

# 把乡村丰收搬进商场

徐州杉杉奥莱以商业力量暖心助农



果农向徐州杉杉奥莱工作人员介绍秋月梨。

文/本报记者 刘淑婷

图/本报记者 关超

千树梨果垂枝，甜香漫溢金秋。眼下，又到秋月梨成熟上市的时节，睢宁县姚集镇的万亩梨园里，沉甸甸的梨子挂满枝头，处处洋溢着丰收的气息。

9月1日，徐州杉杉奥特莱斯广场团队走进梨园，依托城市商业流量平台优势，提前启动中秋助农公益行动，将睢宁姚集秋月梨从田间果园引入商业空间，打通“果园到商圈”推广新通道，以实际行动践行消费帮扶，让乡土好物走进市民生活，书写村企共建、惠民助农的温情答卷。

作为徐州主流商业项目，徐州杉杉奥莱始终坚持商业向善、深耕民生、反哺乡土的发展理念。在中秋节日福利筹备中，商场摒弃常规商业化礼品采购模式，将公益初心与节日温情深度结合，聚焦本地农户产销难题，精准对接睢宁姚集特色农产品资源，开启原产地直采助农行动。工作人员深入田间地头实地甄选、严格品控，砍掉层层中间商环节，在最大程度保障果品新鲜优质的同时，也让农户的劳动价值得到充分兑现，切实缓解本土农产品销路窄、曝光少、溢价低的发展困境。

9月23日至27日，一个个带着田间气息的秋月梨，将作为中秋专属心意送给到场消费者，一头化解梨农的销售压力，另一头把本土丰收的清甜送到各地消费者手中，助力实现农户增收、商圈增温、民生增福多方共赢。

“中秋代表团圆，也是收获的季节。徐州本地就有品质上乘的秋月梨，只是尚未被更多市民熟知。”徐州杉杉奥特莱斯广场相关负责人表示，作为扎根徐州的商业实体，企业在发展经营的同时，理

应扛起社会责任，主动反哺地方乡土发展。

针对民间“梨”谐音“离”的传统说法，该位负责人也有着不一样的理解：“心意大于传统说辞，中秋送梨，送的是远离烦忧、顺遂安康的美好祝愿。”在商场看来，这次助农活动是一次城乡

之间双向奔赴的温暖联结。

希望借助徐州杉杉奥莱的客流基础与传播影响力，擦亮睢宁秋月梨本土农产品名片，引导更多市民与外地游客看见徐州乡村的优质物产，让消费也带上助农向善的温度。

本次合作让商业项目得到与消费者互动的全新内容，也让果园合作社与广大梨农吃下了销路的“定心丸”。“果子品质不输外地知名品种，就是名气小，往年丰收总会担心卖不上价。”睢宁县姚集镇果园合作社负责人介绍，大批量鲜果被收购，让梨农不用再为果品出路犯愁，更难得的是，通过商场平台与媒体的传播，睢宁秋月梨能被更多徐州市民及外地游客知晓，农户耕耘的价值得到认可，也更加坚定了大家深耕特色种植业的信心。

从梨园枝头到城市商圈，一个小小的秋月梨，搭建起城乡对话互通的桥梁。商场不再只是单纯购物消费的场所，更成为助力乡村振兴的前沿阵地。商业流量向乡土产业倾斜，城市消费反哺田间劳作，市民在欢度中秋、品尝鲜果的同时，也能参与到助农惠民的行动中，亦为团圆佳节增添一份人文底色。

徐州杉杉奥莱相关负责人表示，商场也将以本次中秋联动为起点，持续探索村企联动的可持续助农模式，持续挖掘徐州本土乡村特色物产，发挥商业平台资源优势，拓宽本土农产品展示、销售窗口，以商业力量赋能乡村产业，为徐州城乡协同发展注入更多温暖活力。



