

货架前挑花眼？

6人盲测5款袋装米线，口味最“徐州”的竟是它



插图依托AI技术绘制

这两年，徐州文旅持续升温，徐州米线这口“彭城底味”顺着客流从街头摊锅走上了“彭城必吃榜”，也被装进铝箔袋，成了外地游客拎上高铁的伴手礼。可货架上老牌、非遗、网红、爆款让人眼花缭乱，到底哪袋才接近“正宗老徐州味道”？

我们秉持媒体第三方独立测评原则，自费购买、不开后台，招募了6位热心市民，实测市面5款热门袋装即食米线：行走的徐州、丰储街胡哥、老奎山、阿喆、老堤北。这份实测结果，本地人可作囤货参考，外地游客可作选购指南。

先识彭城味

一碗米线里的徐州脾气

在别处，米线是属于南方的细软叙事——过桥的温嫩、酸辣的直白、小锅的鲜烈，各有各的章法。但到了徐州，一切都变了。

大米经水磨、蒸制挤压，化作粗韧的粉条，骨汤要熬出奶白，肉酱得是实打实的前腿肉丁，豆瓣酱、甜面酱、十三香在滚油里煸到吐油收色，翻出深褐色的浓香，最后浇上一勺红亮辣油，香气轰地一下炸开。这不是一碗“米线”，这是一碗披着米线外衣的北方浓汤面，骨子里是徐州人“重口、实在”的脾气。

肉酱，是徐州米线的灵魂。好肉酱舀起来能看见实实在在的肉丁，入口有嚼头、有油脂香——不是搅成一团的酱泥，更不是浮着一层红油底下空空荡荡的“肉味酱”。一勺肉酱浇在米线上，再淋辣油、点几滴徐州本地米醋、撒榨菜、点蒜苗，这一碗才立得住。

徐州米线不像地锅鸡那样豪迈上桌，也不像烧烤那样半夜出摊，但它能出现在徐州人的早饭、午饭、加班夜宵和回乡第一餐里。一碗筋道米线、一勺肉酱、一勺辣油、一撮榨菜、几滴米醋，就是彭城百年的市井底味。

再翻家族谱

基因不同：不是云南那种

很多人以为米线归云南，其实徐州米线走的是“南北混血、浓油赤酱”的硬汉路线。

徐州地处苏皖鲁豫四省交界，米线技艺随人口迁徙北上，撞上徐州人嗜烙馍、喝浓汤、无辣不欢的胃，硬生生被改出了一条自己的路——它不讲清汤寡水的克制，它讲究的是：酱要挂得住米线，辣要呛得开鼻腔，肉粒要嚼得出颗粒感，醋要激得出骨汤里的鲜。

基底不同。徐州米线用大米加少量淀粉，成色微黄，粗韧筋道，久泡不坨——不是南方那种一煮就软烂的细粉线，嗦起来有阻力、有存在感，像徐州人的性格，不讨好，但够劲。

灵魂不同。云南讲“过桥”的温润，广西讲“酸辣”的直白，徐州讲的是“肉酱+骨汤+辣油+米醋榨菜”——肉酱是当家花旦，骨汤是底色，辣油是引爆点，米醋榨菜是收口的那一下清醒。四者缺一不可，而肉酱永远是C位。

派系分明：四类各有特色

老派街摊系：以老奎山、丰储街建国刘记米线为代表，大锅骨汤、现炒肉酱、辣油后劲大，粗粉滚烫，是徐州米线最原始的模样。本次参测的老奎山袋装便是这一支的速食化身。

酱香快餐系：以2006年一品飘香夹河街店为分水岭，确立“肉酱+骨汤+榨菜+蒜苗”固定公式，推动米线从街摊走向明厨；本次参测的阿喆（2014年云龙湖畔起势）在此基础上走升级网红路线，大肉酱配卤味牛肉，游客打卡属性拉满。

非遗老字号系：以老堤北为代表，2021年被认定为“徐州老字号”，2022年升格为徐州市级非遗，主打纯米制作、猪圆骨配30余味本草熬汤。本次参测的速食装外包装即挂“非遗”标识。

袋装伴手礼系：近年加速“出袋”的新战场，老牌楼主打老城厢记忆，行走的徐州以文旅口号型包装成新锐伴手礼，老奎山、丰储街胡哥、阿喆、老堤北也纷纷下场，连同本土零食品牌、文创店铺的联名款一起，把云龙山、户部山印上包装，一碗米线成了移动的徐州名片。

米线大测评

采样数据

品牌	规格
老奎山 (15元/袋)	米线184.3克 肉酱84.6克
胡哥 (12元/袋)	米线154.2克 肉酱101.8克
行走的徐州 (10.8元/袋)	米线124.5克 肉酱54.4克
阿喆 (20元/袋)	米线349.4克 肉酱76.5克+牛肉43.1克
老堤北 (13元/袋)	米线189.7克 肉酱86.1克

测评方向

汤底——鲜度、醇厚感、自然度
米粉——爽滑Q弹、无硬芯、不糊烂
肉料——大小、口感、入味程度
配料——脆度、新鲜度、协调性

测评结果

1号老奎山：怀旧感强，酱香正，但袋装酱味太浓，鲜味有点被盖住了。

2号丰储街胡哥：肉酱颗粒分明，汤底酱香，粉体筋道，嗦起来有阻力，久泡不坨。

3号行走的徐州：伴手礼友好，但不是最“徐州”，更像给外地人的温柔入门版。

4号阿喆：体验更丰富，游客喜欢，偏升级网红，牛肉加持让它成了一道“豪华套餐”。

5号老堤北：汤底和非遗叙事有质感，是5款里最“有身份”的一碗。

总结：5款袋装老味，各有所长，但真正把“肉酱立魂、粗粉挂酱、汤底醇厚”3件事同时做对的，只有2号。它不是最精致的，也不是料包最重的，但离丰储街那口冒着热气、让人额头冒汗的锅气最近。带一袋回家，煮上，点醋，撒榨菜——彭城的口味就到了你的厨房里。

文/本报记者 康璐 实习生 孙德馨
图/本报记者 杨济博