只停留在展柜里、墙面上,而是植入地铁卡这样的高频实用载体时,就相

当于把微型的城市文化纪念馆揣进了市民口袋。每一次刷卡、每一次使用,都是一次润物无声的文化浸润,城市认同感也在这样的日常细节中悄然生长。

从摆着看的装饰品到用得上的文化载体,“金饭碗”地铁卡的爆红不是偶然,是徐州深挖本土文化、锚定实用方向的必然成果。以此为起点,徐州文创2.0的大幕刚刚拉开,未来随着更多本土IP融入衣食住行的多元场景,彭城千年的文化底蕴,终将真正活活在市民的日常里,成为每个人都能随身携带的城市名片。



徐州城宠

[tiè]
徐州城宠
就是我 餐仔



扫码关注抖音号



扫码关注小红书