

造型露骨、含性暗示、未成年人随便买……

“擦边”手办销售乱象曝光

动漫手办、潮玩周边深受青少年的喜爱。然而,部分不良商家却瞄准这一市场,将造型露骨、带有性暗示的“擦边”商品伪装成普通周边,悄悄渗透进未成年人的消费圈。

这些披着“二次元”外衣的软色情产品如何规避监管?又会对孩子造成哪些隐性危害?

商家售卖大尺度手办 未成年人可随意购买

暑假期间,记者在北京、深圳等地的潮玩店走访发现,部分线下商家售卖的手办存在衣着暴露、动作低俗等成人化内容,未成年人可随意购买。

相比线下,网络平台的售卖更为隐蔽且尺度更大。记者调查发现,在一些视频网站的“会员购”界面,即便将账号年龄设置为17岁及以下,依然能刷到大量打擦边球的手办商品。平台算法还会根据浏览记录,持续推送更露骨的相关商品。

为规避监管,不少商家在网购和二手交易平台玩起了“暗语”游戏。他们使用拼音缩写、局部特写图作为商品封面,有的商家在商品页面只露出人物脸部特写,以拼音代号的形式命名商品,只有在顾客私信询问后,才会发送真实的色情手办图片。这种“海外代购”“稀缺限量”的幌子,在未成年玩家圈子里早已不是秘密。

游走灰色地带的“手办” 是玩具还是淫秽品?

江苏宜兴一名初中生小乐(化名)买到6个手办,造型一个比一个露骨。小乐的家人想不通,刚上初中的孩

子,是从哪里弄到这些东西的?再三追问之下,孩子说出了事情经过。

原来,小乐一直对动漫手办感兴趣,趁着寒假放假在家,她用家里人的手机浏览网购平台时,看到了自己喜欢角色的这几款手办,便偷偷下单买了回来。担忧孩子的身心受到不良影响,家人选择了报警。

案件移送到检察院后,承办检察官遇到了一个关键问题:查获的这些“造型夸张”的手办,到底是“普通手办”还是“淫秽物品”?

我国刑法第三百六十七条明确规定,淫秽物品,是指具体描绘性行为或者露骨宣扬色情的诲淫性的书刊、影片、录像带、录音带、图片及其他淫秽物品。

同时也规定,有关人体生理、医学知识的科学著作不是淫秽物品;包含有色情内容的有艺术价值的文学、艺术作品,不视为淫秽物品。

最终,小乐购买的手办有5款被认定为淫秽物品。这些手办中有大面积裸露私密部位的情况,且姿势、动作等带有性暗示,从中看不到有相关的文化价值、科学价值。而这些通过网络隐蔽销售的涉黄手办,买家当中有不少是未成年人。

法院审理查明,被告人万某等人生产淫秽及侵权手办超6万个,销售1万多件,涉案金额近百万元。法院以制作、贩卖淫秽物品牟利罪等,判处万某等三人有期徒刑四年至二年不等。

无独有偶,上海宝山也宣判了一起类似案件。一个犯罪团伙生产的涉黄手办,甚至明确标注“适用年龄为少年(7到14岁)”,并通过线上线下渠道向未成年人销售。

经查,该案主犯许某,在广东东莞开了一家塑胶制品公司,表面上做的

是普通塑胶生意,暗地里却与人合伙专门生产涉黄手办,再通过网店对外销售。同时联系下游经销商,向全国各地的实体店分销。该案中,有未成年购买者因害怕父母发现,特意用胶带遮挡手办的敏感部位,或将其藏在床底。

最终,该案12名被告人均因制作、贩卖淫秽物品牟利罪获刑。

“擦边”潮玩屡禁不止 专家:平台应优化审核机制

专家指出,与传统色情信息相比,这类商品隐蔽性更强,危害也更潜移默化。很多家长对此不了解、不熟悉,很难凭借自己的经验察觉到风险。

商家利用模糊的关键词和算法推荐,让违法商品与合法商品混同,增加了监管难度。对此,专家建议,平台应压实主体责任,优化审核机制——

平台应当持续优化面向未成年人的算法推荐机制,严格审核向未成年人用户推送的网络信息内容,重点审核存在软色情、性暗示内容的网络链接;

平台需要调整平台内相关搜索关键词,嵌入更加科学合理的过滤机制,避免商家以动漫周边、动漫人物手办等关键词将违法手办和合法手办予以混同。

家庭是保护未成年人的最后一道防线。司法机关提醒家长,发现问题后应正确处置,为案件溯源留存证据。如果发现孩子有相关的手办及“擦边”的词条搜索记录,要及时与孩子进行沟通,并查看他购买的商品。不要删除退货记录,而应该做好相应的证据保全,固定好相关的电子证据,同时移交给司法机关。

据 法治在线

“让AI帮点奶茶”“让AI帮打车”
“让AI完成购物下单”……

如何给AI支付立规矩?