本报记者 刘淑婷

无需远赴千里之外的瓷都，在家门口便可邂逅多元陶瓷艺术。9月10日至13日，一场陶瓷艺术市集将亮相徐州杉杉奥特莱斯广场，来自景德镇、潮州、德化、醴陵四大瓷都的20余位非遗文创与手作陶瓷摊主齐聚彭城，带来50000余件陶瓷作品，为市民打造一场可观赏、可体验、可选购的沉浸式陶瓷市集，以文化赋能商业，丰富徐州消费市场新供给。

## 50000余件作品 一站式赏购

陶瓷文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，景德镇的手工粗陶、潮州的工艺潮瓷、德化的白瓷雅器、醴陵的釉下彩瓷，各有技艺特色，享誉全国。以往，不少陶瓷爱好者想要淘选特色手作瓷器，往往要奔赴各瓷都实地寻访。此次活动将四大瓷都的优质陶瓷资源整体引进，打破地域壁垒，让千年瓷文化与徐州相遇，市民无需远行，即可一站式领略多地陶瓷技艺风采。

本次市集集结圈内多家实力工作室与非遗手作人，带来风格多元的陶瓷好物。虫二手作作为新中式粉引粗陶代表，以手绘繁花搭配粉引工艺，国风韵味十足，作品线上少有发售，多在线下市集亮相；啊呸studio专注手捏肌理粗陶，素烧质感高级，每件作品均为孤品，深受软装爱好者青睐；朝器深耕原矿铁锈釉与手工描金工艺，复刻宋瓷雅致风骨，是茶友追捧的茶器佳作；木槿以立体花卉浮雕搭配柔和马卡龙色系出圈，多款线上断货的网红作品将来到现场供市民挑选。从古朴茶器、侘寂风家居摆件，到少女风日用瓷、非遗工艺潮瓷，品类覆盖日用、收藏、软装等多个领域，现场瓷器3元起售，50000余件陶瓷好物可供市民随心挑选。

## 免费彩绘体验 与商业文化融合

除瓷器展销之外，本次市集还设置免费非遗陶瓷彩绘DIY体验。9月10日—13日17:00—22:00，1楼中厅舞台，市民可以近距离接触陶艺工艺，动手感受制瓷乐趣，让陶瓷文化不再只停留在观赏层面，变成大众可参与互动的休闲体验项目。不仅如此，活动期间，还有“消费满额瓷礼相赠”等诸多活动，每日数量有限，先到先得。

近年来，徐州商业不断迭代升级，单纯购物消费已经难以满足市民多元化需求，“商业+文化”的融合模式，正成为激活商圈活力的重要方向。各大商业综合体持续挖掘文化、艺术、非遗资源，通过引入主题市集、艺术展览、民俗活动，打造差异化消费场景，从传统的卖货场所转向城市文化休闲社交空间，既丰富市民的周末休闲选择，也助力拉动夜间消费和假日市集经济，为城市商贸注入新活力。

作为徐州商业的重要载体，近年来，徐州杉杉奥特莱斯广场持续探索“商业+文化”融合路径，跳出传统奥莱购物的固有定位，主动引入外来优质的文化艺术类IP，把非遗手作、特色市集引进商圈。本次陶瓷艺术节，便是商业平台牵手传统文化的一次生动实践，将异地特色文化资源引进徐州，让市民在家门口感受全国顶尖手作艺术，既为手作匠人搭建面向苏皖鲁豫消费市场的展示销售平台，也为商圈集聚人气，塑造独特的商业标签。

当千年瓷艺遇上彭城烟火，传统文化与现代商业将碰撞出全新的火花。9月10日至13日，让我们走进徐州杉杉奥特莱斯广场，逛市集、赏瓷艺、体验陶艺DIY，在一件件瓷器中感受四大瓷都的匠心技艺，赴一场属于彭城的陶瓷文化之约！

# 四大瓷都陶艺集结彭城

徐州杉杉奥莱陶瓷艺术市集下周启幕