“让AI帮点奶茶”“让AI帮打车”“让AI完成购物下单”……从扫码、刷脸、碰一碰,到智能体辅助支付,AI(人工智能)对支付行业的影响已初现雏形。

8月24日,中国支付清算协会印发《智能体支付应用自律公约》,自发布之日起实施。当前智能体支付发展现状如何?公约将给行业发展带来哪些改变?

所谓智能体,是指感知环境,并主动采取行动以实现特定目标的软件系统。公约所称智能体支付应用是指会员单位利用大模型等人工智能技术,在用户授权的前提下,根据用户真实意思表示,使用智能体与电子商务等数字服务进行交互,发起和执行支付指令。

今年7月,中国银联宣布与15家商业银行相继推出AI智能体银行卡产品,其中平安银行、浦发银行、交通银行等银行已率先实现发卡。4月,微信支付正式发布一整套面向AI的支付接入Skill(技能包),只需“唤起AI—加载Skill—说出需求”,即可速通微信支付接入。5月,支付宝宣布,“AI支付”已完成3亿笔AI智能体支付、支持95%通用智能体框架。

当前,人工智能技术加速迭代演进,部分机构已开展智能体支付探索实践,但行业缺乏统一、可参考的标准规则。

中国支付清算协会有关负责人表示,公约将强化安全管理、防范化解风险、保护用户合法权益摆在突出位置,更好统筹发展和安全。

在智能体管理方面,要求会员单位基于“了解你的客户(KYC)”进一步探索建立“了解你的智能体(KYA)”机制。同时加强与外部智能体开发者、服务提供者的合作风险管控。在授权管理方面,要求会员单位明确智能体支付应用的授权边界,与用户签订授权协议。在防范风险方面,要求会员单位建立分级分类管理机制,加强资金安全管理。在消费者权益保护方面,要求会员单位积极开展消费者教育,通过建立投诉受理机制切实维护消费者合法权益。为消费者提供便捷的智能体支付应用关闭、信息查询的通道,保障其自主选择权。

开展智能体支付应用需遵循哪些原则?

公约提出,应防范技术滥用、算法歧视、过度诱导消费,应兼顾不同群体数字技术能力差异,保留必要的人工服务和替代性支付渠道。在保障支付安全方面,应按照“谁提供支付服务谁负责”的原则,对用户的账户与交易安全、资金安全、信息安全等承担主体责任。

“公约严格落实网络安全、数据安全、个人隐私保护等规定,将依法合规理念贯穿智能体支付应用全流程,有利于为AI支付立好规矩,让消费者使用更放心、安心、省心。”招联首席经济学家董希淼表示。

据 人民日报

6000多元机票,退票只退600元

机票退改新标准计划年内出台

在线上平台花6000多元订机票,误将出发日期选错。订票1小时左右,申请退票,商家几乎扣除全部机票费,只退了600元保险费。最近,旅客冯女士的遭遇在网上引起不少关注。

一直以来备受热议的“机票天价退改费”问题,终于要“有人管”了。

据人民日报8月26日报道,中国航协有关负责人透露,针对旅客关注的机票退改服务痛点,中国航协已牵头统筹推进机票退改服务升级优化工作,正在牵头制定机票退改专项团体标准,计划今年内正式发布实施。

据介绍,标准将明确退改要求,所有售票平台、航空公司官方渠道,必须通过醒目字体、弹窗强制提示、专属标识、前置告知等方式,在旅客支付订单前主动公示退改费率、限制条件、免费退改场景,解决规则隐蔽、看不懂、不知

情的问題,保障旅客知情权、选择权。

长期以来,机票退改费用较高的问题一直受到关注和热议。据黑猫投诉平台统计,2026年上半年,机场航空公司的投诉问题主要集中在退改费用高,相关投诉超1.3万件,占比近一半。消费者普遍反映提前7天以上甚至十几天申请退票,仍被平台扣除超过40%甚至90%的票款作为手续费,扣费比例远超民航局规定的“提前7天以上退票最高扣5%手续费”的要求;且国际客票退改费率往往高于国内客票。

中国航协有关负责人介绍,目前,国内航空公司普遍实行阶梯式退票收费。旅客越早申请退票,航空公司拥有越充足的时间将空置座位重新投放市场、完成二次销售,退票手续费标准一般相对较低。阶梯式退票收费在实际

落地执行中存在一些服务短板:规则公示透明度不足。部分线上平台、销售代理渠道存在规则展示隐蔽问题,如退改条款字体过小、位置隐蔽、专业术语晦涩、默认折叠不展示等;国际机票退改体系复杂。部分外国航空公司扣费规则不公开、费率不透明,销售平台解读不到位;行业缺乏规范标准。

据介绍,中国航协已牵头统筹推进机票退改服务升级优化工作,推出多项举措:研究出台退改标准,全面提升规则透明度。推广优质惠民政策,引导行业服务升级。攻坚国际机票服务难题,实现跨境规则透明化。还将强化行业合规培训,规范服务执行口径。针对一线客服、票务代理、线上平台工作人员开展常态化专项培训,规范退改规则解读、纠纷处置流程等工作。

综合 人民日报、南方都市报